

Self Think Creative



自思創造

EXPERIENCE DESIGN
CURATION MARKETING
BRAND STRATEGY
VISUAL DESIGN

Created by
自思創造

Self Think
Creative

不斷的自我反思
不停的創造驚喜
一直到改變發生



自思創造

承諾



執行力

第一階段

執行項目/遇到的問題
如何修正/往後的方向

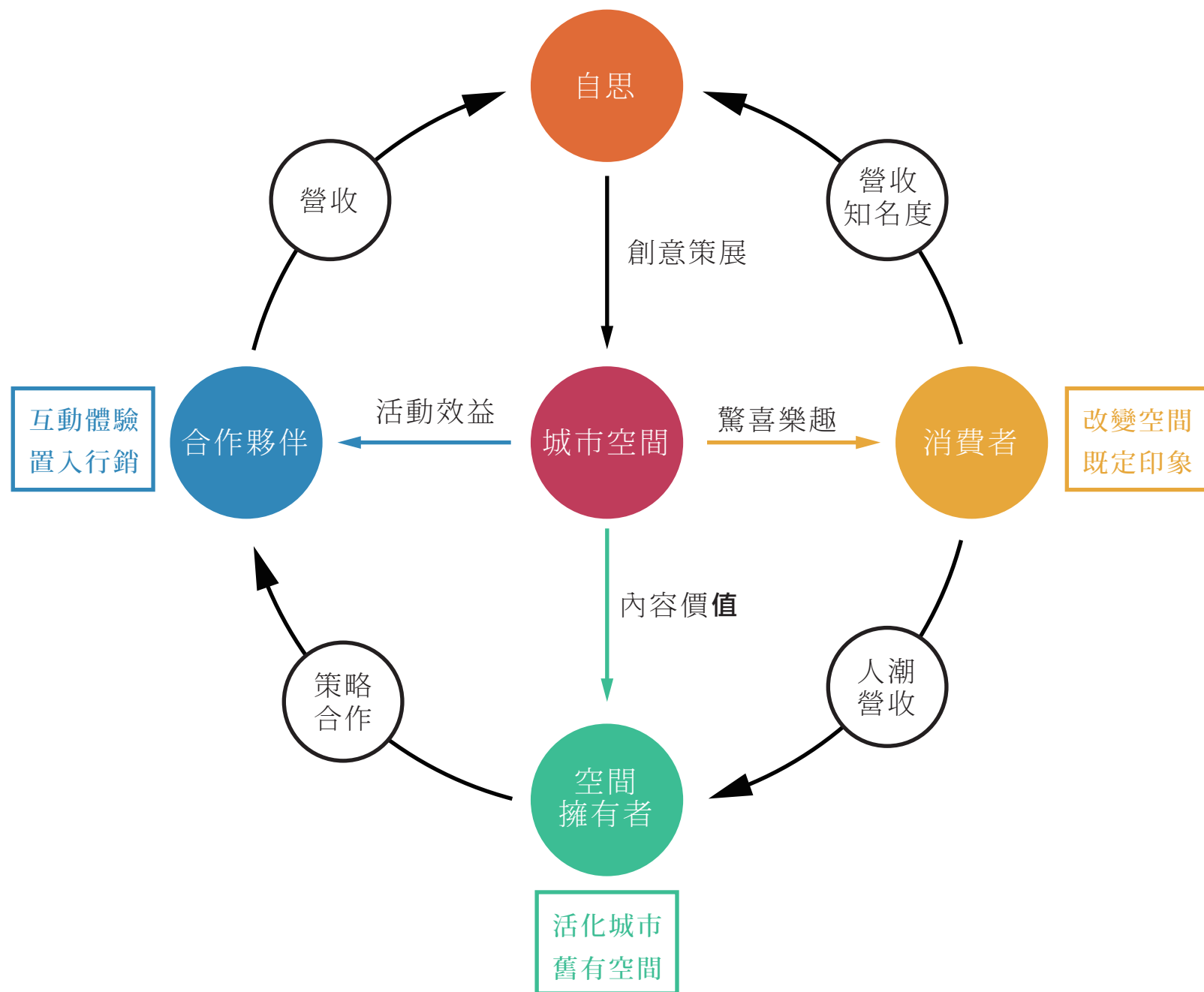
第二階段

不再是我之後要做什麼？
而是這段時間做了什麼！

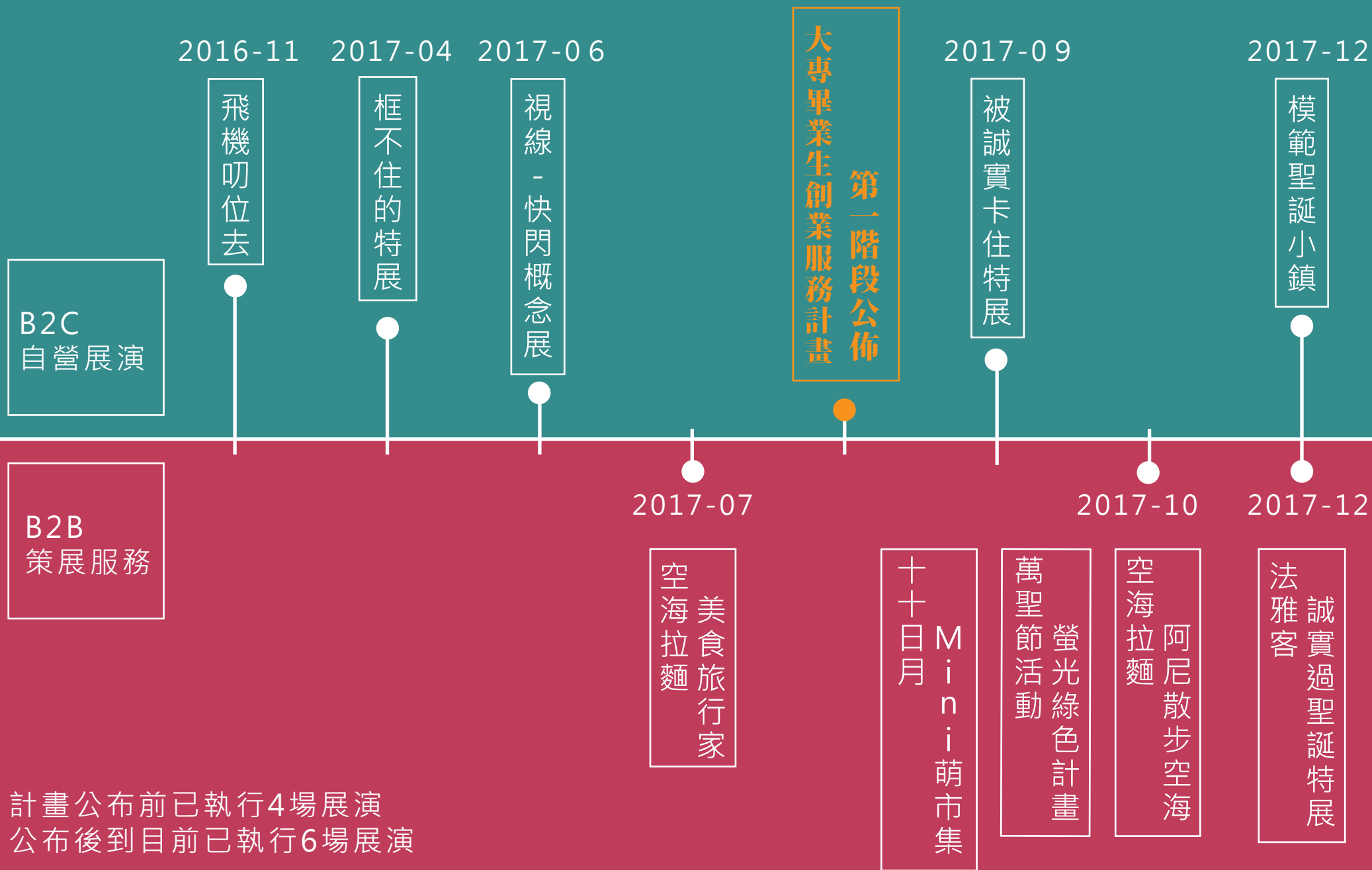


自思創造到底在做什麼？

體驗設計 × 策展行銷



執行成果總覽



每一個有趣的作品
都傳遞著一個議題



2014-自思光線藝術展



當藝術作品不在美術館
而是在你每天經過的
地下道



重新定義地下道
創造生活中的驚喜



2016-11-飛機叨位去



中興保全
SECOM

一點點巧思
殘壁變景點

2017-04-框不住的。

怪獸隨著
觀展者的創意
在城市裡撒野





2017-06-視線-快閃展



**城市中的天橋
可以有更多可能**

2017-08-被誠實卡住

場域體驗特展





極度衝突的視覺
以及概念論述

用可愛有趣的手法
探討潛規則的黑暗



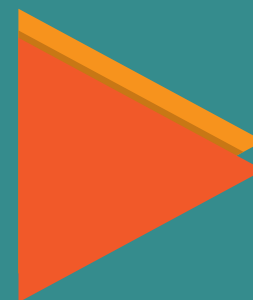


2017-12-模範聖誕小鎮

集結模範社區店家
創造聖誕節聚客活動



在現有硬體架構下
創造全新的體驗





2017-09
空海拉麵
活動限定套餐

2017-10

范特喜綠光計畫
萬聖節企劃



2017-12

誠實過聖誕

法雅客-信義店





2018-06

誠實紓壓室

新光三越-台南中山店





東勢文化體驗展

東勢文化體驗展





東勢。好

2018
TWFE
臺中花博
聆聽花舞的聲音
THE SOUND
OF BLOOMING

好板

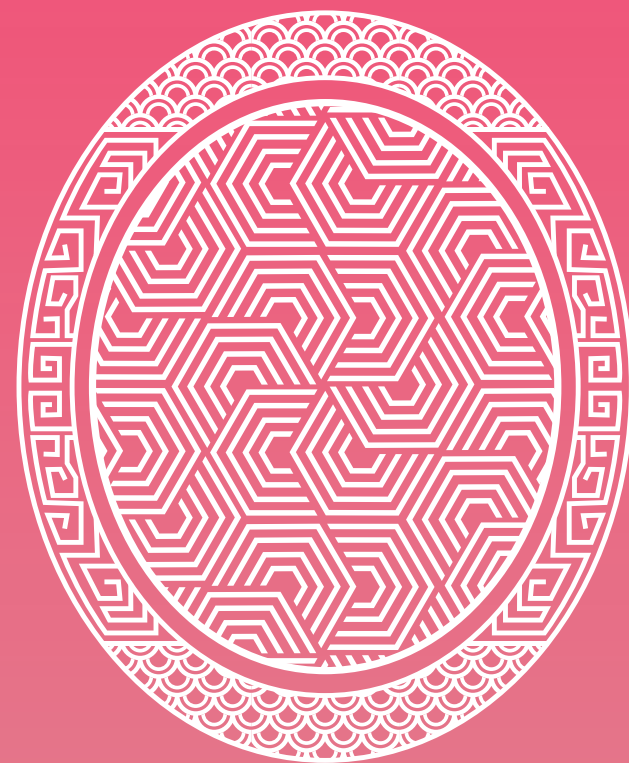
東勢文化體驗展

07/14 - 09/13



東勢客家文化園區
DONGSHI HAKKA CULTURAL PARK

臺中市東勢區中山路1號
9:30 - 17:30 (周一公休)



這一次嘗試重新詮釋
屬於東勢的新丁板文化
當新丁板有更多可能性
也許能創造出
屬於東勢的文化印記



東勢客家文化園區

指導單位:臺中市政府 臺中市議會
主辦單位:臺中市政府客家事務委員會
承辦單位:喜堤有限公司
策展單位:自思創造有限公司

廣告

2018-07

放空療癒體驗特展

新光三越-台中中港店



老

其實

比我們想像的有趣



當
世
界
不
再
有
新
鮮
的
事
物
時
當
世
界
不
再
有
新
鮮
的
事
物
時

2018-08
人生超限時主義

東勢客家文化園區







之後就是另一段故事了。

Good luck

