

105年U-start計畫說明會



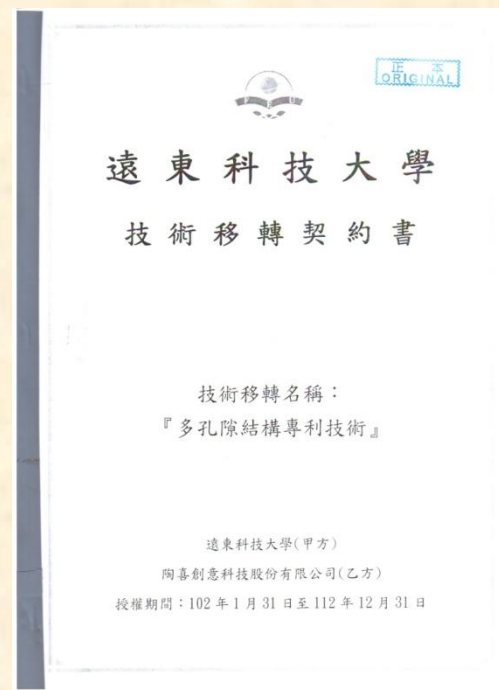
突破千分之1.6的限制

報告人：陶喜創意科技股份有限公司 謝凱文 總經理



Tao-Hsi Creative Technology Co., Ltd

我們也是這樣開始的



詹添印老師的多孔隙陶瓷專利技術於98年度大專畢業生創業服務方案獲獎，於民國99年1月12日成立公司，邁向真正的技術商品化之路

一路走到國際貿易



半個月澆一次水 香草盆銷歐美

【記者周宗祺／新市報導】遠東科大師生研發的節水花盆，校方協助創業成立陶喜公司，昨與德國業者簽訂約生產50萬個，雙方合作設計的小花盆，在今年耶誕節前將銷往德國系國家及美國，預估銷售額超過6億元台幣，成為國內罕見校園發明成功創業的案列。

這款德商命名「香草盆」的產品採用多孔專利材質，只要兩三星期澆一次水，花草生長狀況比一般兩天澆一次還好，因歐美人喜歡室內種植花草，又常外出度假每次離家一兩星期，廠商看好這花盆銷路，

先在德國、奧地利、瑞士與美國等地推出，搶攻年節禮品市場。

德商柯平表示，歐美人喜歡在廚房種一些羅勒、迷迭香等香草植物，做菜時就拔兩葉放進去調味，但植物沒澆水容易枯萎，這項發明剛好解決許多家庭困擾，他認為在歐美市場很有潛力。

研發老師詹添印說，當初向教育部申請創業補助，在400多件申請案中脫穎而出，獲得100萬創業基金。但開模做出的第一批花盆價格太貴，叫好不叫座，滯銷品變成每年學校教師節贈品，還好老師們提出澆水、栽種的植物不對等疑問讓他們得以改進。詹添印指出，當初以為有技術

、大家喜歡就會成功，結果一路跌跌撞撞，才清楚得順著消費者偏好設計，成本壓低到市場能接受、通路商也要有錢賺，慘遭撐過5年，直到今年教師節前夕終於得到好消息。

德商去年專程來台考察，試用一年後發現，澆一次水後可以半個多月不用澆水，種的花草依然鮮活，非常適合歐洲市場，昨由校長王元仁（見贈與師生簽約，

王元仁說，前年10月參加德國紐倫堡國際發明展時，德國業者對參展的按摩鞋墊很有興趣，去年6月到校簽署合作備忘錄，尋找適合歐洲發展的商品，最後選擇節水花盆。



遠東科大師生研發的節水花盆（左圖），設計成兩截式組合；昨由遠東科大校長王元仁（右圖右）、德商創投執行董事柯平，展示今年耶誕節將在歐洲與美國上市的「香草盆」。

103.09.26聯合報B1



半月免澆水 節水花盆德商下訂

（記者林孟婷／新市報導）遠東科技大學師生創業成立的陶喜公司研發節水花盆，參加德國紐倫堡國際發明展，獲得德國I.N.E.S.創新能源系統公司的注目與青睞，多次來台參訪，雙方昨日簽訂合約（見圖，記者林孟婷攝），將台灣研發的創新產品打進歐洲市場。

遠東科大兩年前帶著所研發的節水花盆前往德國紐倫堡參加國際發明展，德國I.N.E.S.創新能源系統公司正尋覓新的技術與創意發明產品，對此作品印象深刻。

該公司人員去年特地飛抵台灣，與遠東科大洽談合作並簽署合作備忘錄，且與陶喜公司詳談生產、設計細節，今年則是正式簽訂合約，預計四年提供五十萬個節水花盆。

遠東科大校長王元仁表示，德國廠商考量該款節水花盆可以半月不用澆水，植物依然可以存活，評估後認為相當適合歐洲市場。

遠東科大通識教育中心主任、同時也是陶喜公司輔導顧問詹添印說，主要考量歐洲人喜歡在廚房種香草植物，另外歐洲人習慣出去度假，節水花盆解決澆水照顧的問題。

雙方簽署四年保障下單，遠東科大受委託設計開發適合銷往歐洲的花盆樣式，詹添印表示，傳統節水花盆多為玻璃、陶瓷材質，但德國廠商希望外觀是以具有設計感線條的壓克力為主，走簡約設計感，並將產品銷往歐洲及美國。



103.9.26 自由時報 A41

序號	日期	比賽名稱	結果
1	2014年8月18日	2014Global TiC Award	Runner-Up Award
2	2012年8月22日	2012Global TiC Award	Best Exhibition
3	2012年6月18日	ECOPRENEUR2012	Gold Winner of Clean Technology
4	2012年6月18日	ECOPRENEUR2012	The Best Exhibition Booth Award
5	2012年5月4日	2012年築夢遠大創業競賽	第二名
6	2012年3月8日	2012TiC Taiwan之TiC-Mongolia選拔賽	晉級
7	2011年3月3日	第一屆全國創意服務競賽總決賽暨成果展	第三名
8	2011年11月21日	第一屆全國創意服務競賽決賽	佳作獎
9	2011年11月12日	2011年克羅埃西亞國際發明展	金牌獎
10	2011年8月20日	2011TiC100創新商業模式應用大賽	入圍決賽
11	2011年5月20日	2011築夢・遠大創業競賽	第一名
12	2011年4月27日	九十九學年度愛心蕃茄CEO創意行銷大賽	第一名
13	2010年10月28日	創業新show選拔賽	第六名
14	2010年9月28日	第五屆龍騰微笑創業競賽	貳獎
15	2010年6月15日	創新蜂巢商品化企劃競賽	第二名
16	2010年6月4日	2010築夢・遠大創業競賽	第一名
17	2010年5月14日	元智大學全國創意競賽	入圍獎
18	2010年4月27日	全國性技職院校師生創業競賽總決賽暨嘉年華會	科技組第一名
19	2010年4月27日	全國性技職院校師生創業競賽總決賽暨嘉年華會	最佳創意獎
20	2010年3月25日	2010年全國性技職院校師生創業競賽-南區競賽決賽	科技組第二名
21	2010年1月7日	遠東科技大學工商管理系98學年度實務專題競賽	第二名
22	2009年10月17日	2009高瞻遠大創業競賽	第一名
23	2009年9月30日	2009綠色科技創新創意競賽	大專組佳作獎
24	2009年9月28日	2009年台北國際發明暨技術交易展	銅牌獎
25	2008年12月9日	97學年度餐飲產業技術創新商品化之企劃競賽	佳作
26	2008年6月18日	2008網站設計與產品行銷競賽	第一名

拿創業競賽當練習

我的啟蒙老師給我的名言



遠東科技大學
設計學院院長
(前商管學院院長)

想整一個人？
叫他創業去

U-start申請準備重點

最好有讓人看的到、摸得到的樣品，或服務情境演示。

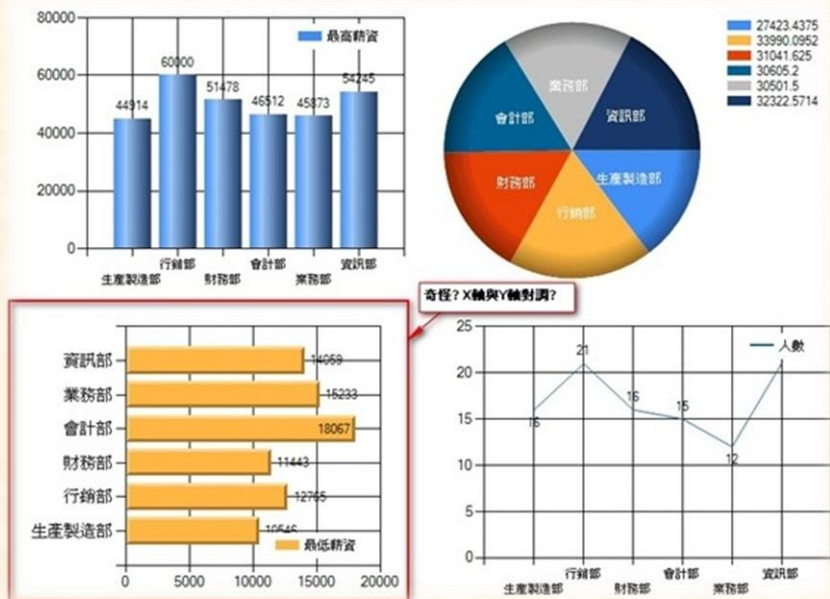


人是視覺動物
眼見為憑

U-start申請準備重點

簡報不要浮誇，強調實際(數據)，
淺顯易懂，圖優於表，表優於文字。

尤其是財務，力求合理性



U-start申請準備重點

跨領域的重要性。



產品設計

技術
研發

行銷

財務

所有企業活動將反應在



U-start申請準備重點

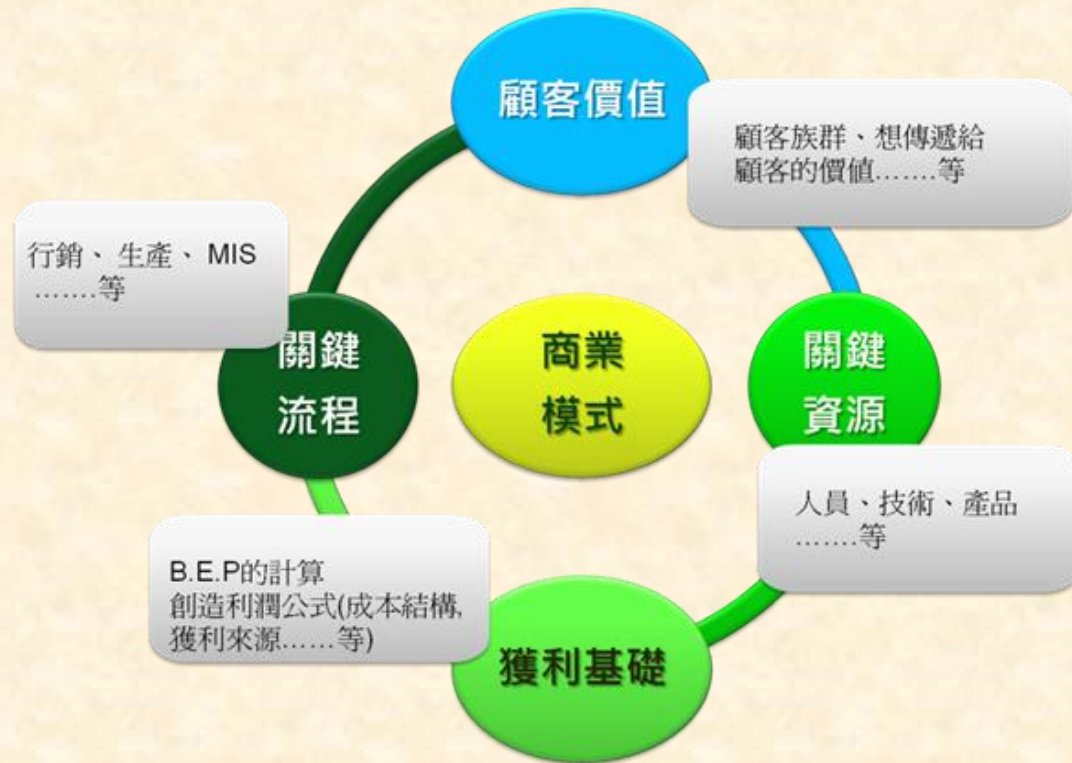
現有(未來)合作廠商。



廠商可不是有單就做
實驗室≠量產廠

U-start申請準備重點

商業模式。B2B、B2C、C2C
物流、金流、資訊流、商流



U-start申請準備重點

客戶是誰?怎麼賣?



錢從哪裡來

創業初期將面臨的問題



一切
都跟
錢有
關

資金的投入？

創業初期將面臨的問題

如果你夠認真，通常你會分身乏術
公司穩定前幾年絕對事必躬親



零碎的時間可以織成漂亮的彩衣
多多思考，多看多學

創業初期將面臨的問題

意見多到

不知道要聽誰的



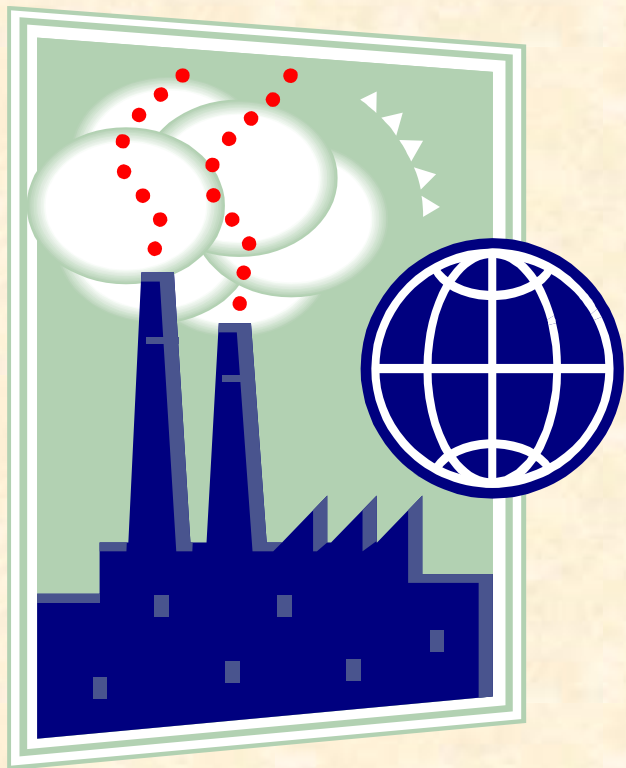
請冷靜思考!!!

並且

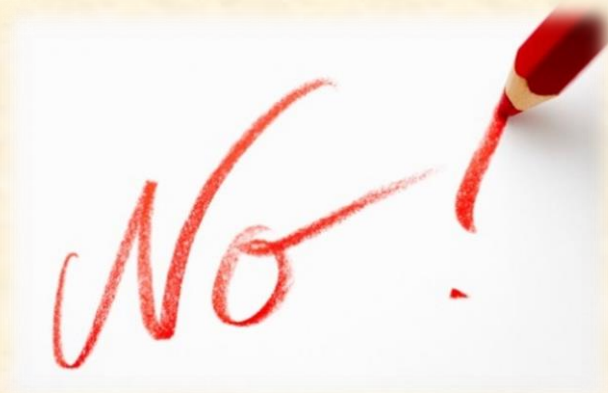
勇於挑戰頂頭上司

創業初期將面臨的問題

生產廠商？



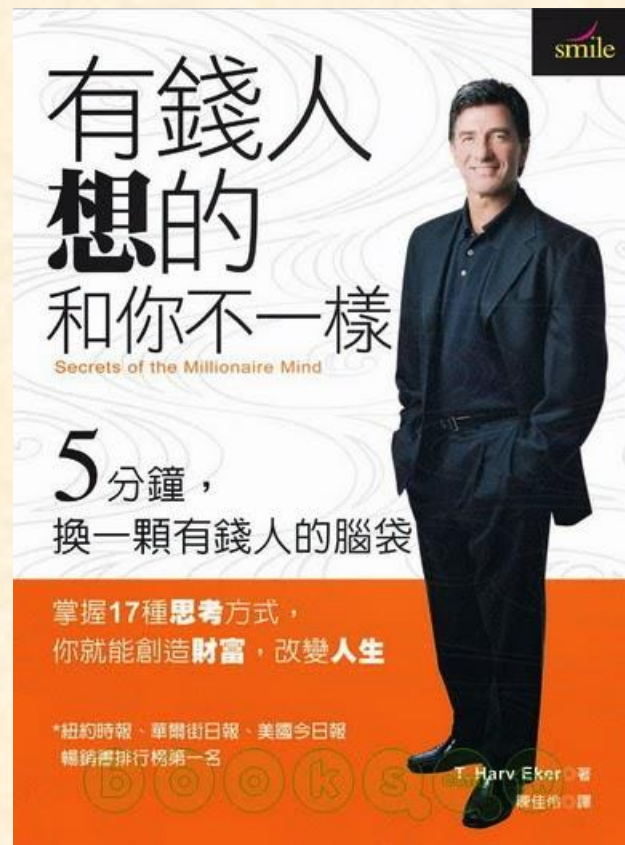
生產者不斷**Say**



成功男人背後都有一個女人
成功創業團隊背後都有一個力挺你的生產廠商

一起加油！

U-START只是個起點



創業和你想的真的不一樣@@
公主和王子從此幸福快樂的戲碼不會天天上演
你.....準備好了嗎？

感謝聆聽

THE END

kevin760611@gmail.com

