



勇於挑戰 大膽創新

107年度U-start創新創業計畫
育成共識營

主辦機關 教育部青年發展署

承辦單位 中國文化大學創新育成中心

簡報大綱



壹、 歷年辦理概況



貳、 活動期程



叁、 成功案例分享



肆、 服務窗口

壹、歷年辦理概況(1/2)

累積募資 超過 **12** 億臺幣

公司存續 **299** 家



亞洲



非洲



歐洲

新加坡 / 越南 /
泰國 / 菲律賓 /
馬來西亞 / 日本
中國 / 香港

南非
馬拉威

德國
俄羅斯
荷蘭
英國



催生新創公司達到 **546** 家



第一階段U-start補助 **886** 隊



累計申請案件達 **2,057** 件



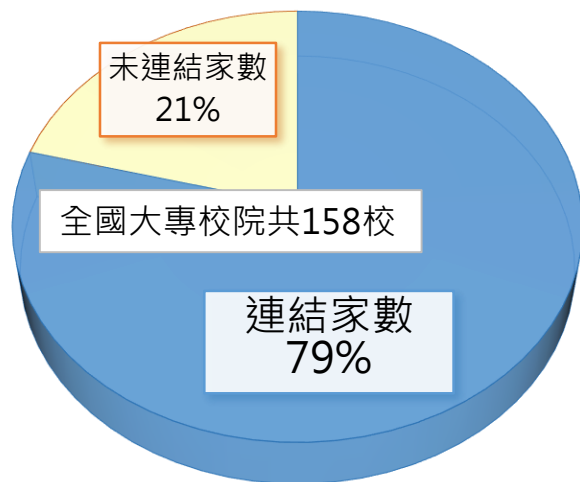
累計連結育成單位達 **125** 家

統計時間:98/5~107/7。

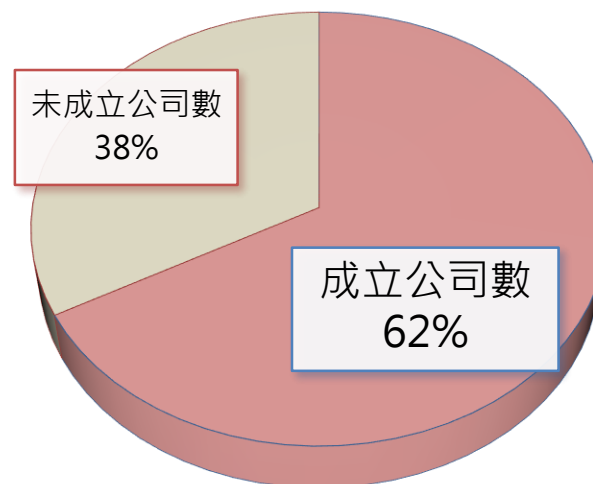
壹、歷年辦理概況(2/2)

- 全國大專校院共158家，累計連結125家育成單位，U-start計畫邁入第10年，推廣率高達**79%**。
- 歷年第一階段獲補助共計886件，其中成立公司數達546家，營運中公司299家，實際創業比率高達62%。

推廣率



實際創業比率



貳、活動期程(1/9)

一、服務內容

創業門診

1.申請對象

歷年獲補助之U-start團隊(含已設立商業登記者)。

2.申請方式

- (1)提供100位業師(3大類群10科)提供一對一創業門診服務」。
- (2)採線上預約，專人聯繫了解團隊問題並安排業師。
- (3)毋須支付費用。

社會企業 育成工作坊

1.辦理日期

108年2月26日-27日(兩天一夜)

2.參與對象

了解社會企業內涵之青年學子。

3.辦理方式

包含專題講座、實用技能、成功社會企業案例分享，透過導師與團隊間的互動提升社會企業知能。

頒獎典禮暨成果展 及歷屆團隊交流會

1.辦理日期

108年3月26日

2.參與對象

- (1)歷屆團隊及當年度績優團隊。
- (2)各大專校院育成單位代表。

3.辦理方式

- (1)歷屆團隊交流分享，促成異業結合。
- (2)知名創業家或具新南向創業經驗之創業家分享。
- (3)邀請創投業者參與，投入對新創的鼓勵。

貳、活動期程(2/9)

(一)創業門診



填寫線上門診
約診單



填寫想看診的
醫師類別及姓



計畫辦公室確認
約診單內容



安排與門診醫師
看診時間



計畫辦公室
媒合團隊與
門診醫師



業師提供1對1
startup
meeting



計畫辦公室彙
整門診結果



U-start團隊獲
得創業門診建議
內容並結案

貳、活動期程(2/9)

(二)社企育成工作坊

活動目的

鼓勵青年重視社會問題，嘗試提出問題解決方案，參與社會企業，同時挖掘新年度U-start補助案源。

活動對象

全台大專校院
在學學生

活動規劃

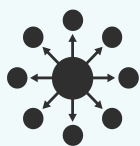
社企現況。商業模式
社企案例。構想發表

- 108/2/26-27
- 1場次，2天1夜
- 預計錄取人數 70人

從計畫廣宣、創業教育到社企創業倡議，營造社會創業氛圍

貳、活動期程(3/9)

(三)頒獎典禮暨成果展及歷屆團隊交流會



績優團隊、育成中
榮耀時刻

團隊榮耀

頒獎典禮

針對績優團隊、育成中心頒發獎金、獎狀與獎盃。



創業團隊
精彩成果展示

現場媒體採訪

成果展攤

創業團隊透過現場展示創業成果與產品，達到宣傳目的。



歷年U-start團隊
交流互動

現場分享

交流活動

凝聚U-start團隊，建立社群交流機制

展現計畫推動成效，協助創業團隊行銷曝光，強化社群交流

貳、活動期程(4/9)

二、行政配合

創業講習

1.辦理日期

9月11日(臺中)、
12日(高雄)、
13日(臺北)

2.參與對象

本(107)年度第一階段獲補助團隊。

3.辦理方式

以創業議題為主軸，協助創業團隊設立新創公司之營運組織運作，迅速進入創業營運狀態。

一階請款作業

1.辦理期間

發文日起一個月內申請。

2.請款對象

107年度第一階段獲補助團隊(由育成單位申請，再撥款予團隊)。

3.請款條件

團隊與育成單位簽約進駐，並完成公司行號籌備設立申請。

實地訪視

1.辦理期間

9月底-11月上旬

2.訪視對象

- (1)107年度第一階段獲補助團隊。
- (2)106年度績優團隊。
- (3)輔導育成單位。

成效追蹤

1.調查對象、時間

- (1)當年度(107)創業團隊：
107年12月中旬至108年1月中旬。
- (2)近3年(104至106年度)創業團隊：107年9月底~107年10月底。
- (3)歷屆團隊新南向發展需求及現況。

2.調查方式

- (1)電話訪問調查
- (2)線上調查
- (3)質化訪談(個案挑選)

貳、活動期程(5/9)

(一)創業講習



貳、活動期程(6/9)

(二)一階請款作業

學校應於經費收款日**一個月**內，撥付給團隊

教育部青年署 ➡ 育成單位 ➡ 專案辦公室 ➡ 教育部青年署 ➡ 育成單位 ➡ 創業團隊

函文各校

檢附公文
請款申請

請款文件檢核
補件通知

請款文件查核通
過後撥款至各校

採代收代付
匯款至團隊

與育成單位
確認匯款

第1期
經費
育成單位 10萬
創業團隊 25萬

創業團隊與學校育成單位簽約進駐並完成
公司行號籌備處設立申請

第2期
經費
育成單位 5萬
創業團隊 10萬

創業團隊接受學校育成單位輔導
滿6個月

應檢具文件

- ◆ 公文(受文者：教育部青年發展署)
- ◆ 學校領據(需列有學校匯款帳戶資訊)
- ◆ 請領補助創業團隊名冊
- ◆ 教育部青年發展署補助計畫項目經費申請表(正本)
- ◆ 創業團隊補助經費支用計畫表(正本)
- ◆ 創業團隊受款帳戶資料(正本)
- ◆ 獲補助創業團隊進駐育成合約書(影本)
- ◆ 計畫變更申請表(正本)(無則免附)

應檢具文件

- ◆ 公文(受文者：教育部青年發展署)
- ◆ 學校領據(需列有學校匯款帳戶資訊)
- ◆ 教育部青年發展署補助經費收支結算表(正本)
- ◆ 創業團隊受款帳戶資料(正本)
- ◆ 學校撥付創業團隊第1期款之匯款證明(須有學校出納單位印章)
- ◆ 育成輔導結案報告及各創業團隊計畫執行結案報告 1式2份(正本1份，副本1份)以及電子檔光碟1份

貳、活動期程(7/9)

(三)實地訪視

訪視對象

- 107年度第1階段獲補助所有團隊
- 106年度第2階段獲補助16組團隊

訪視時間

- 預計107年9-11月完成

訪視人員

每場訪視人員規劃3~5人

- 教育部青年署代表
- 產官學委員代表1位
- 專案辦公室代表

訪視重點

育成單位輔導效能

創業團隊執行現況

經費運用及其他



貳、活動期程(8/9)

(四)成效追蹤



104-106年度創業團隊

線上問卷+電話追蹤回填
狀況

調查時間：
107年9月-10月



107年度創業團隊

線上問卷+電話追蹤回
填狀況

調查時間：
108年1月-2月



歷屆團隊質化訪談

一對一面對面訪談+電
話訪談

成功團隊
+
失敗團隊

貳、活動期程(9/9)

第二階段預告

二階 申請說明會

1.辦理日期

12月4日(臺北)
12月5日(高雄)

2.參與對象

107年度第一階段
獲補助團隊，且需
完成公司行號設立
登記者。

3.辦理方式

第二階段申請說明
及歷屆績優團隊經
驗分享。

二階 審查及公告

1.收件截止日

108年1月5日止

2.初審(書面審查)

108年1月-2月

3.複審(面審)

108年2月中(依申
請產業別另公告複
審時間)。

4.公告

108年2月28日
前。

二階請款作業

1.辦理日期

(1)第1期請款：108年3月。
(2)第2期請款：109年2至3月。

2.請款對象

107年度績優團隊。

3.請款條件

完成公司行號設立申請。

4.經費核撥

(1)第1期款：獎勵款項的60%。
(2)第2期款：獎勵款項的40%。

叁、亮點案例(1/5)

盈科泛利股份有限公司(98年)

公司基本資料

- 負責人：謝耀輝
- 產業別：其他
- 設立日期：98年09月01日
- 資本額：4,300萬
- 育成單位：國立清華大學

主要業務

- 亞洲最大活動平臺「Accupass活動通」，廣受信賴的自主活動票券平台，除了為各式活動主辦單位與個人提供雲端化的自助報名和售票服務，更有完善的推廣和社交機制供主辦單位維護客戶關係，深受各界客戶信賴。

榮譽事蹟

- 第11屆金網獎金質獎。
- 第18屆國家創新研究獎。
- 100年台灣IDEAS Show首獎。
- DEMO China創新之星大獎。

經營實績

- 「Accupass活動通」與中國的姊妹站「活动行」攜手締造佳績，成為在亞洲每月最多活動數與主辦單位數的自主網路售票平台！營收8億台幣，臺灣一年活動量超過5萬檔，中國更是單月活動量就超過5萬，是中國活動平臺類的第一。
- 2017年在A+輪募資中，拿到騰訊、中國共享空間Urwork、日本最大人資集團Recruit投資，投後估值超過3億人民幣。
- 從臺灣跨足到北京，積極進軍中國。

育成單位輔導事項

- 在育成單位的協助輔導下，獲得98年度U-start績優團隊及50萬創業獎金，且於同年成立科泛利有限公司，成立初期，育成單位提供多元鋪光管道。
- 同時在育成單位的協助下，98年在臺灣微軟前瞻技術展示中心，發表具創新營運模式的新型態網路平台服務「Accu雙頻訂位平台」，免費訂位、購票3分鐘內快速搞定，並以「電子票券平台」作為營運事業的開端。



叁、亮點案例(2/5)

歐酷網路股份有限公司(100年)

公司基本資料

- 負責人：劉于遜
- 產業別：文創業
- 設立日期：100年9月7日
- 資本額：1,600萬
- 育成單位：國立交通大學

主要業務

- 最頂尖的 APP 的品牌發行商，自有 App 品牌-CHOCOLABS 在國際揚名立萬。致力打造行動新媒體的全新體驗及數據整合。

榮譽事蹟

- 創造破1,200 萬次下載、30支排行冠軍作品、每月約 180 萬不重複使用者，及每月 9 億次的廣告曝光，是 App Store 和 Google Play 下載排行榜上的常勝軍。
- 全臺首支登上 GOOGLE 精選的影音 APP。

經營實績

- 歐酷網路，為臺灣最大 APP 品牌發行商及行動新媒體平臺商，所開發的「追劇瘋 CHOCO TV」更為臺灣行動影視娛樂類 APP 第一首選，攜手將戲劇內容透過「追劇瘋 CHOCO TV」新媒體平臺，輸出全世界！
- 完成首輪**1,800萬台幣募資**，團隊運用這筆資金投入全新 App 發行商品牌《**CHOCOLABS**》的發展，目標成為亞洲 App 市場的第一品牌。
- **國際業務**：積極進軍**印尼、新加坡和菲律賓**等地，攻上當地 App Store 下載量第一名。

育成單位輔導事項

- 在國立交通大學育成單位輔導下，獲得 U-start 第一階段補助後，順利踏上創業第一步，成立歐酷網路股份有限公司。
- 育成單位後續並協助取得 Google、Millennial Media、inMobi、Facebook 等每年廣告淨利約新台幣 360 萬元，並與國內企業台哥大 TA Media、VPON、AdLocus 發展研發合作。



叁、亮點案例(3/5)

透視數據有限公司(105年)

公司基本資料

- 負責人：魏取向
- 產業別：服務業
- 設立日期：105年11月18日
- 資本額：601萬
- 育成單位：國立臺灣科技大學

主要業務

- 專為社群網站設計縮短網址服務，可自訂分享連結的標題及預覽畫面，也能讓YouTube以內嵌方式播放，完全支援各大社交網站，如Facebook、Google...等，並可提供詳細的成效追蹤，幫助社群經營者找到最佳行銷方式。

榮譽事蹟

- 點擊超過15億、累計3億次轉址、觸及8700萬個瀏覽器。
- GSEA(Global Student Entrepreneur Awards)臺灣區第一名。
- SWC(Startup World Cup)臺灣區前10強。

經營實績

- 社群經營利器「PicSee」縮網址服務，可自選圖片並放大，也可選擇影片其中一個畫面作為縮圖，還能自訂吸睛標題，縮網址也能自訂，自動優化截圖，並提供多國語言服務，棒球選手陳偉殷、藝人周杰倫等官方粉絲頁都有使用，**點擊率超過15億**。
- 「PicSee」提供分析報告，幫助使用者瞭解使用加大縮圖的點閱數成長狀況、點閱者平台等資訊。
- 佈局新南向，打開東南亞市場，延伸**馬來西亞、新加坡、越南、泰國**...等，邁向國際市場。

育成單位輔導事項

- 在國立臺灣科技大學育成中心指導下，獲得105年度U-start第一階段補助，並榮獲105年度U-start績優團隊，獲得70萬創業獎金。
- 亦在育成中心的輔導下，於2017年前往美國矽谷Founders Space加速器、鏈結臺科矽谷中心校友。
- 同時亦獲教育部青年發展署新南向新創公司交流團(馬來西亞)、協助媒合開發東南亞(越南、泰國)市場開拓。



叁、亮點案例(4/5)

點子行動科技股份有限公司(102年)

公司基本資料

- 負責人：鄭宇哲
- 產業別：服務業
- 設立日期：103年01月20日
- 資本額：2,400萬
- 育成單位：國立中山大學

主要業務

- 知名「手機醫生」，手機檢測APP軟體，可快速協助使用者減色25項手機硬體等功能。

榮譽事蹟

- 榮獲經濟部工業局第13屆金企鵝獎，最佳工具App。
- 下載量超過300萬人次，曾在全球57個國家工具付費APP排行榜冠軍。
- 獲選國發會臺灣新創優質團隊。

經營實績

- 手機醫生從2012年推出開始就一路廣受好評，在全球已經累計140萬不重複下載人次，尤其從2014年9月iPhone 6發布至今，更是迅速累積110萬下載人次。手機醫生目前在37個國家工具類APP排行榜第一名，70個國家工具類排行前5名，29個國家總APP榜排行榜第一名。
- Android版上架至Google Play，在46國達到工具類第一名，在14國達到不分類第一名。
- 2018年取得Apple手機全臺唯一的二手手機檢測中心。

育成單位輔導事項

- 育成單位協助共同開發軟體，完成手機醫生APP並成功上架。鼓勵下，申請教育部U-start計畫。
- 輔導取得國發基金天使創投計畫補助款300萬元，並獲天使投資人青睞增資2,000萬。
- 輔導取得經濟部工業局數位產業發展補助計畫補助款180萬元，高雄市SBIR計畫85萬元。



叁、亮點案例(5/5)

印花樂藝術設計股份有限公司(98年)

公司基本資料

- 負責人：邱瓊玉
- 產業別：文創業
- 設立日期：98年11月18日
- 資本額：500萬
- 育成單位：國立臺北藝術大學

主要業務

- 手工印花圖案產品
- 印花課程教學

榮譽事蹟

- 在臺擁有臺北、臺中、高雄共四間直營店鋪
- 2017東京設計商品展 (Tokyo Design Products Fair) 展覽
- 日本最重要的旅遊媒體雜誌、報刊、甚至包括NHK電視台都曾做過印花樂相關報導

經營實績

- 106年11月日本「印花樂東京藏前店」開幕。
- 106年與麥當勞、陶板屋合作推出限量聯名商品。
- 107年與雀巢咖啡聯名，以哥倫比亞咖啡為靈感，結合印花樂的經典設計，創造品牌獨特的台灣花布布紋布包。
- 參與2018韓國首爾舉辦的SIHF 展覽。
- 參與2018 Pop Up Asia亞洲手創展。

育成單位輔導事項

- 由臺北藝術大學北藝風育成中心輔導成立印花樂藝術設計股份有限公司。
- 育成提供專業業師免費課程：含財務、行銷、品牌經營等課程讓團隊成員。
- 提供國立臺北藝術大學校園內書店作為印花樂的第一個銷售據點。
- 臺北藝術大學宿舍改建後的空間免費提供印花樂團隊成員們使用。

in Bloom
印花樂



肆、服務窗口

服務窗口：教育部U-start創新創業計畫專案辦公室



02-2331-6167 #7212陳小姐、7216蔡小姐、7215賴先生



100 臺北市中正區延平南路127號



02-2331-7556



<http://ustart.yda.gov.tw/>



<https://www.facebook.com/USTARTFans>