

兒子的大玩偶

鄉土



文學

朱可暄 盧忠鈺 楊朕騎  
李珮蓁 葉金鳳 楊雨琳





鄉土文學

01

我們的故鄉

# 竹崎

我們來自

我們是 阿里山青年大使





# 鄉土文學 02 偏鄉問題





**偏鄉** 對於大都市地區的人來說似乎是**弱勢族群**的代名詞

每個地方都有屬於當地的**歷史文化**或**社會脈落**，社會設計重要的是要找到當地的設計智慧，來解決當地面臨的問題，比起一般具體的商品設計，**社會設計可融入人與人、人與環境之間的關係。**

人與人、人與環境之間的關係長久以來形成了「文化」以「人」為核心，透過體驗竹崎的方式了解當地的文化內涵，扭轉大眾對偏鄉的印象。



人與環

人與信仰

人與人



## 鄉土文學

70年代「鄉土文學」在臺灣迅速發芽，鄉土文學通常以愛護家鄉、刻畫土地、護衛家園為主要內容，是臺灣目前重要



近年來推行「鄉土教育」讓我們了解自己生長地方的藝術與文化，

廣義愛鄉的觀念

鄉土文學與鄉土教育是傳播文化最好的媒介，  
讓鄉土文學走出書本實境演出，  
使鄉土文學中的場景成為鄉土教育最佳佈景，  
是我們創意發想的目標。

土育



鄉土文學

05

竹崎鄉土文學

- 兒子的大玩偶 -

兒子的大玩偶  
SON'S BIG DOLL

導演 / 侯孝賢  
DIRECTOR HOU SAOU-SHAN

- 《兒子的大玩偶》30年前侯孝賢導演改編拍攝於竹崎，那是臺灣電影跨世代的作品，同時是那個年代社會的縮影，更是當年鄉土文學改編電影的浪潮之始。
- 原著作品出自作家黃春明，其被稱為鄉土寫實作家，擅長描繪農村中老人與小孩的感情。不僅在寫作技巧和景物的描寫上讓人有親近感，他反映出現實生活，是臺灣發展的鄉土文學重要推手之一。
- 2013年臺北電影節：數位修復版在大銀幕上首映。





《兒子的大玩偶》劇中主角的住家、小孩嬉戲的鐵道，30年來都沒有改變。劇中大玩偶走動的市街，現在看起來都翻修過一輪，其實不然。

現在的竹崎還是不及都市繁榮，同時找不到城市定位。



希望用我們的力量，試著讓大家不要  
忘了記憶中的偏鄉，我們的家鄉。

維持一甲子沒變的主角住家附近，竹崎車站與其週邊。



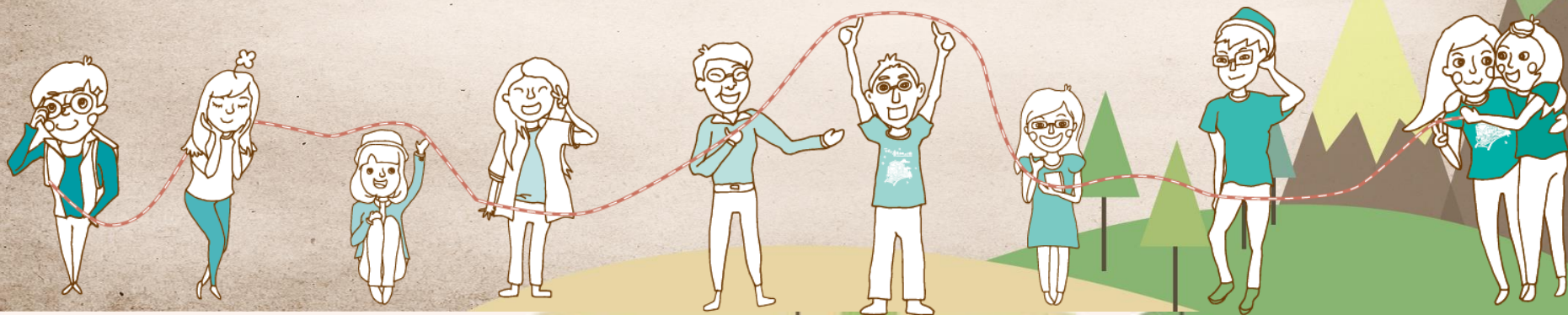
改變偏鄉最重要的是文化扎根

而「人」是那把最重要的鎖匙

所以要透過在地青年學子的力量去改變

偏鄉學校原本就是鄉村發展重要的核心

以青年學子為媒介，從校園走進社區



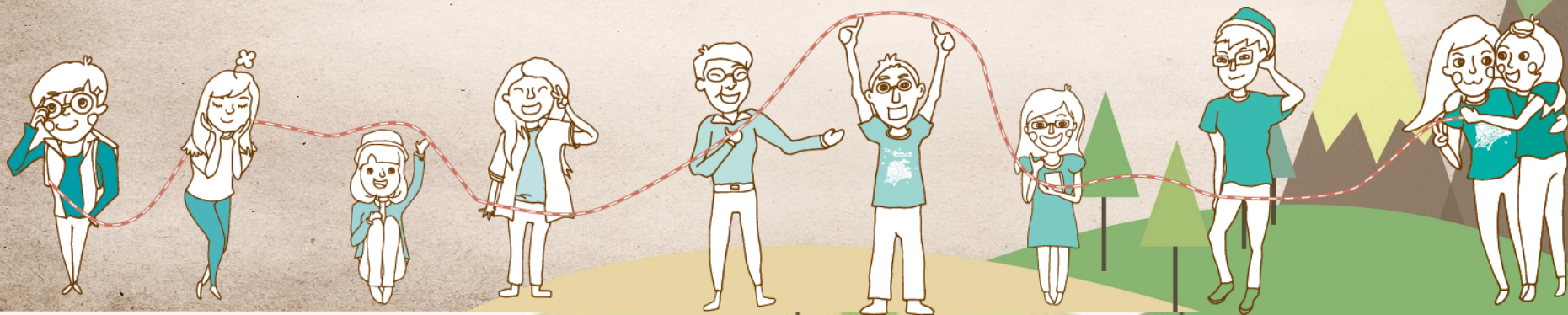


過去是透過**大銀幕**讓人認識竹崎，現在透過**微電影**帶領大家穿越時空，重新認識家鄉；以鄉土文學三部曲來完成創意發想，讓家鄉畫面永恆流傳：

■寫劇本 - 整個社區都是我的文化教室：調查與訪問

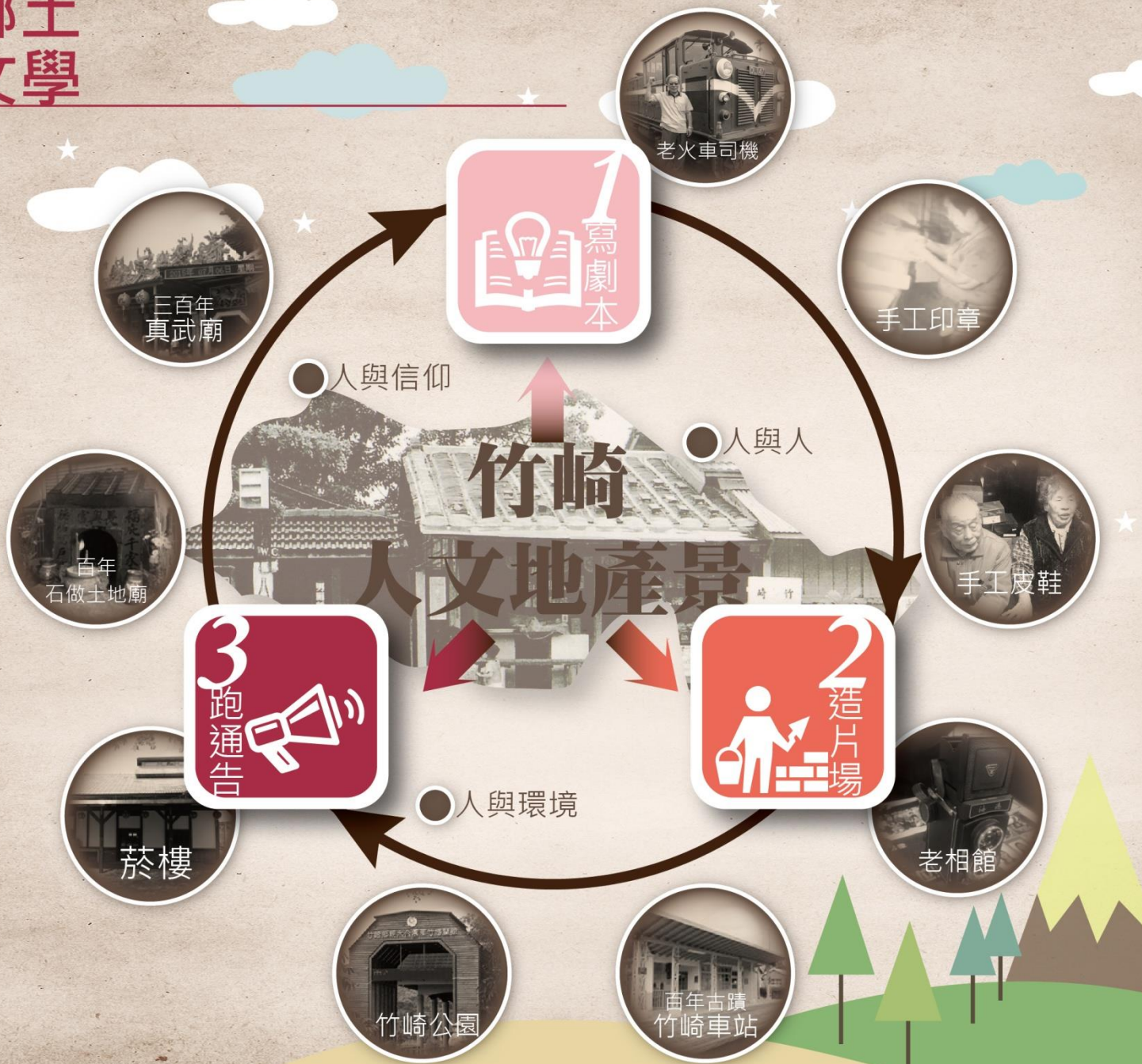
■造片場 - 青年玩偶的祕密景點：發想與設計

■跑通告 - 竹崎的青年玩偶：宣傳與推廣





# 鄉土文學



1 寫劇本



老火車司機



手工印章



手工皮鞋



老相館



百年古蹟  
竹崎車站



竹崎公園



菸樓



百年  
石做土地廟



三百年  
真武廟

3 跑通告

● 人與環境

2 造片場

● 人與人

● 人與信仰

## 竹崎 人文地產景



- 竹崎有三百年的真武廟、有百年的車站。  
很有趣的是竹崎街區剛好位於其中，街頭街尾就被這兩個文化資產緊緊守護著。
- 我們要尋找三十年前電影的街景，甚至百年來的社區故事。

讓我們的劇本不只有歷史的痕跡，  
更貼近常民生活文化。





### - 造片場(場景挖掘) -

- 有好的故事就要有好的佈景發揮，車站、鐵軌、宿舍的景象，這一甲子以來都未曾改變，那是時代最好的代言。
- 老劇院外觀依舊佇立，但內部卻像切蛋糕一樣，隔成一間間的套房。這些消逝的記憶，會用圖面或老照片拼貼，讓老空間找到自己的前世。

搜尋具歷史價值的空間落實  
【文化保存】

復刻消逝的文化空間落實  
【記憶修復】





# 鄉土文學

12

## 實施方式

- 跑通告(宣傳推廣) -

完成微電影拍攝，過去「兒子的大玩偶」闡述當時代為生活而生，現在「竹崎的青年玩偶」透過微電影去述說鄉土文學，**利用竹崎的青年玩偶的角色帶大家導覽**竹崎，讓社區變成鄉土教育最好的教室，讓大家重新或者是初次認識偏鄉中走過歷史的街區 -

# 竹崎



## 視覺

看見從竹崎車站  
出發的阿里山  
小火車

畫面衍生的是故鄉的五感體驗

家鄉最珍貴的無形文化是記憶

## 味覺

嚐到包裹新鮮筍子  
的水晶餃

## 嗅覺

聞到百年榨油廠  
的芝麻香



向下扎根：

編劇本達到文化傳承：田野調查**解決文化斷層問題**

造劇場盡到文化保存：空間普查**減緩文化資產損毀**





對外宣揚

透過微電影，讓家鄉的畫面永恆流傳

透過跑通告，讓青年與外人分享家鄉





## 偏鄉微電影的策略 可以運用到每個人的故鄉

例如大家聽到「魯冰花」的歌曲

那一片綠油油的茶葉梯田大家一定印象深刻

這樣的畫面這可以用到我們竹崎石桌的茶鄉

每處偏鄉都是一顆珍珠，透過青年傳承文化，

未來串連起偏鄉珍珠，那將會是一條動人的文化珍珠鍊。



夜夜想起媽媽的話





- 找回最質樸的街屋，就像電影修復版一般去還原竹崎。
- 以竹崎青年玩偶的角色穿越時空帶大家找回那些年的記憶，走過百年鐵道、踏進三代傳承油行，用這宜古宜今的角色帶領大家實地認識真正的「鄉土·文學」。
- 透過創意發想使鄉土文學更生活化、活潑化
- 培養偏鄉學生及居民在地認同感
- 社區就是我們學習最好的教室





## ■ 推動世界文化遺產

文化部自91年起陸續遴選出18處「臺灣世界遺產潛力點」，目的是向世界行銷推廣臺灣珍貴之自然與文化遺產。阿里山森林鐵道是第一波被遴選為潛力點的名單，更被文化部文化資產局選為示範點之一。然而**阿里山森林鐵道有三分之二位於竹崎鄉**；竹崎車站為阿里山鐵路平地與山地的交界處；更是特殊工法呈現區（180度大彎、螺旋形路線）。

竹崎有很多的美源自於阿里山，竹崎過去是阿里山與嘉義市之間的臍帶，在運輸兩地養分之間留下了許多歷史的痕跡。青年與社區互動，希望透過微電影與文化資產結合，為社區說故事，讓文化資產保存成為生活的一部份。

~ 分享有溫度的社區故事，也是我們邁向世界遺產的軟實力 ~



★  
「鄉土·文學」是一道減法料理  
保留最原味的家鄉故事  
保存最原始的故鄉場景  
用人情味去料理

外來的人急著使用物資援助偏鄉  
我們應該放慢腳步學會愛惜家鄉

才不會被物資的洪流侵蝕想法  
才不會忘記了家鄉的根本

他們看偏鄉，我們在家鄉



鄉土文學  
感謝指教

