



創業

Startups,
We find U



行動計畫

新創企業大募集

核心價值

1 分享：開放式互動、家庭式氛圍
以創業家精神共勉扶持

2 傳承：經驗分享與智慧傳承
攜手共創，永續經營

3 實踐：發掘新商機
補足產業鏈缺口，協助實踐創新商業模式

申請須知

✦ 聯絡資訊

電話：02-2366-0812分機132/138/140 E-mail：Service@aplus.org.tw

主辦單位  經濟部中小企業處 | 執行單位  中華民國全國中小企業總會



目錄

壹、 活動目的.....	1
貳、 核心價值.....	1
參、 輔導模式.....	1
肆、 招募辦法.....	2
一、申請條件.....	2
二、報名期間.....	2
三、報名方式.....	2
四、面試應備文件.....	2
伍、 簡報與計畫書大綱.....	3
陸、 申請流程.....	4
柒、 計畫時程.....	5
捌、 權利與義務.....	6
附件一、創業導師團隊	7
附件二、可能合作形式	11
附件三、各領域之業類區分參考表.....	13

105 年度「創業 A+ 行動計畫」

新創企業申請須知

壹、活動目的

為促進產業升級，驅動創新能量，並培植亮點新創團隊，經濟部中小企業處所推動之「創業A+行動計畫」，以「精實創業」概念打造創業實驗平台，整合多方創業資源，尋求全臺知名中堅企業加入，並藉由業界專家所組成的創業導師團隊輔助，讓新創團隊透過工作坊討論激盪、企業參訪觀摩、提案回饋、調整修正等一系列行動規劃，積極媒合具發展性之新創團隊營運模式與產品技術，點燃創新創意火花，有效達成雙方整體共同成長的最終目的。

貳、核心價值

- ✧ 分享：開放式互動、家庭式氛圍，以創業家精神共勉扶持。
- ✧ 傳承：經驗分享與智慧傳承，協助企業永續經營。
- ✧ 實踐：發掘新商機，補足產業鏈缺口，協助實踐創新模式。

參、輔導模式

「創業A+行動計畫」遴選潛力新創團隊作為培育對象，每組搭配具有高度熱忱、豐富企業實戰經驗的創業導師，依據創業導師團隊初步診斷新創團隊所需資源及商業模式之缺口，邀請擁有該資源能量之卓越中堅企業(國家磐石獎、小巨人獎、卓越中堅企業獎得主)加入本計畫，藉由一系列活動規劃，介接相關資源(通路、人脈、資金、技術...等)及提供市場端應備知識，協助新創團隊解決創業歷程所面臨的問題，幫助優化建構其產品或服務之商業模式。

肆、招募辦法

一、申請條件

- ◇ 成立 5 年內的新創企業，具有清晰的商業模式與獨特的競爭優勢，需要協助加速成長。
- ◇ 商業模式可應用於科技創新、文創創新、傳產創新等三大領域。
- ◇ 新創團隊負責人需全程參與「Work Shop I 新創團隊資源盤整」活動。
- ◇ 新創團隊需富彈性、可溝通，願意聽取創業導師及中堅企業提供之建議，進行反思與調整。
- ◇ 需與創業導師團隊及中堅企業進行長期交流互動，而非尋求單純的業務合作與實務幫助。

二、報名期間

- ◇ 即日起至105 年 4 月 8 日止

三、報名方式

- ◇ 統一採線上報名，於計畫網站(<http://www.aplus.org.tw/>)填寫相關表單(含公司基本資料、營運計畫書資訊)，並上傳相關檔案(營業額證明)，A+工作團隊將於完成書面資料審查後主動聯繫。

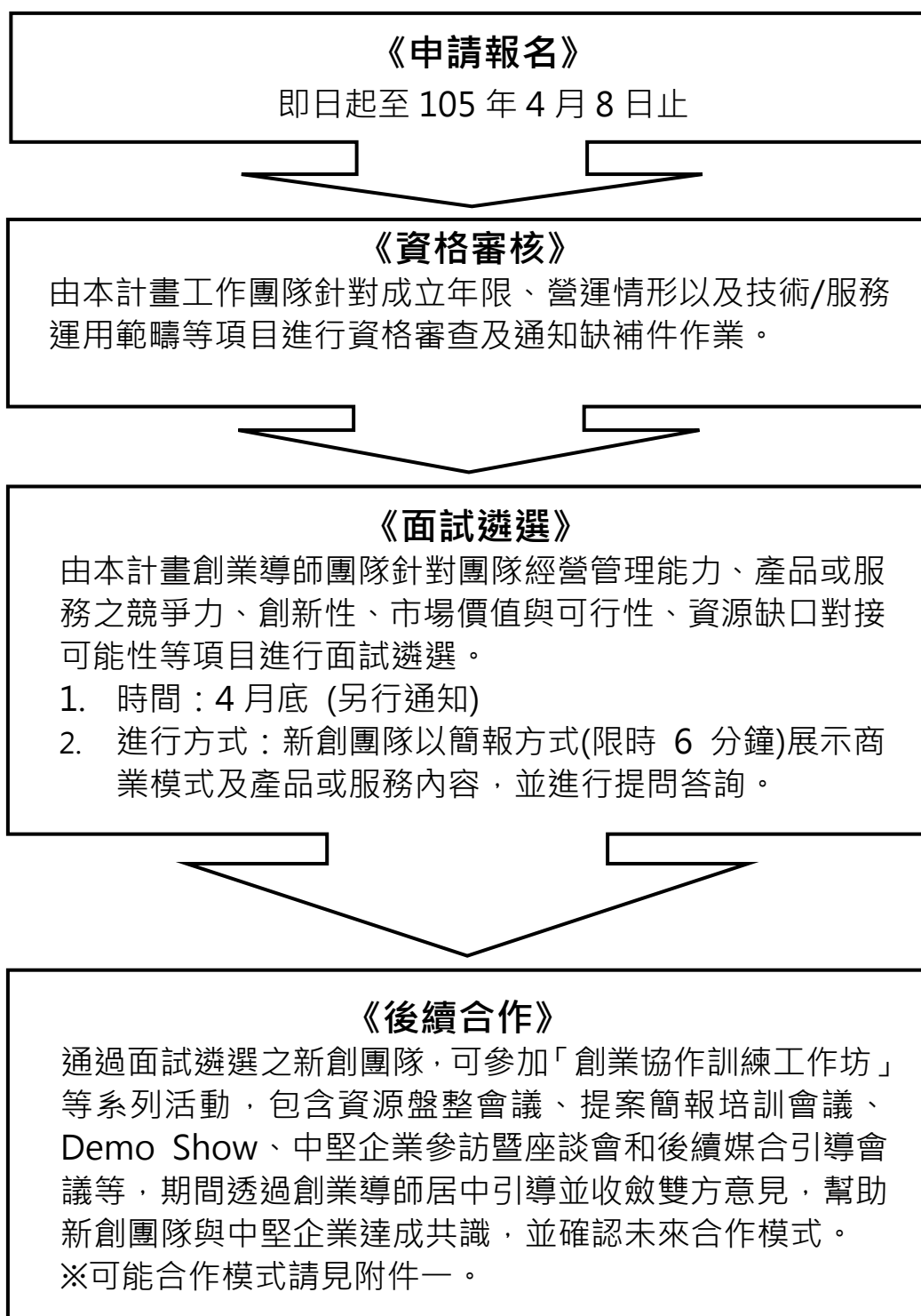
四、面試應備文件

- ◇ 面試通過名單將於4 月底另行個別通知，敬請於面試當日自行攜帶企業簡報電子檔案(內容請參考簡報與計畫書大綱)與會。

伍、簡報與計畫書大綱

項目	說明
一、團隊能力與經營管理	
(一) 創業構想與願景	具體說明公司的成立緣由、創業理念及願景
(二) 創業團隊介紹	具體說明團隊成員學經歷、所佔股份及組織架構圖
(三) 營運模式、經營策略	具體說明公司營運方針、經營管理能力或智財權的佈局
二、產品或服務之競爭力	
(一) 主要產品、技術與服務內容	具體說明公司核心產品或服務、關鍵技術及獨特性
(二) 核心競爭力	具體說明公司的競爭優勢，讓競爭對手不易模仿
三、產品或服務之創新性	
(一) 市場特性與規模	具體分析公司所屬產業的市場現況及切入點
(二) 國內外發展潛力	具體說明銷售通路的規劃、國內外的銷售實績或成長力
(三) 競爭對手與競爭策略分析	具體分析競爭對手並提出優於對手的策略與創新作法
四、市場價值與可行性	
(一) 投資效益與財務預估	具體說明公司財務規劃、獲利規劃(至少需含 105 年現金收支預估)，資產負債表與損益表
(二) 未來發展藍圖	具體說明公司未來發展方向、策略布局與行銷策略等
(三) 對產業價值的貢獻及實質幫助	具體說明公司在所屬產業的定位或是企業社會責任
五、資源缺口對接可能性	
(一) 創業缺口盤點	具體說明公司所需資源或期望自本計畫與中堅企業合作得到的資源，例如：通路合作(需說明地域、數量、實體 or 網路...等)、資金導入(需說明金額及用途)

陸、申請流程

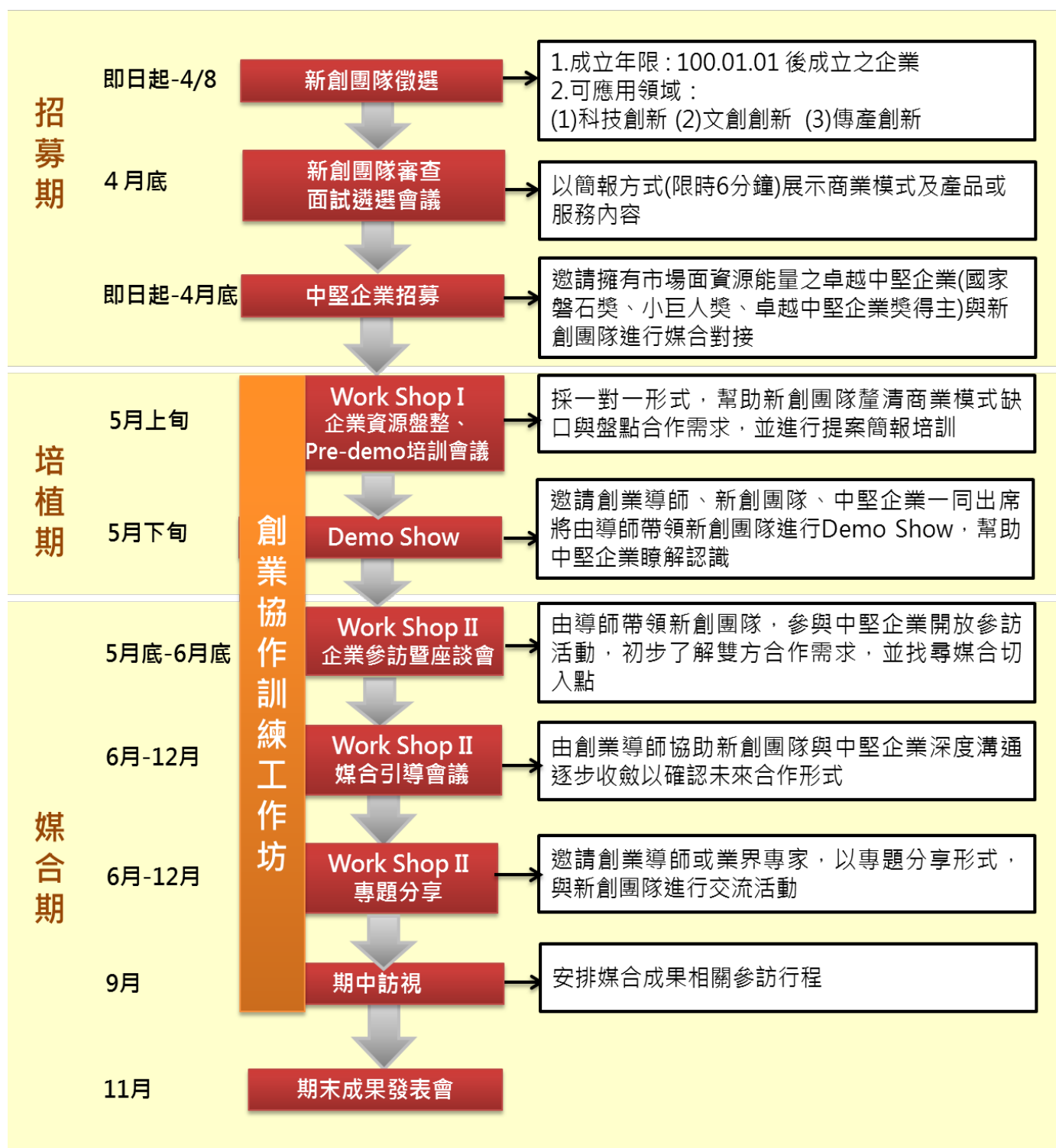


柒、計畫時程

暫定時程

執行架構

說明



捌、權利與義務

一、權利：

- ✧ 可獲得中堅企業及創業導師的資源串接與經驗傳承。
- ✧ 可針對中堅企業需求，進一步洽談可能的合作或投資意願。
- ✧ 可與參與本計畫之中堅企業高階主管進行座談與交流。
- ✧ 可獲得媒體宣傳與露出機會，增加曝光率與知名度。

二、義務：

- ✧ 參與本計畫創業協作工作坊及相關活動。
- ✧ 與創業導師團隊及中堅企業進行長期交流與互動。
- ✧ 需與中堅企業共享此專案之執行成果。
- ✧ 新創團隊需同意執行單位使用企業產品或服務資訊、媒合成果內容供後續行銷推廣及媒體曝光使用。

附件一

創業導師團隊

※ 依姓名筆劃遞增排序

何明彥 臺灣創意工場合夥人兼投資長

國立中央大學光電研究所碩士畢業，曾任工研院北美公司經理、華陽創投集團總經理、臺灣天使創投協會常務理事、創新工業(工研院旗下創投)副總經理，現任臺灣創意工場合夥人兼投資長。專長領域為資金募集、投資與管理以及早期案源開發與投資評估。

杜彥宏 交大天使投資俱樂部副總經理兼合夥人

國立交通大學控制工程系畢業。曾任麗群科技股份有限公司執行副總暨共同創辦人、德欣創業投資顧問股份有限公司協理、美商思科系統 (Cisco Systems) 產品技術經理、精業電腦股份有限公司系統工程師。現任交大天使投資俱樂部執行長。專長領域為創業投資、經營實務、募資策略。

周青麟 至寶光電股份有限公司董事長

國立政治大學經營管理碩士班(EMBA)、國立政治大學企業家經營管理研究班畢業，現任至寶電腦興業股份有限公司董事長，曾獲小巨人、創業楷模、國家磐石獎等獎項，後陸續擔任此三項獎項評審委員，每年書審及實審近百家臺灣具世界競爭力之中小企業，專長領域為經營管理、國際行銷、世界專利布局、財務規劃。

林平康 沛星互動科技股份有限公司 Strategic Business Partner

臺大新聞所碩士班畢業、ITI 碩士後國際行銷班結訓。曾擔任琉璃工房、欣亞數位網路營銷顧問，聯強國際臺灣創新通路經營主管，NOWNews 總經理，天下雜誌網路營銷顧問，Yahoo 奇摩資深經理以及臺灣樹團購網創業家。現任 Appier 沛星互動科技商業夥伴與策略聯盟總監 business partner and strategic alliance 以及 NPOChannel.net、Uknowknow 網路營銷顧問。專長領域為網路營銷、資源整合。

林泰龍 富夢網科技服務股份有限公司營運長

世新大學社會心理學系、國立清華大學科技管理學院 EMBA 畢業。曾任中國 APEC 亞太經合會-中小企業峰會中華台北組委會創辦人兼主席暨執行長、中國寧波/英國諾丁漢社會企業創業大賽組委會台灣賽區辦公室首席執行官、中華兩岸文經科技創新交流協會執行長，現任富夢網科技服務股份有限公司(鴻海精密/Foxconn 科技集團)營運長，專長領域為電子商務及互聯網服務、創新加值應用、通路整合行銷、早期案源開發。

林銘遠 守護天使管理顧問股份有限公司總經理

國立政治大學財稅學系畢業、美國喬治華盛頓大學國際商業碩士班畢業。曾任豐利管理顧問創辦人及董事長、台灣工銀科技顧問資深副總經理、台灣工業銀行投資部最高主管投資協理美商中經合創投集團董事總經理、宏碁創投董事、新加坡豪峰創投董事以及多家票券證券監察人。現任守護天使管理顧問股份有限公司創辦人兼總經理，許多政府相關部會單位之創業評審，專長領域為創業投資、策略規劃、企業併購。

邱正生 創夢市集股份有限公司總經理

國立臺灣大學人類學系畢業、國立政治大學經營管理碩士班畢業。曾任大霹靂國際整合行銷股份有限公司總經理、臺北市文化基金會副執行長，以及行政院文化建設委員會文化創意產業專案辦公室副主任。現任創夢市集股份有限公司總經理、台灣文化創意產業聯盟協會理事長。著有《霹靂布袋戲創新學：從上戲到上櫃的文創路》及《西門紅樓轉型全紀錄：打造文創新聚落》等書。專長領域為文化創意、品牌經營。

胡文琦 台灣手工業推廣中心總經理

淡江大學國際事物暨戰略研究所畢業、淡江大學水資源與環境工程研究所博士班畢業。曾任臺北市政府中小企業輔導服務中心執行長、臺北市產發局科技產業服務中心執行長。現任台灣手工業推廣中心總經理。專長領域為文化創意、行銷與發展、品牌經營。

徐竹先 TXA 創新新創加速器有限公司總經理

紐約市立大學伯魯克分校財務管理研究所畢業，曾擔任工研院技轉中心新事業育成經理、工業技術研究院產服中心副組長，現任工業技術研究院產服中心業務總監、TXA 創新新創加速器有限公司總經理。專長領域為國際鏈結、早期案源開發與傳產創新、新創育成、創業投資、企業經紀。

張正 陽明大學生物醫學暨工程學院醫學工程研發中心主任

國立臺灣大學化學系畢業、美國匹茲堡大學生物無機及分析化學博士班畢業，曾任百泰生技公司監察人，和懷特、立弘、五鼎等生技公司以及生揚生技創投公司獨立董事等職務，並擔任政府部會、工商團體顧問或審查委員及國立陽明大學生物醫學暨工程學院院長。專長領域為生技產業、產業鏈資源整合、早期案源開發。

曾國棟 大聯大投資控股股份有限公司副董事長

國立海洋大學電機工程學系畢業，現任大聯大集團副董事長、友尚集團董事長，以及臺北市電子零件商業同業公會理事長。以「無私分享」為人生目標，除了將實務心得整理成三本《分享》系列教材，做為內部教育訓練之用以外；另著有《比專業更重要的隱形競爭力》、《讓上司放心交辦任務的 CSI 工作術》、《想成功，先讓腦袋就定位》以及《王者業務力》等書。專長領域為企業籌資、經營管理、財務管理、人力發展、商業談判。

程九如 App Works 之初創投合夥人

美國東南大學資管碩士班、企管碩士班畢業，曾任合裕管顧策略長、天空傳媒 Yam 策略長兼營運長、Webs-TV 共同創辦人及財務長，現任 AppWorks 之初創投合夥人、風尚數位 Fashion Guide 董事、塔圖科技 Tagtoo 董事、三二三網路科技 EZTABLE 董事。專長領域為早期案源開發、網路行銷以及投資與管理。

劉承啓 聯合報系總管理處事業投資分析專員

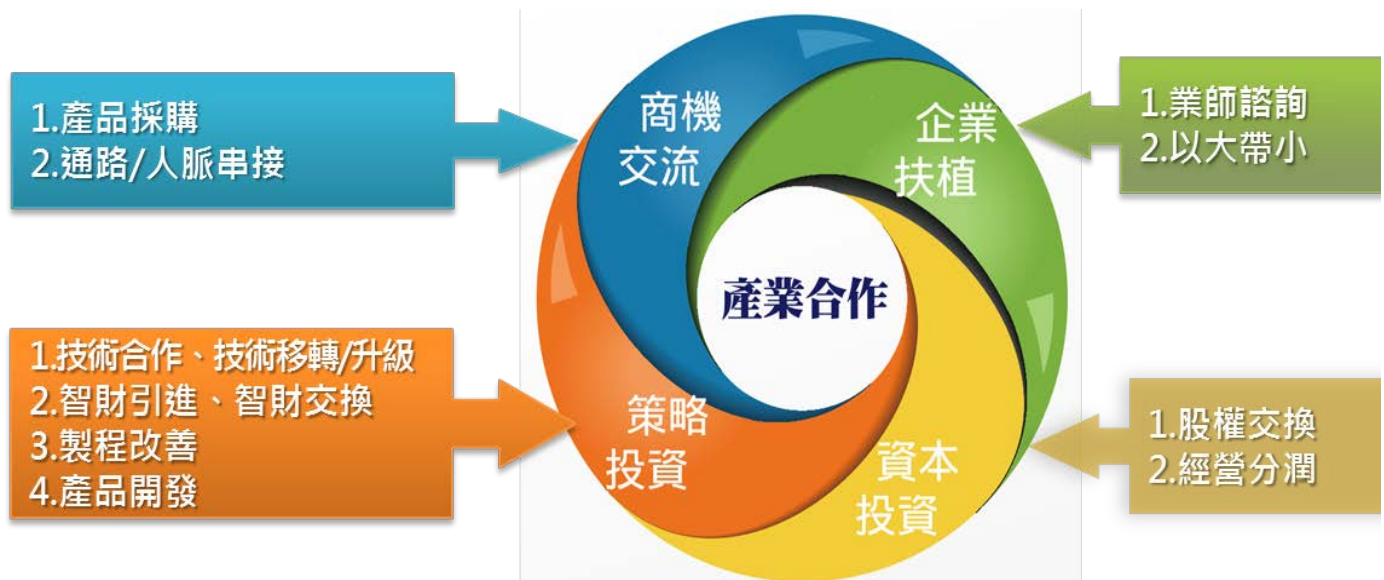
國立臺北科技大學 CEO 專班第一屆(電子化管理)畢業、東吳大學企管系碩士在職專班畢業，曾任健康、環宇、全民、人人電臺主持人，經濟部技術處 ITIS 專案辦公室副管理師，工業技術研究院產業經濟與趨勢研究中心，1111 人力銀行總管理處專案經理，泰宇網路有限公司執行長，以及經濟日報產業研究中心研究員。現任聯合報系總管理處事業投資分析專員。專長領域為早期案源開發與投資評估、創投投資協商與談判。

羅至善 資策會數據科技應用研究所前瞻策略研究組組長

曾任資策會創新應用服務研究所研究員、資策會創新應用服務研究所副規劃師等職務，現任資策會數據科技應用研究所前瞻策略研究組組長。專長領域為物聯網、大數據應用、網路創新增值服務與應用領域、綠能科技發展應用。

附件二

可能合作形式



附件三

各領域之業類區分參考表

領域別	項目	產業範圍
科技創新	1.數位 3C 工業	如資訊、通訊、消費電子，產品包含資訊硬體、通訊、消費性電子業等
	2.精密電子元件工業	包含資訊硬體、軟體，如資訊硬體、通訊、消費性電子業之零組件、半導體業及光電業等
	3.精密機械設備工業	包含半導體製程、平面顯示器、印刷電路板製程設備及電控精密工具機業等
	4.航太工業	包含航太工業相關之軟體、程式、航電系統、人機介面、引擎、座艙等
	5.生技產業	包含生技醫療、再生醫療、醫用檢測、特化生技、醫療照護器材、生技製藥業等
	6.綠色能源	包含太陽光電、風力發電、LED 光電照明、風力發電系統、生質燃料、氫能與燃料電池、能源資訊、電動車電池製造業等
	7.高級材料工業	包含複合材料工、高性能橡膠材料、高級纖維材料、特殊合金鋼材料、精密結構陶瓷材料等電子材料工業等
	8.金融服務業	包含：凡從事銀行及其他金融機構之經營，證券及期貨買賣業務、保險業務、代辦保險經紀及服務之行業等
	9.流通運輸服務業	包含：運輸服務業、批發業、零售業、物流業、電子商務等
	10.通訊媒體服務業	包含：市內網路、長途網路、國際網路、行動電話、網際網路接取、有線電視等
	11.醫療保健及照顧服務業	包含：預防健康服務、醫療資訊科技、照顧服務、智慧醫療住宅服務、臨終醫療服務等
	12.物業管理服務	包含物業管理服務業：針對公寓、大廈、社區等建築物硬體；及服務其社群與生活環境之軟體，提供維護、清理及安全監控管理等

領域別	項目	產業範圍
科技創新	13.資訊服務業	包含電腦系統設計、資料處理、資訊供應、雲端運算服務等
	14.研發服務業	包含：提供研發策略之規劃服務、提供專門技術之服務及提供研發成果運用之規劃服務等
	15.環保及能源技術服務業	包含：空氣污染防制類、水污染防治類、廢棄物防治類、土壤及地下水污染整治類、噪音及振動防制類、環境檢測、監視及評估類、環保研究及發展類、環境教育、訓練及資訊類及病媒防治類、從事新淨潔能源〔包含太陽能、生質與廢棄功能、地熱、海洋能、風力、水力〕、節約能源、提升能源使用效率或抑制移轉尖峰用電負載之設備、系統及工程之規劃、可行性研究、設計、安裝、施工、維護、檢測、代操作、相關軟硬體構建及其相關技術服務之行業等產業
	16.顧問服務業	包含工程服務及相關技術顧問業、國內外投資引介及諮詢及企業總管理機構及管理顧問業
	17.觀光及運動休閒服務業	包含： (1) 觀光服務業：提供觀光旅客旅遊、食宿服務與便利及提供舉辦各類型國際會議、展覽相關之旅遊服務。 (2) 運動休閒服務業包含運動用品批發零售業、體育表演業、運動比賽業、競技及休閒體育場館業、運動訓練業、登山嚮導業、高爾夫球場業、運動傳播媒體業、運動管理顧問業等
	18.其他	未列入上述項目之科技型產業

領域別	項目	產業範圍
文創創新	1.文化創意服務業	包含：視覺藝術產業、音樂與表演藝術產業、文化展演設施產業、工藝產業、電影產業、廣播電視產業、出版產業、廣告產業、設計產業、設計品牌時尚產業、建築設計產業、創意生活產業、數位休閒娛樂產業、流行音樂、數位內容等
	2.設計服務業	包含：產品及服務設計；工業產品設計、機構設計、模具設計、I C 設計、電腦輔助設計、包裝設計、流行時尚設計、工藝產品設計、CIS 企業識別系統設計、品牌視覺設計、平面視覺設計、廣告設計、網頁多媒體設計、產品企劃、遊戲軟體設計、動畫設計等
傳產創新	1.農、林、漁、牧業	包含：農作物栽培業、精緻農業、飼育業、林業、漁業等
	2.礦業及土石採取業	包含：礦業、土石採取業等
	3.紡織類	包含：各種紡織品之加工、半成品、成品製造等產業；如：棉紡紗業、毛紡紗業、人造纖維紡紗業、人造纖維加工絲業、其他紡紗業、棉梭織布業、毛梭織布業、針織布業、其他織布業、不織布業、繩纜毯氈網製造業、印染整理業、其他紡織業、梭織成衣製造業、針織成衣業、襪類製造業、其他服飾品製造、其他紡織品製造業、皮革、毛皮整製業、其他皮革、毛皮製品製造業等
	4.化工類	包含：各種化學或化工之加工、半成品、成品製造等產業；如：基本化學工業、石油化工原料製造業、人造纖維製造業、合成樹脂、塑膠及橡膠製造業、其他化學材料製造業、塗料、漆料、顏料及相關產品製造業、西藥及中藥製造業、農藥及環境衛生用藥製造業、消潔用品製造業、化粧品製造業、其他化學製品製造業、石油煉製業、其他石油及煤製品製造業、輪胎製造業、其他橡膠製品製造業、塑膠皮、板、管材製造業、塑膠膜袋製造業、塑膠日用品製造業、工業用塑膠品製造業、其他塑膠製品製造業等

領域別	項目	產業範圍
傳產創新	5.食品、飲料加工	包含：製造或加工，用於人類消費的食品、飲料及其製冰、口香糖、動植物有油脂和畜禽、飼料等相關產業；如：乳品製造業、罐頭、冷凍及脫水食品製造業、糖果及烘培食品製造業、食用油脂製造業、製粉及碾穀業、糖製造業、不含酒精飲料製造業、麵條、粉條類食品製造業、飼料配製業、製茶業、機能性食品製造業、菸草製造業等
	6.餐飲業	餐館及速食業、飲料店業、其他餐飲業等
	7.金屬電工	包含：金屬基本、加工工業及製品製造業等產業；如：鋼鐵相關處理業、鋁及銅基本工業、其他非鐵金屬基本工業、相關加工儀器、設備製造業、修配業等
	8.營建類	包含：水泥製造業、水泥製品製造業、預拌混凝土製造業、水泥製品製造業、耐火材料製造業、其他非金屬礦物製品製造業、一般土木工程業、道路工程業、其他土木工業、房屋建築工程業、房屋備安裝業、機電及電路工程業、管道工程業、冷凍、通風及空調工程業、建物裝潢業、綠建築建材業、其他營造業等
	9.製鞋相關產業	包含：製鞋及相關技術產業等；如：塑膠鞋製造業等
	10.玻璃陶瓷業	包括玻璃、陶瓷等相關週邊應用產業；如：平板玻璃及其製品製造業、玻纖及其他玻璃製造業、陶土製造業、陶瓷製造業等
	11.造紙及印刷業	包含：造紙、加工紙及紙容器製造相關產業，與印刷、製版、裝訂相關產業；如：一般紙製造業、紙皮製造業、加工紙製造業、紙容器製造業、其他紙製品製造業、印刷及有關服務業等
	12.其他	未列入上述項目之傳統製造型產業