

社會企業行銷一點靈

中華平面設計協會 輔導理事長
樺致形象設計有限公司 創意總監
楊佳璋

楊佳璋 Martin Yang

經歷

中華平面設計協會 第九～十屆理事長

中華民國工業設計協會 常務理事

台灣設計聯盟 副理事長 / 顧問

樺致形象設計有限公司 創意總監

慕旭文創開發股份有限公司 創意總監

國立台灣科技大學 兼任副教授

台北市室內設計裝修商業同業公會 顧問

評審

德國 iF 設計獎 “Concept Design Award” 評審委員

文化部「青年村落文化行動專業服務案」訪視委員

台北市企業品牌創新升級計畫(品牌台北) 評審委員

歷屆 新一代設計競賽 平面設計類評審委員

2015金點新秀設計獎 包裝設計類評審團召集人

2016 台北世界設計之都 設計諮詢委員



Home

Awards

- iF DESIGN AWARD
- Other awards 'organized by iF'
- Student awards

Juries

Awards ceremonies

Exhibitions

Online exhibition

App

Books / E-books

We manage your project

Press

Newsletter

Ranking

Video podcasts

Design news

Designer directory

Support young talents

About us

Publishing

iF e.V.

Our partner



Simone de Waart
Material Sense



John Walsh
Made



Martin Yang
HWAT



Wojciech Wybierals
Academy of Fine Art

萬用創意，一應俱全

ALL FOR ONE, AND ONE FOR ALL.

削尖您的品牌
SHARPEN YOUR BRAND

開放您的思維
OPEN YOUR MIND

強化您的產業
DRIVE YOUR BUSINESS

消滅您的煩惱
ELIMINATE YOUR PROBLEM

精確您的目標
REFINE YOUR GOAL

牽引您的客戶
HOOK YOUR CLIENT

釋放您的熱情
UNCORK YOUR PASSION

提升您的利潤
LIFT YOUR PROFIT

擴大您的視野
MAGNIFY YOUR VISION

simplicity
curiosity
offering benefits

樺致形象設計累積多年服務客戶的歷鍊，除了孕育出專業的工作態度及一絲不苟的全程服務，更琢磨出「品牌」與「創意」融合的精髓。我們總是扮演客戶最佳夥伴的角色，多年來更以創意的商業設計，形塑具吸引力的視覺效果，成功幫助企業建立品牌與企業形象讓客戶獲得最大的行銷利基。

品牌整合設計 Branding Strategy & Design

廣告設計 Advertising Design

產品包裝 Packaging Design

多媒體設計 Multimedia Design

商場空間規劃 Commercial Space Design

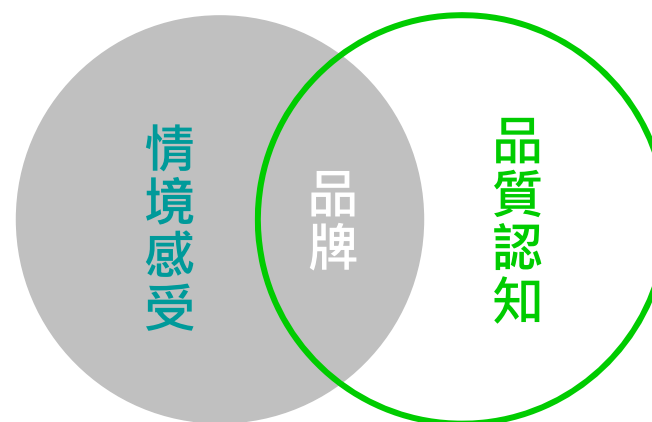
展場活動設計 Exhibition Design

出版品設計 Collateral Design



企業行銷的「品牌意識」？

「品牌」象徵一個介於「提供者」與「接受者」之間的「承諾」，而這個承諾是由消費者（接受者）根據以往消費的總體經驗，所得到的「情境感受」與「品質認知」所組成的。



企業「品牌」到底是什麼？

消費者需要一組「文字」或「圖像符號」
來代表他們對消費過程的所有感受。

強化這組符號的「記憶力」與「穿透力」
才能與其他成千上百組符號競爭。

企業經營品牌的迷思？

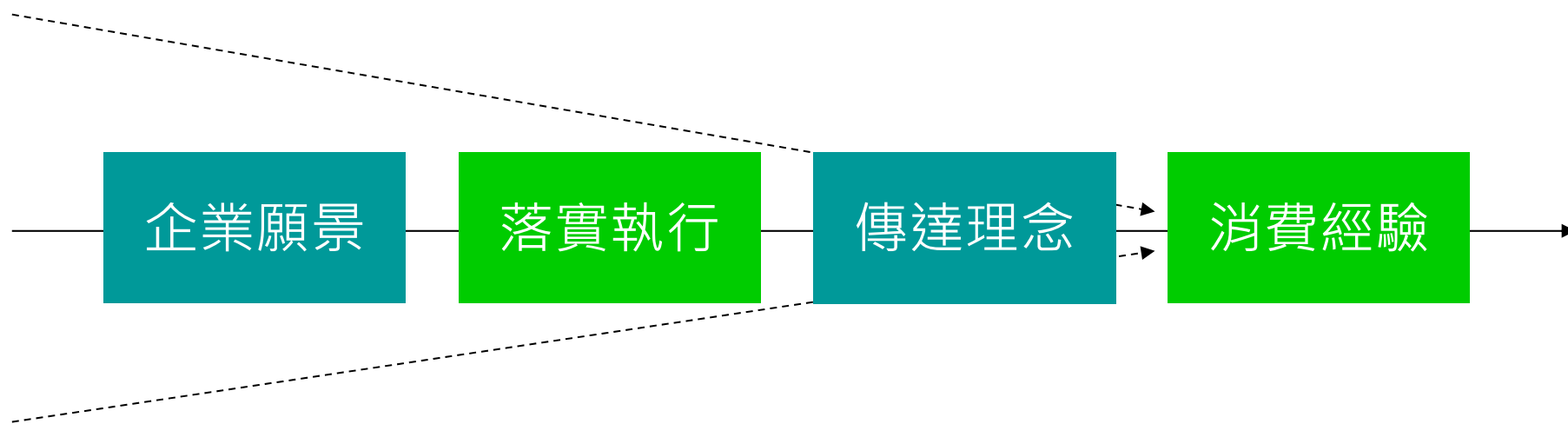
「並非家大業大才需要經營品牌」

認清品牌的目的：非「我該不該打品牌？」

而是 → 「我要我的品牌為我做些什麼？」

擬訂企業的 “品牌策略”

將「企業遠景」與顧客的「消費經驗」做校準。



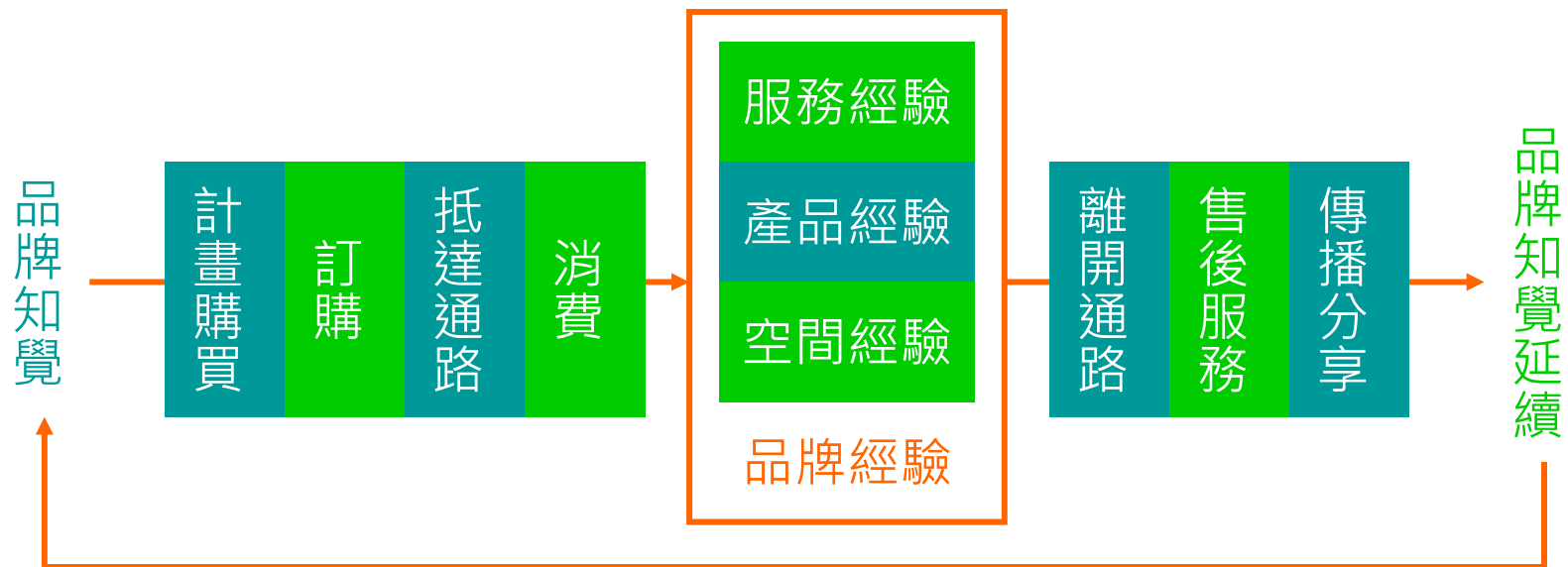
決定企業的 “品牌定位”

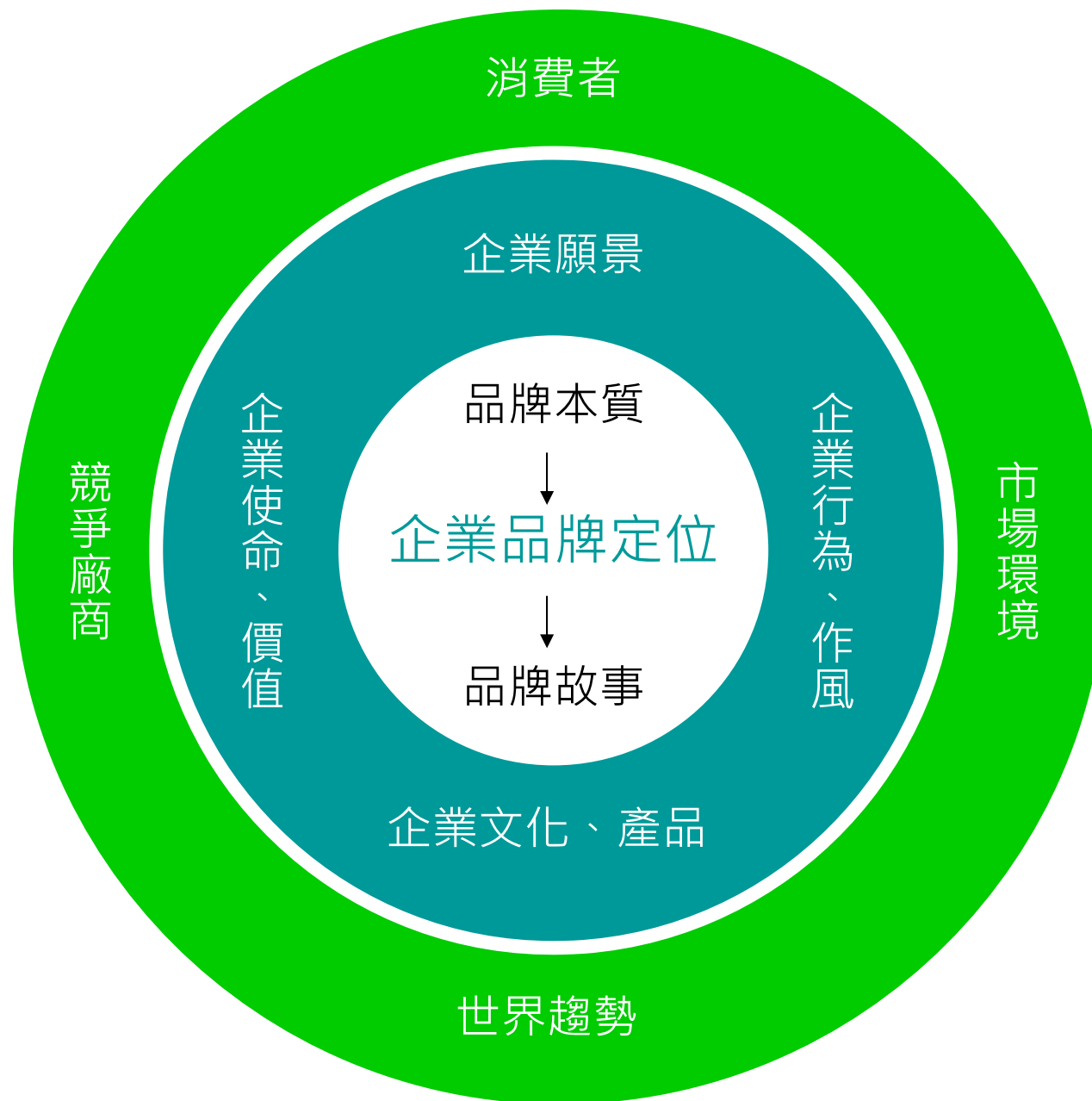
清楚的「品牌定位」有助於精準制定策略規劃，
發展與消費者的緊密關係。

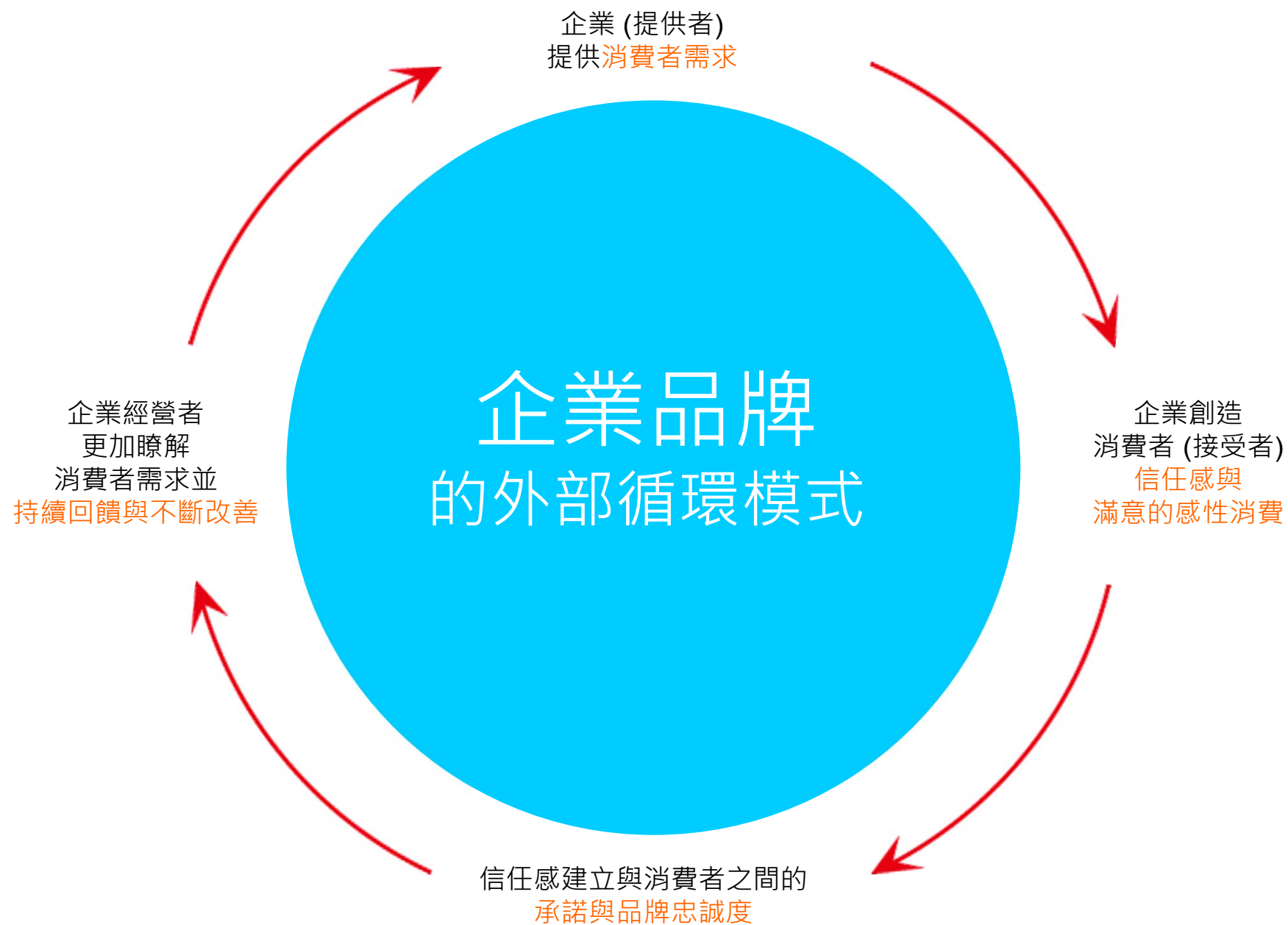


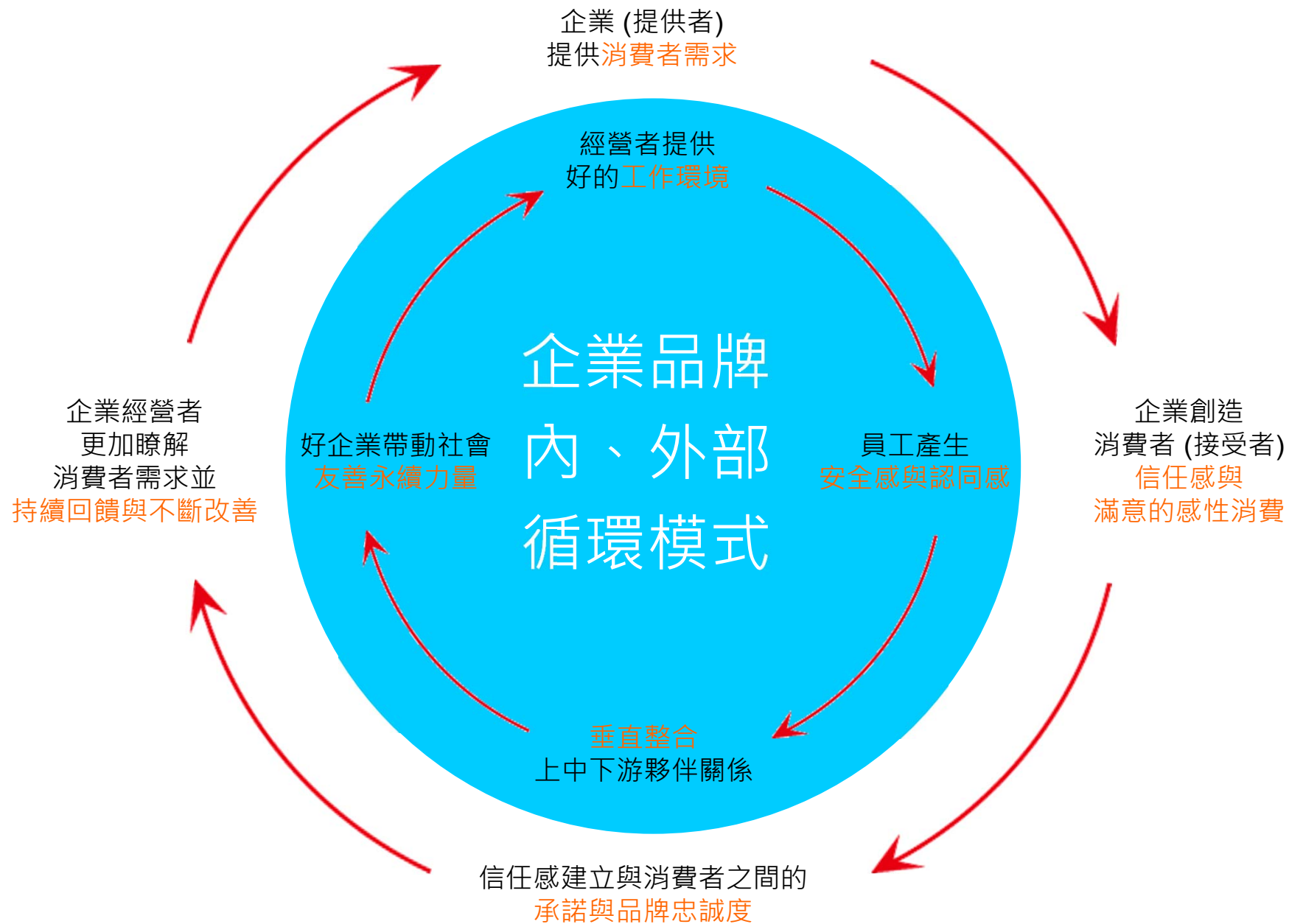
創造企業的 “消費者經驗”

在每一次消費者與企業品牌接觸的機會中，
把握建立「顧客忠誠度」的終身關係！









創造企業品牌的核心價值

企業須由「品牌定位」發掘「核心價值」，確立核心價值後便要貫徹始終，才能一直引導品牌朝向同一個方向去發展影響力。

有了品牌的核心價值，品牌印象才有來自內部的支撐力量，得以向社會大眾「重複印證」品牌印象帶來的「品牌意識」，才是企業永續生存之道。

期許每一位在座的企業經營者
都能成為一個負責任的
“社會工作者”

Thank You

楊佳璋 LINE ID : martinyangcc

