

創意點子Meet Up U-start分享會

[美和科技大學創新育成中心]

駱宜凰 經理 12/08/2017



簡報大綱

壹、美和科技大學介紹

貳、學生創業輔導作法

參、創業資源鏈結

肆、執行成果

壹、美和科技大學簡介

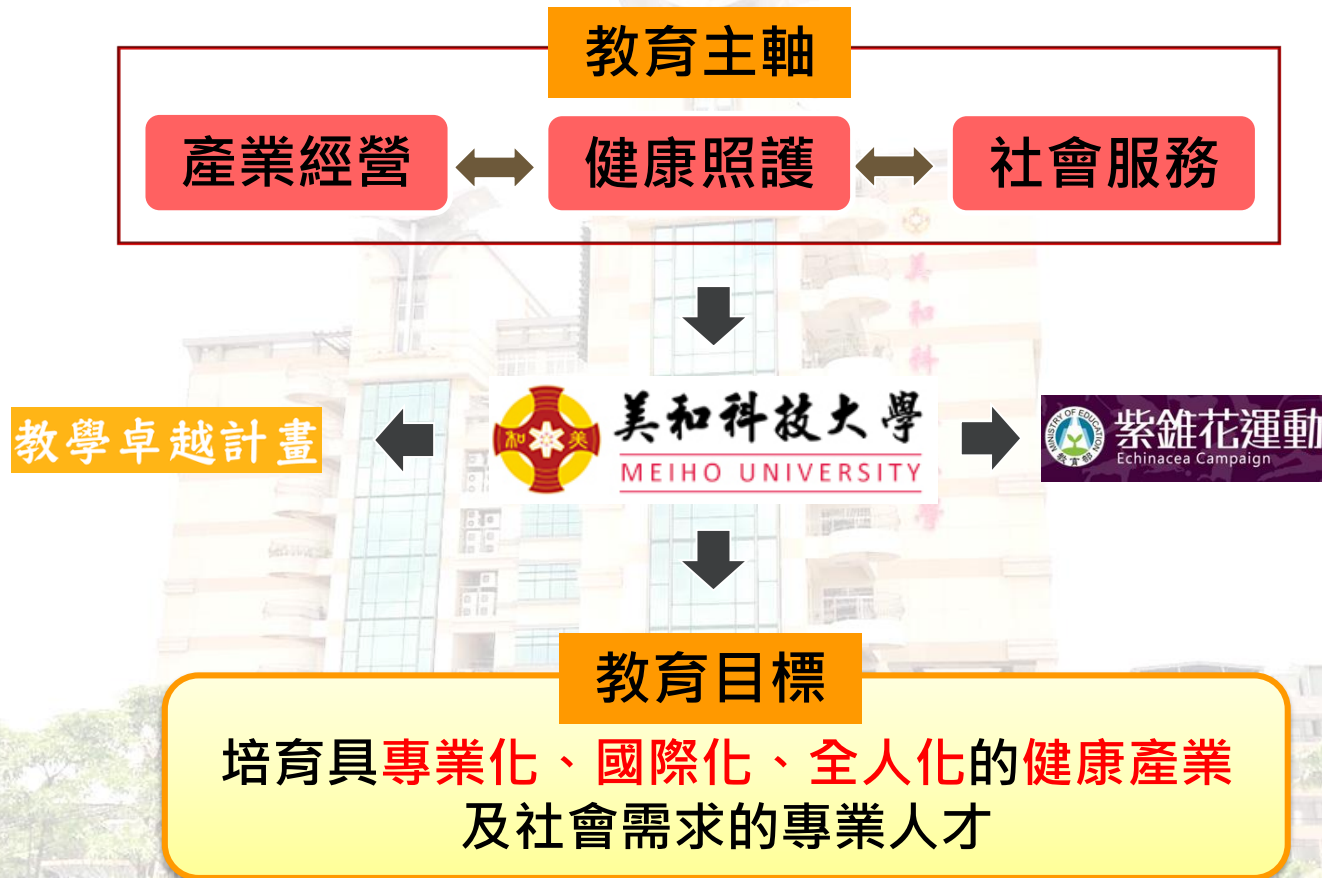


美和科技大學簡介

前身美和護專-全國第一所私立護理專科學校

三個學院、十六個系、五研究所

學生數8600人



陳景川 校長

國立台灣大學農業化學系學士
美國南達克達州立大學化學碩士
美國康乃爾大學食品科技博士

經歷/

美國南達克達州立大學助教
康乃爾大學助教
私立東海大學食科系副教授
南區水產養殖檢驗服務中心創辦人
國立屏東科技大學食品科學系教授

專長/

新產品研究開發
食品、飼料檢驗分析
微量元素分析、健康食品配製
南部地區**食品安全**幕後推手
石斑魚孔雀綠、塑化劑、油品重要角色

國內首屈一指的食安專家



以育成為創業平台 母組織全力技術支援



[蔡光男 主任][駱宜鳳 經理]



[姚建雯 秘書][曾璟蓁 助理]



陳景川 校長
[美國康乃爾大學食品科技博士
農水產品檢驗中心創辦人
農水產品檢驗權威]



吳裕仁 學術副校長
[農水產品檢驗中心主任
健康護理學院院長
育成中心計畫主持人]



**創新育成
中心**

**研究
發展處**

[產學合作]
[專利技轉]
[區域產學]

**美麗島
社企聯合辦公室**

廠商培育室

**學生創業服
務辦公室**

**燕巢綠光計畫
校外基地**

**前
育
成** 校內激勵方案
創業輔導平台建立
師生創業

**後
育
成** 產學研究開發
營運諮詢服務
技術媒合輔導

全台最南端科技大學，提供南台灣農企產業輔導服務

區域優勢

1. 屏東農科園區
2. 屏東三大工業園區
3. 南臺灣多元族群連結
閩南+客家+原民
4. 產業園區資源
- 原住民文化園區
- 客家文化園區
5. 協會、NPO、NGO 強鏈結
6. 恆春半島觀光資源



聚焦輔導

- 農水產品檢驗與驗證
- 食品加工技術
- 農企業輔導
- 社會企業營運
- 健康食品評估技術
- 文化創意產業
- 健康休閒美容產業
- 護理醫療產業
- 長期照護產業
- 經營管理輔導

角色-全國最南端的經濟部補助-育成區域運籌中心

定位-屏東縣政府-青年學院、農業大學、青創基地的重要夥伴



各系特色培育技術**結合**育成產業輔導

創新創業**課程結合**-

企管、文創、食品、餐旅、
社工、生技、健康照護、護理

衍伸團隊申請105年度U-Start
計畫獲補助，**得獎獲獎率100%**

訪廠了解廠商需求

〉各系師資+實務專題+創新創業課程
(延伸創業團隊)+政府計畫爭取

〉產學合作+校名使用

〉產品開發+展售通路+參展比賽

培育以**技術為核心**的社會企業-

生物實驗、產品檢驗、技術研發及展售平台等共用實驗室



農水產品檢驗中心+食品系+生技系

〉廠商捐贈+餐旅系學生校園餐車創業計畫(課程結合實務)

〉結合校內技術特色+屏東縣府綠色農業發展

美和科技大學創新育成中心特色培育機制



農企業、社會企業產品品質提升+財務體質提升+企業品牌策略行銷

聚焦農企業輔導之「社會企業型育成中心」

屏東各領域機構都在思考如何以農業優勢創造特色產業，本中心聚焦精緻農業與社會企業兩大領域，協助在地小農邁向創新創業，孵化南臺灣社企與農企業

群聚農企業
產業鏈

搭配三化三力輔
導作法

發展以技術為核
心、永續經營為
目標之社會企業

形成南臺灣社企
生態聚落

群聚

輔導

技術

生態圈

- 鼓勵農民青年返鄉發展
- 創造廠商群聚氛圍

- 產業在地化
- 技術商品化
- 市場國際化
- 創新力
- 執行力
- 關懷力

- 解決既有農業問題
- 母組織健康事業管理、
- 生物科技、食品營養的
- 技術優勢

- 建構地方產業網絡交流平台
- 強化上下游廠商間商機媒合
- 亮點企業發揮母雞帶小雞的策略

貳、學生創業輔導



105年成立學生創業服務辦公室及創新創業教室



學生創業團隊參與教學卓越計畫



翻轉教學-校園餐車創業計畫

育成廠商捐贈行動餐車+餐旅系翻轉教學
+推動校園健康飲食概念+學生創業實習經驗
=校園餐車創業計畫

配套社會企業模式
未來衍伸弱勢家庭
獨居老人送餐服務



B3 屏東、台東新聞 中華民國一〇五年三月三十一日 星期三 聯合報

美和科大行動餐車 10分鐘搶光

募集2台餐車彩繪美化 由餐管系學生製作輕食 昨在校內駐點販售 往後會走出校門關懷社區老人

【記者林良齊／內埔報導】屏東美和科技大學為推動實踐教育，向國家募得2台餐車再由學生彩繪、美化後成為「行動餐車」，昨天正式啟用後不僅會在校內駐點販售輕食，往後會走出校門利用餐車的行動力，來關懷社區老人。

系主任王子玲說，在經營餐車的過程中，不僅要顧及食物美味與否，還有成本等概念，對學生是極大的挑戰，讓學生能夠以更多元的方式來選擇實習，希望藉此讓學生自己掌握學習的核心，培養他們專業能力。

該店店長謝維表示，「畢竟這間店是無利可圖我們經營的」，為了打造行動餐車，學校資助他們約5萬元的經費，13名參與「校內實習」的學生則組成行銷、烘焙等組，學習到了行銷、烤製食品、店的經營等實務課程，獲益良多。

校長陳景川說，希望餐車不僅能夠服務校內的學生，日後也能到校外關心鄰近的獨居老人愛心送餐，如果反應良好，預計增加餐車至10台，以服務更多學生及獨居老人。

擔任一日店長

博克書局4.5打烊 幼兒感謝陪伴

母組織技術衍伸師生創業團隊及學校商品

學校實驗室科學驗證+發表國際期刊
+農業廢棄物成分開發保養品+產品檢驗背書
=具技術核心的學生創業典範

衍伸團隊申請
U-start計畫補助



經科學實驗驗證及發表國際期刊，可望獲消費者青睞 美和科大 發表學生創業商品

【屏東訊】美和科技大學「學生團隊創業」，將於1月30日在屏東市樂天工廠舉行 Rubisco 產品發表會，由於此產品乃該團隊經10年研究並經過科學實驗驗證及發表國際期刊，預估，將獲消費者青睞。

該校表示，美和科技大學青年創業團隊是由健康護理學院院長吳裕仁帶領數十位碩博

士學生所組成，此團隊經過十年的研究開發創立了Rubisco品牌，團隊並於今年1月份進駐美和科技大學育成中心；Rubisco主要為研發有益皮膚的保養品，並要傳達給民眾環保食品之新觀念，顛覆傳統只能口頭敘述功效的方式，讓使用者能了解自己所使用的產品，是真正經過皮膚細胞科學驗證

過，希望給予皮膚更多有效呵護的成分。

另外，希望學生創業團隊的成立，可以落實教育部推動學生創業及美和科技大學陳景川校長一直強調的學生近身典範學習，以及落實作中學、學中作的技職教育理念，讓屏東子弟可以在地創業發光發熱。洽詢電話：(08) 7780735。



105年度U-START案例分享



故事開始於兩年前的夏天，三個大男生在國立海生館研究海生動植物產品開發，看到生態池內仙后水母美麗的模樣...

105年度U-START案例分享



團隊成員過去均未曾有過自行創業的經驗，但有生物科技相關學歷及開發保養品配方之經驗，並研習過美容保養與彩妝相關技能與皮膚生理學等專業課程

輔導第一階段先媒合本校食品營養系、美容系專業師資協助產品技術開發、產品功效與成分測試、安全檢驗測試、小批量生產等研發製造過程



第二階段將同步透過校外業師如會計師或法律顧問導入教育訓練課程協助創業團隊逐步朝公司化整合

第三階段協助WCH產品包裝設計、品牌定位、通路市場對接、導入電商平台等行銷規劃

輔導學生將實驗室學習的實務經驗運用於實際的產業創新

105年度U-START案例分享

服務項目	育成輔導計畫	執行成效
提供辦公空間及辦公所需基本配備 (如：電話、網路)、共用實驗設備、機械儀器及公共設施	營運初期提供合適且成本低廉的實驗室、辦公空間使用，提供共用實驗室與設備，及辦公事務設備使用。其他免費使用空間如創新創意創業教室、co-working space、學生創業辦公室	團隊已進駐本校學生創業服務辦公室之進駐空間，提供半年免費進駐及基本辦公設備使用。
育成中心與團隊進行輔導會議 (針對不同類型不同階段需求提供客製化服務，如：課程、業師輔導、營運諮詢等服務)	1.協助WCH團隊研發創意具體化、商品化 2.商品功效測試與產品檢驗 3.串聯本校美容、食品系所與研究單位資源，協助相關技術研發	每兩週召開一次育成輔導會議，了解團隊創業現況與問題點，並盤點團隊近期輔導需求進行後續媒合諮詢
協助提供業師諮詢服務 (如：企業經營管理、市場暨行銷規劃、法律/智財/專利、會計/稅務等) 客製化服務	1.協助WCH團隊執行創業計畫和因應可能風險，進行創業育成課程，包含產業分析與市場定位、營運風險管理、商圈評估、多元行銷策略等 2.規劃企業參訪行程，協助WCH團隊瞭解實務現場的運作，以期接軌市場 3.規劃商品推廣課程，協助WCH團隊嘗試推廣商品和累積顧客服務經驗	依據團隊創業階段多元化的輔導需求安排經營管理、商品研發、財務法務行銷通路等四大面向專業業師提供諮詢服務或小型訓練課程，累計共提供23次專業諮詢輔導及3場研討課程。

提供創業初期軟硬體設備、家醫式輔導、陪伴工作坊等輔導

105年度U-START案例分享

服務項目	育成輔導計畫	執行成效
協助創業團隊廣宣、行銷或商機交流等相關活動	1.構思WCH產品行銷推廣方式，增進產品行銷多元管道，例：開幕宣傳造勢、媒體宣傳。 2.因應電子商務之崛起與考量行銷成本可依多元行銷宣傳方式，增加曝光度透過網路行銷或生技展。	運用有限行銷預算爭取最多最廣的品牌曝光與產品發表機會。包含3次創業團隊商品發表會、4次平面媒體曝光、3次廣播電台採訪、3次電視節目或新聞專訪。
協助創業團隊申請公司設立登記、商業登記或工廠登記等	1.創業商品與市場接軌 2.創業團隊的永續合作經營 3. WCH朝公司化目標邁進以利後續資源連接	團隊已於105.09.13完成公司設立登記，成立裕沛生技企業社。

積極面對市場：商業模式建立、行銷通路推廣、競賽與交流

105年度U-START案例分享

運用實驗室經驗與當地海洋生物機構資源結合，成功研發具實體功效的產品，解決水母繁殖快速危害生態的環境議題

透過育成中心協助建立商業模式、研發成果商品化、市場對接等機會，建立行銷模式及管道。



與校內其他研發單位各中心建立強連結關係，再串聯本校各專業系所資源，進行相關技術研發與專業服務，進而輔導學生創業，帶動前育成培育風氣。

參、創業資源鏈結



外部單位策略聯盟：在地鏈結+區域鏈結+跨部會鏈結



校外基地-美麗島社會企業聯合辦公室

公平線上貿易平台+城市創意發展顧問
+高雄志願服務國際交流協會+美和科大
社企輔導團=美麗島社會企業辦公室



一站式社會企業
輔導平台



高美攜手-燕巢農社企綠光計畫

高應大文創設計、電商通路+高雄市府
+美和科大食品技術研發、農產品檢驗
= 高教創新轉型計畫



地方型農業推廣
加速器



學生創業團隊議題緊扣社會企業發展

學生創業團隊

1.人為汙染造成
海域優氧化

2.水母快速繁殖
破壞海洋生態

3.水母萃取物細
胞活化測試

4.開發水母保養
品海生館銷售



學生創業團隊

1.推廣可可取代
檳榔栽種

2.可可農業廢棄
物處理問題

3.可可外殼萃取
物細胞測試

4.可可保養品之
研發與量產



前
育
成
輔
導

產業鏈結
X
官方資源
X
學校技術



結合屏東縣青年學院 青創基地



105-106年度U-Start成果卓越

後
育
成
創
新

政府計畫
X
媒體曝光
X
學校技術



屏東縣SBIR過案率最高



105年度破殼而出企業可茵山

歷年培育企業存活率88%，新創企業存活率高達81%

肆、執行成果

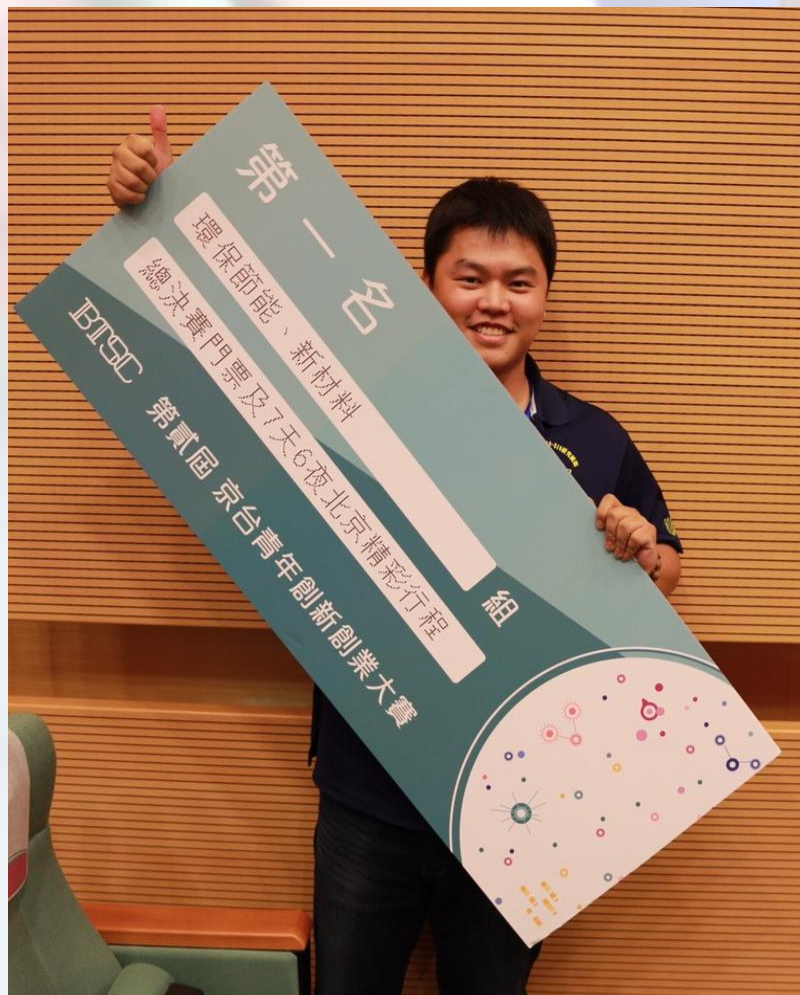


2017第12屆戰國策全國創新創業競賽-頒獎典禮



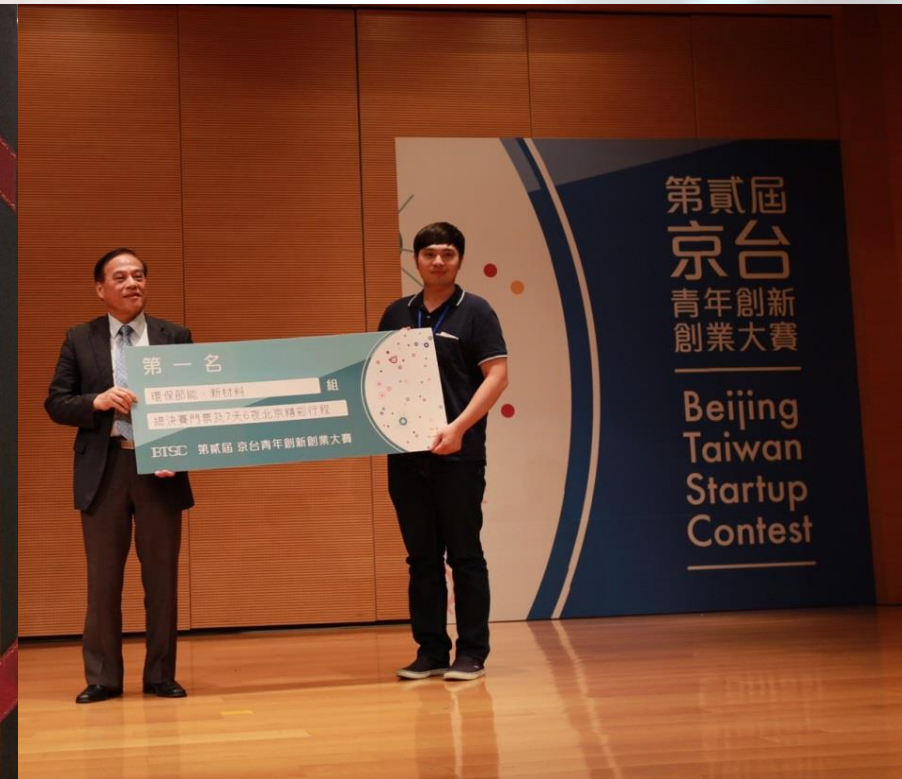
「WCH」獲頒「文創與農業類」第四名

2017第二屆京台青年創新創業大賽-台灣區決賽



「WCH」獲頒環保節能、新材料組**第一名**

2017第二屆京台青年創新創業大賽-台灣區決賽



「WCH」一路過關斬將，取得入圍北京總決賽門票

2017第二屆「京台青年創新創業大賽總決賽」



WCH學生創業團隊，榮獲**保健生技醫療特別獎 + 最佳人氣獎**

2017第二屆「京台青年創新創業大賽總決賽」



WCH團隊抱回兩個大獎項，獲頒獎金共**人民幣13,000元**

總結

送給創業團隊的一句話