

「匠愛家園」行銷專案—匠心比心



目錄

提案
動機

改善
方法

預期
成果

家園
介紹

目前
進度

社會
回饋

現況
問題

未來
規劃

總結

提案 動機

「如果被遺棄的垃圾還有資源可回收，
被社會遺棄的人們是否也有再來一次的機會？」

- 來自匠愛家園創辦人



家園 介紹

由 來

來自香港的夫婦，長期從事志工，因緣際會下，在高雄市岡山區打造「匠愛家園」

園 區

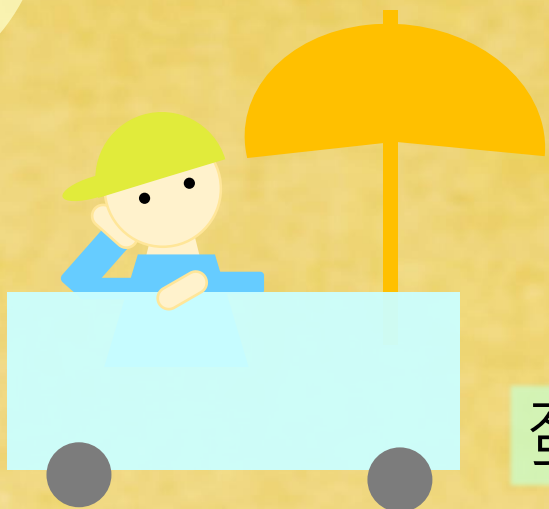
收容六十多位家人，包含吸毒者、更生人、孤兒、行動不方便等，給予人們走出黑暗，找到自己的新人生

環 境

承租廢棄的國小與貨櫃屋，改建成適合居住的園區，園區內自給自足，規律生活



現況 問題



義式冰淇淋有季節性的問題

蛋捲工廠缺乏知名度沒有穩定的外在客源



咖啡店尚未有網路行銷通路



改善方法

架設團隊facebook粉絲團與官方網站

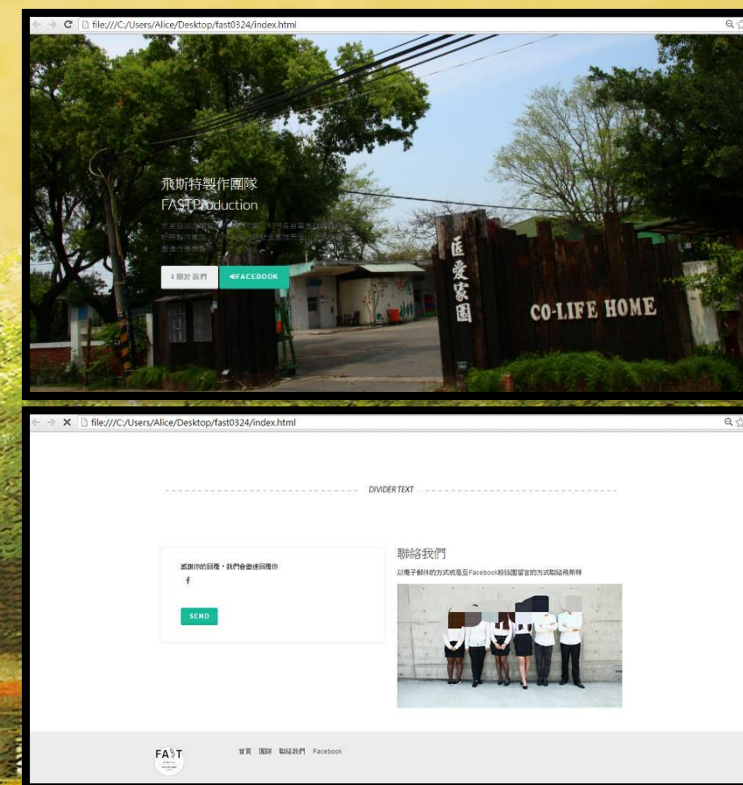


粉絲團按讚 352

粉絲團觸及率 4645



團隊的官方網站目前還在架設當中，將與匠愛家園網站做連結



改善
方法

販賣義式冰淇淋



募集二手物資



預計六月舉辦

台中文創園區



預計暑假舉辦

高雄駁二



預計九月舉辦

台北松菸



目前 進度

2016年的匠愛家園紀錄片拍攝進度



2月份是我們**第一次參訪匠愛家園**，並且初步了解當地環境



3月份參與並拍攝匠愛家園路跑活動，現階段已把關於路跑的紀錄片剪輯完成



4月份孔執行長帶我們介紹並拍攝家園的環境，並將製成關於家園環境的影片



5月份我們將前往岡山，進行第四次的拍攝

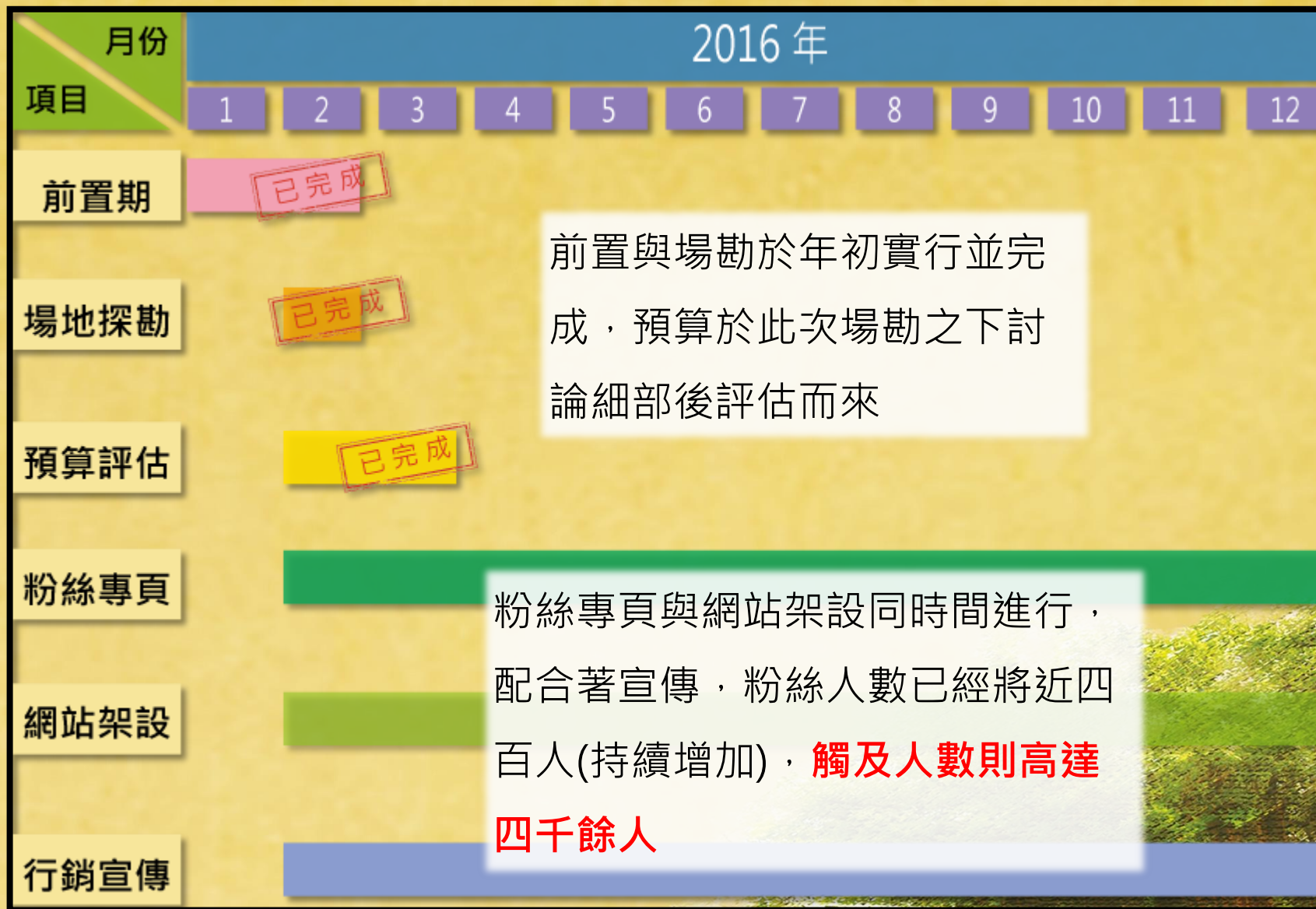


6月份是我們的**前置期**，由於暑假要去匠愛家園長期拍攝



7月份預計會在家園**生活兩個禮拜**並進行拍攝，再回台中做後製流程

未來 規劃



粉絲專頁與網站架設同時間進行，配合著宣傳，粉絲人數已經將近四百人(持續增加)，觸及人數則高達四千餘人



未來規劃



拍攝以紀錄片與廣告片為主，廣告主要拍攝為**暑假預計八月份能全面拍攝完成**

後製在拍攝中就進行，除了減輕負擔外，也更能確保品質

周邊商品於暑假開始與廠商接觸商談

冰淇淋義賣，打響知名度以外，還有**二手募集**，第一場活動將在校園中舉辦行

未來 規劃



我們選定匠愛家園自行生產的兩樣產品為**蛋捲**及**義式冰淇淋**，家人們的製作產品的過程將會放到紀錄片內，目前已經完成製作義式冰淇淋的宣傳單，蛋捲宣傳單正在籌畫中。



FEEL8

享受低脂8%的快感

常常有人說給魚吃不如教他如何釣魚，**FEEL8**是由匠愛家園裡被社會遺棄的新難民如：身心障礙者、失依老人、更生人、戒毒者等..所生產，但是我們不想用同情心來賺錢，而是生產真材實料的冰淇淋，我們的義式冰淇淋是用當季的水果製成，只有8%的脂肪，讓你不會再吃到過多脂肪的冰淇淋，今年夏天請來試試看我們的冰淇淋吧！



Litchi 荔枝

由富含維他命C的東中皇后荔枝作成冰淇淋，是養顏美容的聖品，健康與美味的完美結合。



Honey end milk 蜂蜜牛奶

新鮮濃郁的牧場牛奶加上大崗山優質的龍眼蜂蜜，製作出這蜜蜂蜜牛奶的滋味。



Sesame 芝麻

一顆顆飽滿的黑芝麻，與牛奶冰淇淋的相遇，傳統與經典的香濃孕育出完美的天然風味。



Banana Walnut 香蕉核桃

採用最在地的大山香蕉，入口就能感受到台灣香蕉的好滋味，再融入美國進口核桃，獻給喜歡健康的你。



Pineapple 鳳梨

產地直送的鳳梨，絕佳的酸甜口感，絕對是大人小孩都不能抗拒的滋味。



Mango 芒果

新鮮現採的枋山愛文芒果與冰淇淋的融合，每一口都充滿濃郁的芒果香與纖維，是味蕾最動人的滋味。



Mulberry 桑葚

富含維他命及18種氨基酸的桑葚原汁，與新鮮飽滿有機種植的小核果，是炎炎夏日的清涼聖品。



Hazelnut 榛果

何解走進義大利最佳巧克力產地—皮埃蒙特，感受濃濃得浪漫清涼，品質最好的歐洲頂級風味。



Chocolate 巧克力

70%比利時巧克力的香甜風味，搭配濃郁巧克力基底，彷彿在戀愛時的香甜滋味。

預期 成果

初估活動販賣的支出表

項目/價格(元)	台北松菸	台中文創園區	高雄駁二
場地租金	1800	1000	1000
棚子	1000	1000	1000
冷凍櫃	1000	1000	1000
食材成本	1,7000	1,7000	1,7000
人力	3800	3800	3800
交通費	4000	4000	4000
加總	2,8600	2,7800	2,7800

總額 8,4200

預期 成果

官方
網站



F B
粉專



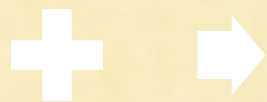
網路
行銷

我們以架設官方網站、Facebook粉絲團，**結合**
匠愛家園網頁的Google訂購表單，以跳脫匠愛
家園傳統電話訂購方式，全新的網頁架構來創造
全新的網路行銷，使得每個月的營業額不再是大
起大落，創建**全新的匠愛家園的品牌形象與銷售
管道通路**。



回饋社會

活動
宣傳



物資
義賣

永續經營

我們期許能以「取之於社會，用之於社會」的精神，透過長期的合作企劃，結合廣告片、紀錄片與活動宣傳、物資募集等等，使得匠愛家園的客源將不在只是侷限在消費者對於他們身世的同情心購買，而對社會與匠愛家園的之間雙贏效果。



總結

我們到訪匠愛家園多次，家園內有幾句斗大的標語「找一片天空，讓它有彩虹 找一處空白，讓人生可以重來」，看似是四句簡單的話，卻有帶不盡的家園內的苦楚與無奈，期望能透過我們的合作，重新形塑出匠愛家園的亮點以綻放光芒。



謝謝
觀看

