



Wondershow  玩秀網

享受生活 就從線上展覽開始

《106年度U-start說明會》團隊經驗分享

吳宜靜執行長

@



www.wondershow.tw |

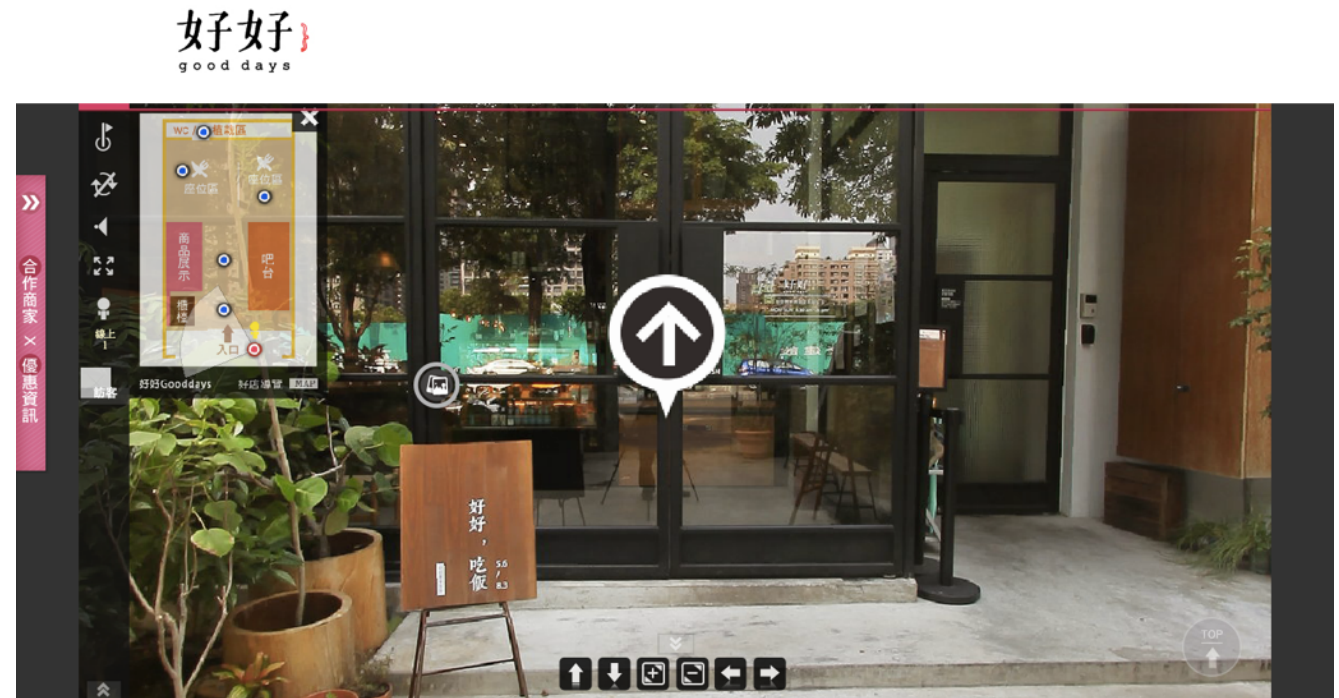


專注展演社群網路的行銷與經營

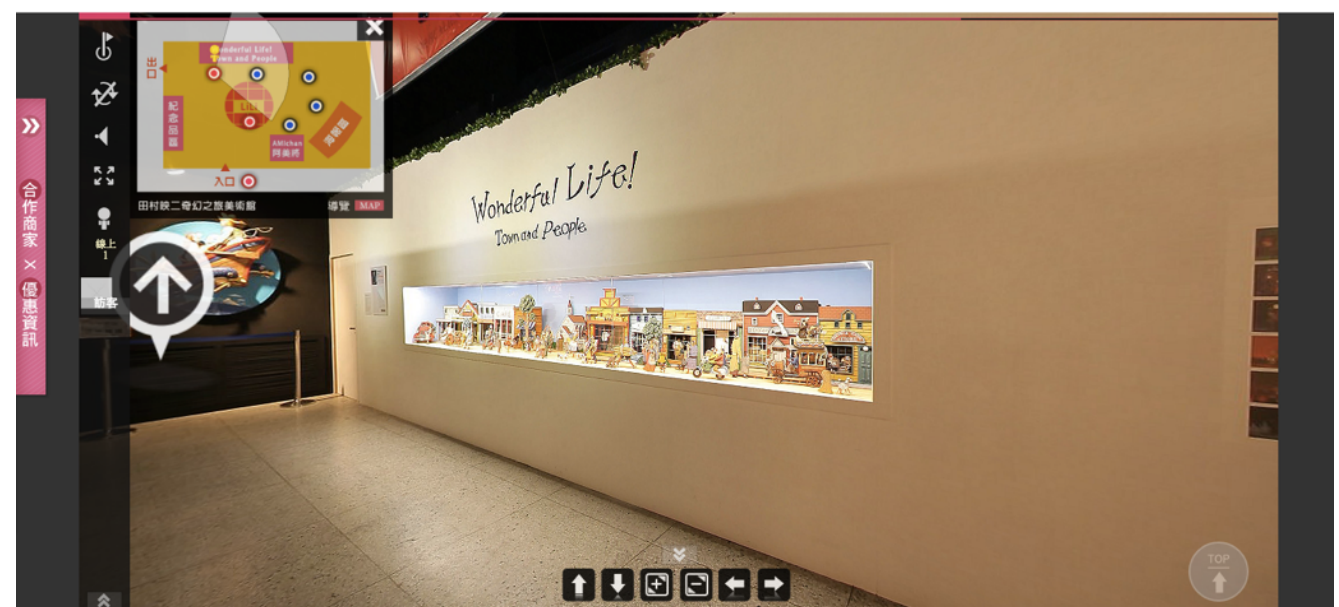


Wondershow

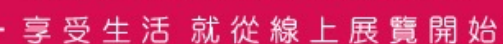
享受生活 就從線上展覽開始



花蓮文化創意產業園區 田村映二美術館



ABOUT US



橙嵐創意設計股份有限公司 Wondershow Co. Ltd.



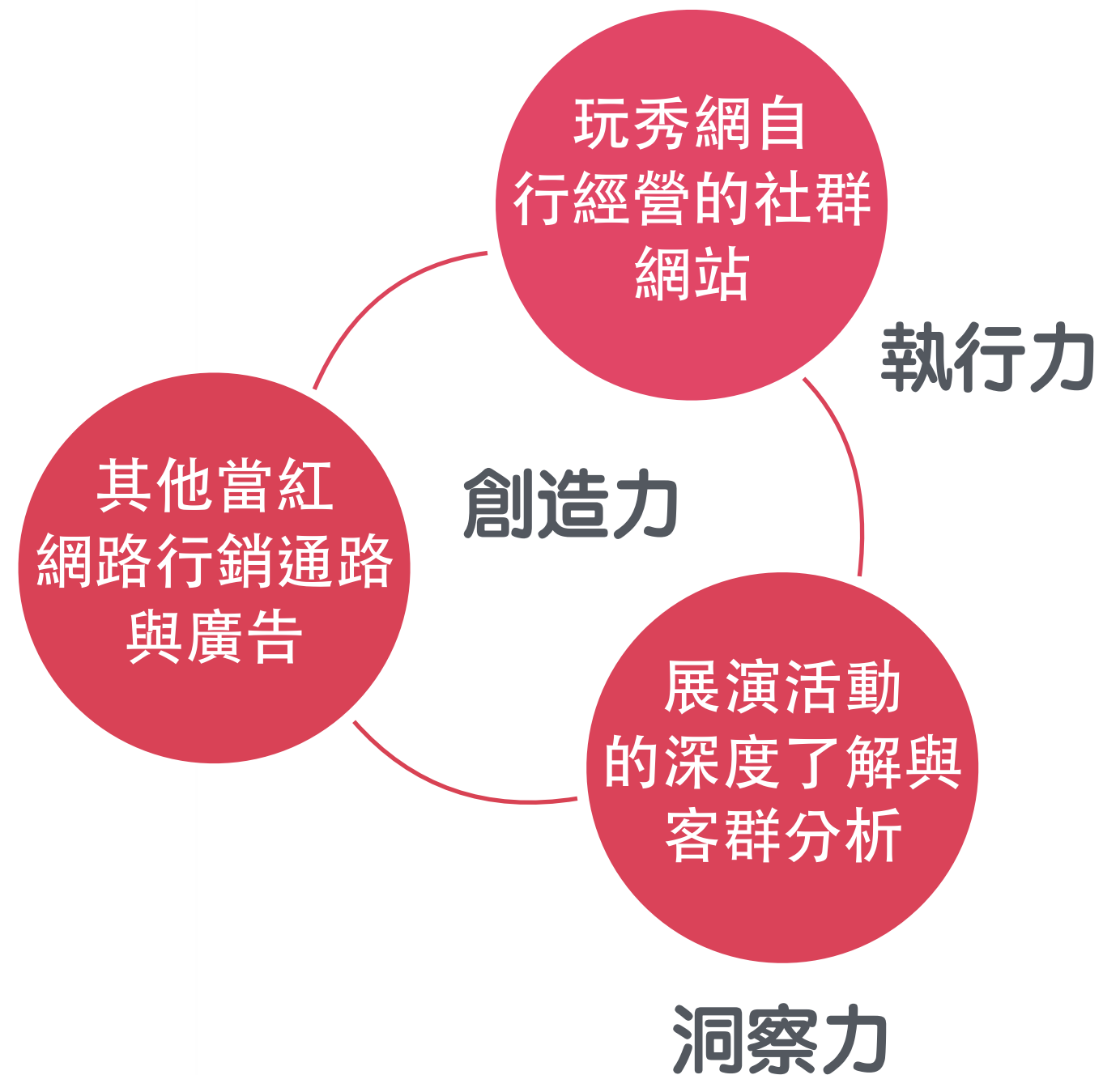
展演單位最佳的合作伙伴

Wondershow玩秀網為藝文展演社群網站，成立於2011年10月，提供民眾隨時線上看展覽及規劃藝文小旅行，將展覽附近食、衣、住、行的相關資訊整合到網站上提升民眾實際前往看展的意願。

主辦單位能透過網站增加曝光外還能透過網站與網路使用者有更深入的互動與交流，除此之外，策展單位能運用我們開發的720度環景展示系統讓展覽結束後成為數位典藏，持續的行銷與展示成果，全年無休的線上實景展覽將有助於主辦單位累積未來辦展的持續動能及增進品牌價值與吸引力。

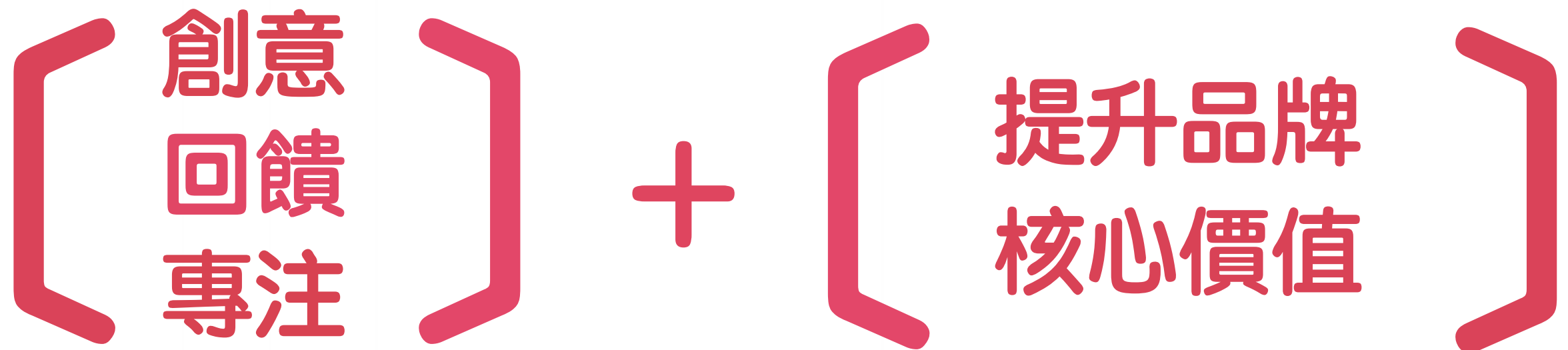
讓展演活動透過有效的網路行銷 獲得好票房與好口碑

藝文展演活動的網路行銷比一般企業的服務或品牌更難達到有限預算下的KPI，除了多網路通路的廣告推廣外，社群媒體的經營與深度的了解藝文展演活動的本質，才能在有效的內容廣告的投放下吸引民眾的前往與討論。



Wondershow 團隊的全力協助與推廣範圍

只要是我們的長期合作客戶，都擁有網路行銷方面的隨時諮詢與教導，只有懂得網路與社群行銷的客戶，才能在有限的預算下透過網路廣告贏得消費者的心。



準備申請前的思考

是因為真的有夢想，想要創業，不是為了補助才申請教育部U-START補助計畫，要有就算沒申請到也要創業的決心。

一條很孤單的路

努力

學習

業師

夥伴

創業準備好了嗎？

產業的瞭解

合作單位

夥伴的共識

資金流

展演產業

O2O

展演產業上下整合

面審時的準備

- 1.完成你的服務或商品
- 2.讓服務或商品能在面審前就先推出市場
- 3.練習在有限的時間內把服務或商品簡報好

Thank You !