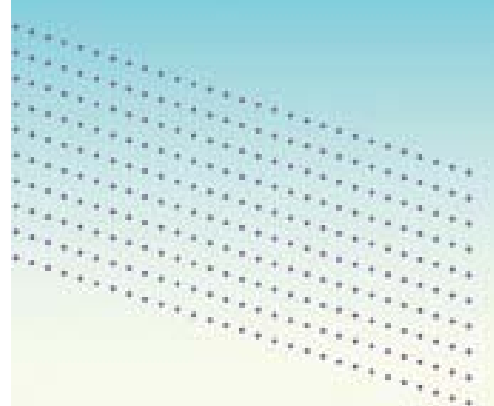


105 年度 U-start 大專畢業生創業服務計畫



創業點子 Meet Up 工作坊

(活動議程)

創業點子Meet Up工作坊

2日活動議程表

Day 1：1月14日 (六) 開訓典禮及實用技能演練			
時間		活動內容	說明
09:30-10:00	30分鐘	學員報到	會場同時播放 U-start計畫影片
10:00-10:10	10分鐘	長官致詞	教育部長官致詞
10:10-12:10	120分鐘	Warm up團隊	世界咖啡館-育成、團隊互動 建高控股公司莊熙平董事總經理
12:10-13:00	50分鐘	午餐時間	
13:00-14:00	50分鐘	實用技能	認識你的生存本事-商業模式介紹 建高控股公司莊熙平董事總經理
14:00-14:10	10分鐘	休息時間	
14:10-15:00	50分鐘	實用技能	商業模式實務演練 建高控股公司莊熙平董事總經理
15:00-15:10	10分鐘	休息時間	
15:10-16:40	90分鐘	實用技能	行銷策略大解密- 社群行銷介紹與應用工具 奧美數位媒體行銷公司王俊人業務執行長
16:40-16:50	10分鐘	休息時間	
16:50-17:50	60分鐘	群眾募資	創業募資知多少-群眾募資攻略 昂圖股份有限公司林乃禎經理
17:50-18:00	10分鐘	休息時間	
18:00-19:00	60分鐘	晚餐暨交流時間	
19:00-20:00	60分鐘	實地演練與導師陪伴	
20:00-21:00	60分鐘	自由討論時間	

Day 2：1月15日（日）前輩講堂與創業發表			
時間		活動內容	說明
09:30-10:00	30分鐘	早餐暨交流	
10:00-11:30	90分鐘	育成資源	最佳合作夥伴-育成單位介紹 (5位育成單位代表)
11:30-11:40	10分鐘	休息時間	
11:40-12:00	20分鐘	U-start計畫 介紹	創業的試金石-U-start計畫說明
12:00-13:30	90分鐘	午餐時間	
13:30-14:30	60分鐘	前輩講堂	前進《新南向講堂》 臺泰交流協會 陳尚懋 常務理事
14:30-14:40	10分鐘	休息時間	
14:40-16:20	100分鐘	學員成果簡報與意見回饋	
16:20-17:00	30分鐘	頒獎與大合照	
17:00~		活動結束/自由交流	

105 年度 U-start 大專畢業生創業服務計畫

**創業點子
Meet Up 工作坊**

實用技能 1

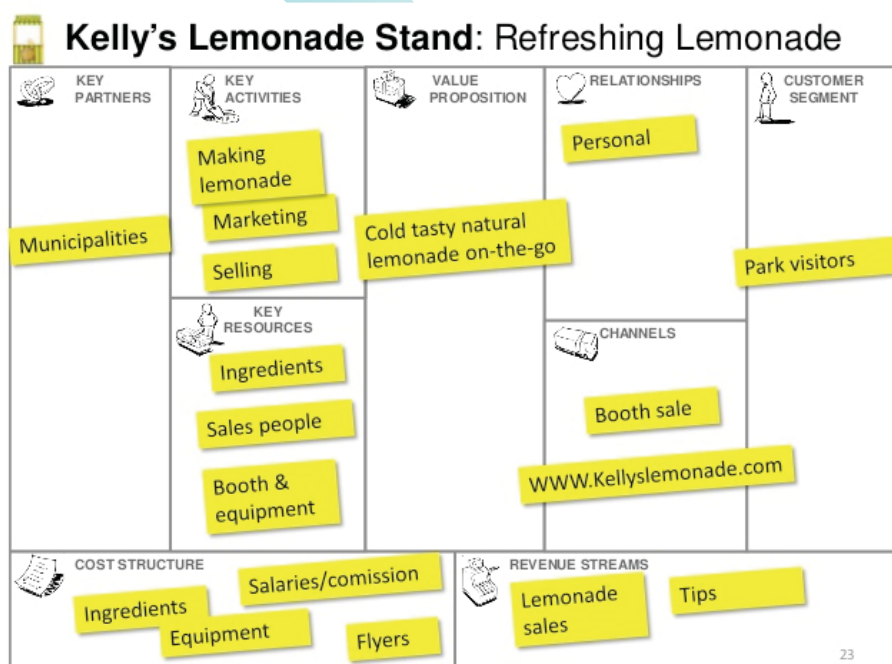
**〔 認識你的生存本事 〕
- 商業模式介紹**

**建高控股公司 /
莊熙平董事總經理**

商業模式 (Business Model) :

描述一個組織如何「創造、傳遞、及獲取」價值的模式

- > 系統化：有關係、有邏輯、有層次、有策略
- > 可描述：可溝通、可討論、可檢查、可修改



1. 價值主張 Value Proposition

透過公司提供的服務或產品，**目標客群**所得到的**價值組合**
The bundle of products and services which creates values for specific Customer Segment

以獨特的價值組合，迎合目標客群的特定需要

便利/易用 (**Convenience/Accessibility**) – 協助排除障礙/提供機會
解決問題 (**Problem-solving**) – 提供特定問題/功能
價格優勢 (**Price Advantage**) – 價格敏感訴求
降低成本 (**Cost Reduction**) – 協助客戶需求
效能提高 (**Performance**) – 提供優化
客製化 (**Customization/Personalization**) – 提供個人化、個性化
新穎 (**Novelty**) – 創造新需要
設計 (**Design**) – 滿足感官、美學
品牌地位 (**Brand/Status**) – 滿足心理需求

2. 目標客群 Customer Segmentation

公司鎖定要服務的**對象群組**(企業或個人)
The different organizations or groups of people that a company aims to reach and serve

大眾市場 (**Mass Market**) – 不分辨客群

手機、7/11

利基市場 (**Niche Market**) – 特定客群

Intel、免洗竹筷子

區隔化 (**Segmented**) – 不同市場區隔，僅有些差異

誠品集團 <http://www.eslitecorp.com/TW/Index.aspx>

多樣化 (**Diversified**) – 不一定相關的目標客群

富邦金控 <http://www.fubon.com/financial/home/index.htm>

多邊化 (**Multi-lateral**) – 相互依賴的目標客群

悠遊卡、信用卡、商店 <http://www.easycard.com.tw/default.aspx>

3. 通路 Channel

公司如何和目標客群溝通、接觸，因而得以傳遞價值主張
How a company communicates with and reaches its Customer Segments to deliver the Value Proposition

如何接觸？通路有整合嗎？成本？效率？根據顧客需求調整？
自有 (Owned)/合夥 (Partner)? 直接 (Direct)/ 間接 (Indirect)?
五個階段 (5 Phases):

Channel Types		Channel Phases					
Own	Direct	Sales force	1. 熟悉	2. 評價	3. 購買	4. 傳送	5. 售後
		Web sales	1. Awareness How do we raise awareness about our company's products and services?	2. Evaluation How do we help customers evaluate our organization's Value Proposition?	3. Purchase How do we allow customers to purchase specific products and services?	4. Delivery How do we deliver a Value Proposition to customers?	5. After sales How do we provide post-purchase customer support?
		Own stores					
Partner	Indirect	Partner stores					
		Wholesaler					

4. 顧客關係 Customer Relationship

公司與特定的目標客群所建立的關係形態
The types of relationships a company establishes with specific Customer Segments

什麼關係形態？如何建立？成本？如何導入事業模式？

個人協助 (Personal Assistance) – 客服中心
專屬個人協助 (Dedicated Personal Assistance) – 個人理財
自助 (Self-help) – 使用手冊下載
自動化服務 (Automated Services) – 網路銀行
社群 (Community) – 網路使用者社群
共同創造 (Co-creation) – YouTube/Amazon/Wikipedia

5. 關鍵夥伴
Key
Partnership

公司運作一個**商業模式**，所建立的**關鍵供應商和合作夥伴**網路
The network of suppliers and partners that makes the business model work

取與捨 (**Give & Take**) – 天下沒有免費的午餐
最佳化 (**Optimization**) – 供/需之間最佳化的資源運用
經濟規模 (**Economy of Scale**) – 成本與風險控制(策略聯盟)
風險控制 (**Risk Management**) – 天下沒有永遠的敵人、也沒有永遠的朋友
特定資源取得 (**Acquisition of Particular Resources**) – 外包/授權/OEM/ODM

6. 關鍵資源
Key
Resources

公司要運作商業模式所**不可缺少的資源**
The indispensable resources required to make its business model work

實體資源 (**Physical**) – 土地/環境/工廠/原料
服務資源 (**Service**) – 政府/人脈/關係
智慧資源 (**Intellectual**) – 事務所/顧問公司
人力資源 (**Human**) – 事務所/仲介業
財務資源 (**Financial**) – 資金/信貸/貿易

7. 關鍵活動 Key Activities

公司要運作一個**商業模式**時，最重要的**經常性商業活動**
The most important things a company must do to make its business model work

生產 (Production) – 製造/製作
服務 (Service) – 設計/顧問
解決問題 (Problem Solving) – 醫院/保全/消防
平台/網絡 (Platform/Network) – Facebook/Google/eBay

8. 成本結構 Cost Structure

公司運作商業模式所需要的**成本**以及**成本之間形成的關係**
All the costs incurred and the relationships among the costs in order to operate a business model

固定成本？變動成本？隱藏成本？
最昂貴的關鍵資源？最昂貴的關鍵活動？

成本驅動 (Cost Driven) – 自助旅行/自助餐廳
價值驅動 (Value Driven) – 婚紗/五星級旅館
固定成本 (Fixed Costs) – 人員薪資/房租
變動成本 (Variable Costs) – 計程車行的燃料費
經濟規模 (Economies of Scale) – 團購/晶片
經濟範圍 (Economies of Scope) – 大賣場

9. 收益流 Revenue Streams

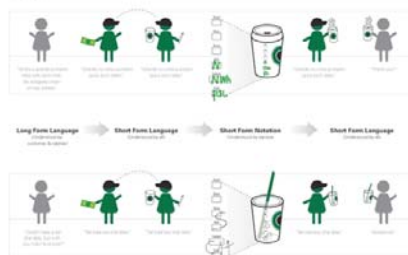
公司經由服務目標客群所得到的各種**收益**
The cash-flow a company generates
from operating the bBusiness Model

顧客願意付多少錢？買甚麼？如何付費？
每個收益流對於整體收益的貢獻度是多少？

資產銷售 (Asset Sales) – 建案/製造業
使用費 (Usage Fee) – Parking/Hotel
訂閱/會員費 (Subscription Fees) – 雜誌/Apps
授權費 (Licensing) – KKBox/iTunes
仲介費 (Brokerage Fee) – 房仲/人力銀行
廣告 (Advertising) – 廣告代理/Google



COMMAND LINE



If these were your only options, which of the following **Drip coffee** - Hot options at Starbucks would you choose?
Note: Assume that you will get your preferred add-on when considering whether to customize your beverage, and that you can get more than one add-on, but will have to pay for each add-on individually at the stated price.

Choose by clicking one of the buttons below:

Size	Tall (12 oz.)	Tall (12 oz.)	Grande (16 oz.)	Grande (16 oz.)	Venti (20 oz.)	Venti (20 oz.)
Price of beverage	\$2.10	\$1.90	\$1.65	\$1.85	\$1.40	\$1.60
Includes add-on(s) (i.e., espresso shot, flavored syrup, or soy milk)	Yes	None	Yes	Yes	Yes	None
Price of add-on	\$0.60	N/A	\$0.70	\$0.80	\$1.00	N/A
	☐	☐	☐	☐	☐	☐

I would not choose any of these options ☐









- United Kingdom: 791
- Germany: 159
- France: 101
- Russia: 87
- Spain: 86
- Switzerland: 60
- Netherlands: 50
- Poland: 45
- Ireland: 40
- Greece: 31
- Austria: 19
- Czech Republic: 18
- Denmark: 18
- Sweden: 16
- Norway: 16
- Belgium: 14
- Hungary: 12
- Romania: 22
- Portugal: 8
- Bulgaria: 5
- Finland: 5
- Luxembourg: 2
- Slovakia: 2
- Monaco: 2

<http://link.videoplatform.limelight.com/media/?mediald=2f5043f32f4a400498b42f54bf495a87&width=100%&height=100%&playerForm=70f8d01ac1504177adc7141393a7d44c>



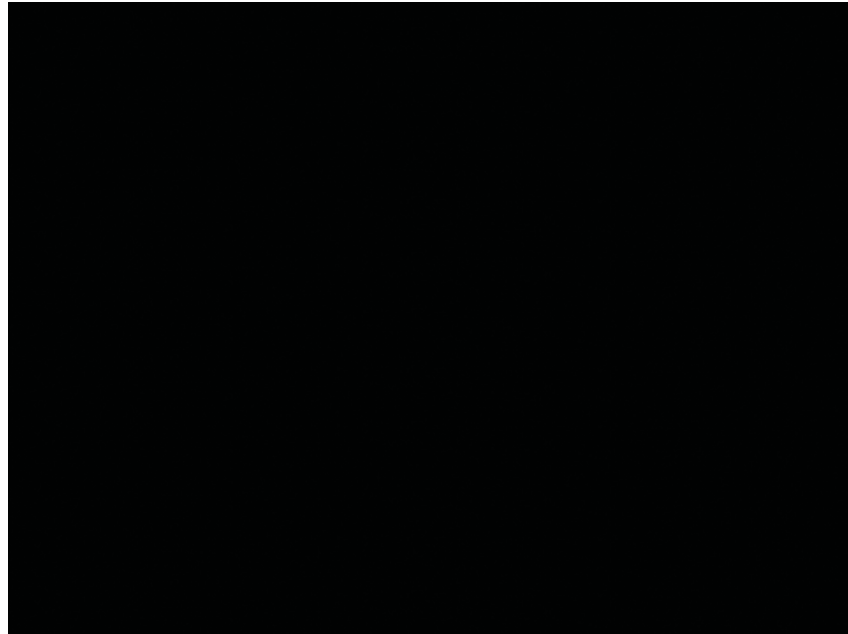
Exercise with Starbucks



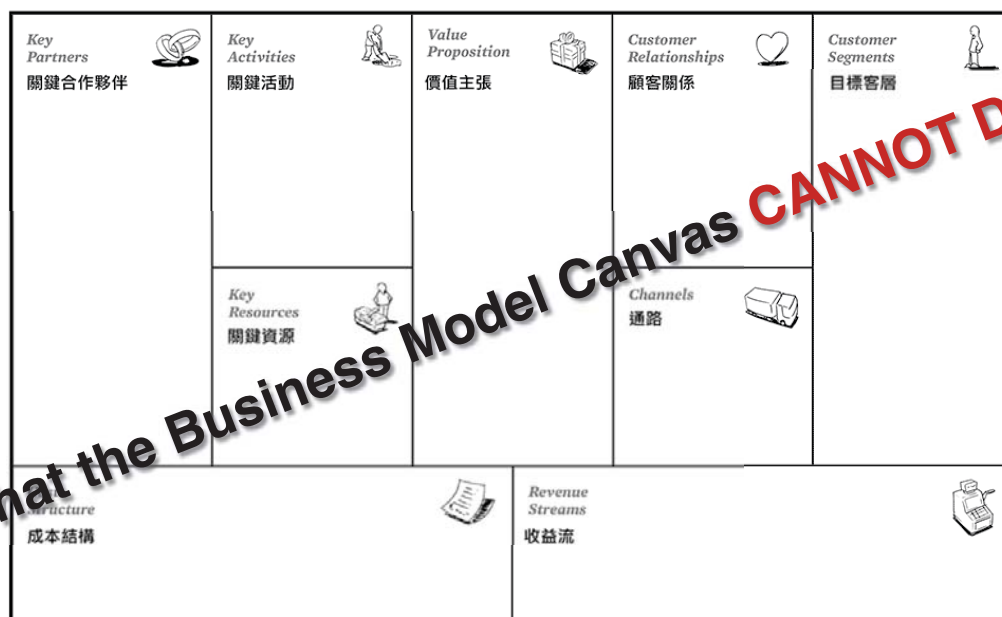
Ket Partners	Key Activities	Core Value	Customer Relationship	Customer Segmentation
	Key Resources		Channel	
Cost Structure			Revenue Stream	



What other people said about Starbucks



THE BUSINESS MODEL CANVAS





食物方程式

FOODTOPIA

瑋宣、毓珮、家伶、晉源、品瑄、姿吟、若涵、其農、羽辰、旭巧

指導老師：莊熙平



我們要做什麼？

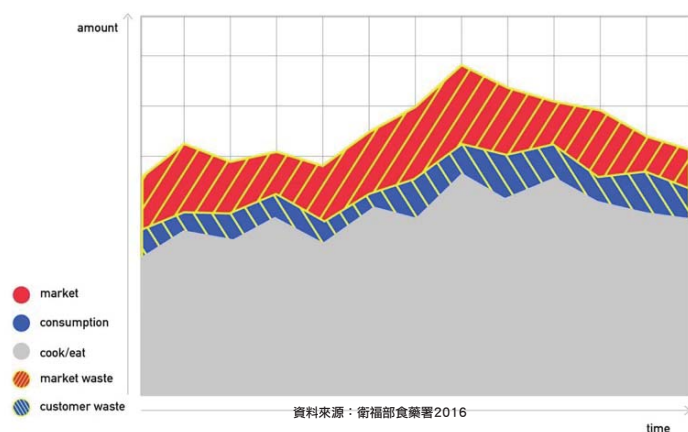
我們要創造食物被使用的更多可能，
以減少超市、量販店端的食物浪費

因為

- 現今通路端的食物浪費量
- 浪費食物的同時，食物需求卻沒有被滿足
- 食物浪費造成極大的環境負擔

1. 食物浪費量大

於通路商端，每年過期食品量高達36,880公噸。



2. 食物浪費 | 需求

浪費食物的同時，逾166萬
長期貧窮的社福邊緣人口。

資料來源：主婦聯盟環境保護基金會、ETtoday消費新聞



3. 造成環境負擔

台灣浪費食物造成每年排放高達947萬噸的溫室
氣體二氧化碳（CO₂）。



資料來源：聯合報願景工程「食物零浪費」系列報導



我們打算這麼做



1.



建立Database
設置資訊平台

2.



媒合有剩食問題以及
有食物需求的雙方

3.



結合剩食專區，
設計剩食好料食譜

4.



剩食傳說料理東西軍

這麼做可以創造這些價值



食物能有效被分配給有需求的社群。



減少超市處理剩食負擔，並建立
優質企業形象



減少食物垃圾

Business Model

Key Partners	Key Activities	Value Proposition	Customer Relationships	Customer Segments
1.食物銀行 2.社福機構 3.家庭煮食者 4.企業 	1.建立Database&資訊平台 2.媒合機會 3.剩食專區&教作食譜 4.剩食傳說料理東西軍 Key Resources 剩食	1.減少超市財務負擔 2.減少垃圾量 3.讓需要的人獲得所需	1.即時資料庫 2.社區關係 3.節慶活動 Channels 1.資訊平台 2.物流公司	1. 超市 2. 量販店 
Cost Structure		Revenue Streams		
1.人事 2.資訊平台建置 3.活動經費 4. 物流費 5.意外保險		1.資訊服務費 2.諮詢費 3.企業贊助廣告 4.推廣		

我們的第一步

教育推廣-超市裡的剩宴

舉辦活動建立民眾對剩食的價值觀

聚集合作夥伴

社區民眾
超市
食物銀行
社福機構

平台架構

APP資訊平台 / 物流

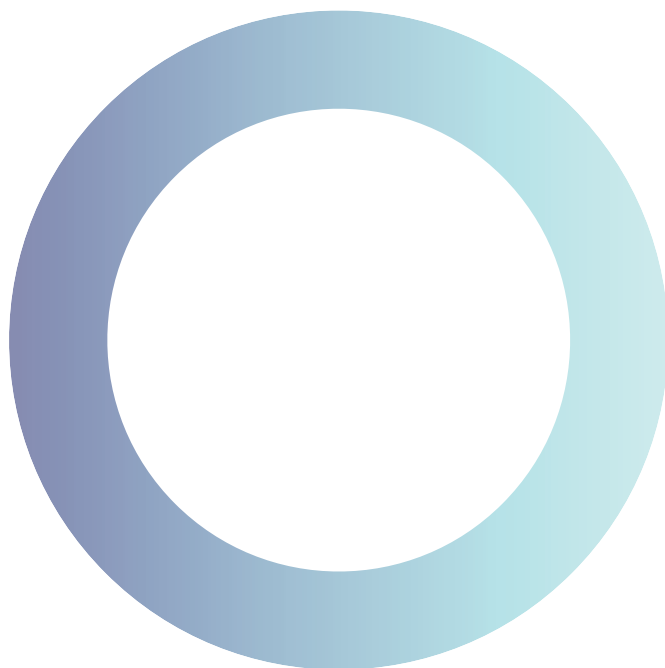


對於「受眾」

- 減少超市財務負擔
- 提升企業形象
- 有效分配可食用的食物

對於「社會」

- 減少食物垃圾量
- 提升食物不浪費意識
- 為社區發展食物社群奠基



105 年度 U-start 大專畢業生創業服務計畫

**創業點子
Meet Up 工作坊**

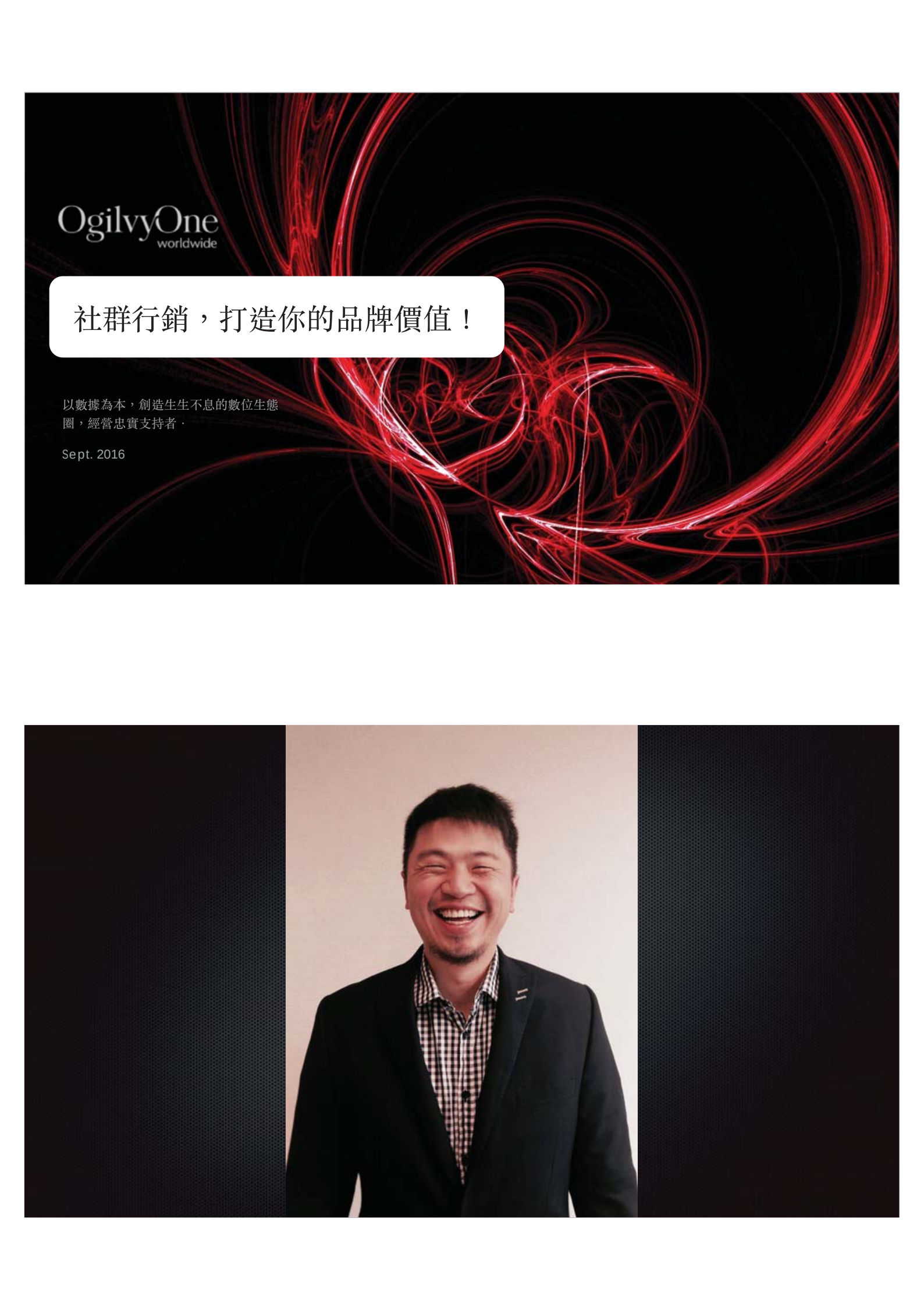
實用技能 2

行銷策略大解密

〔 -社群行銷，打造 〕

你的品牌價值！

**奧美數位媒體行銷公司/
王俊人業務執行長**



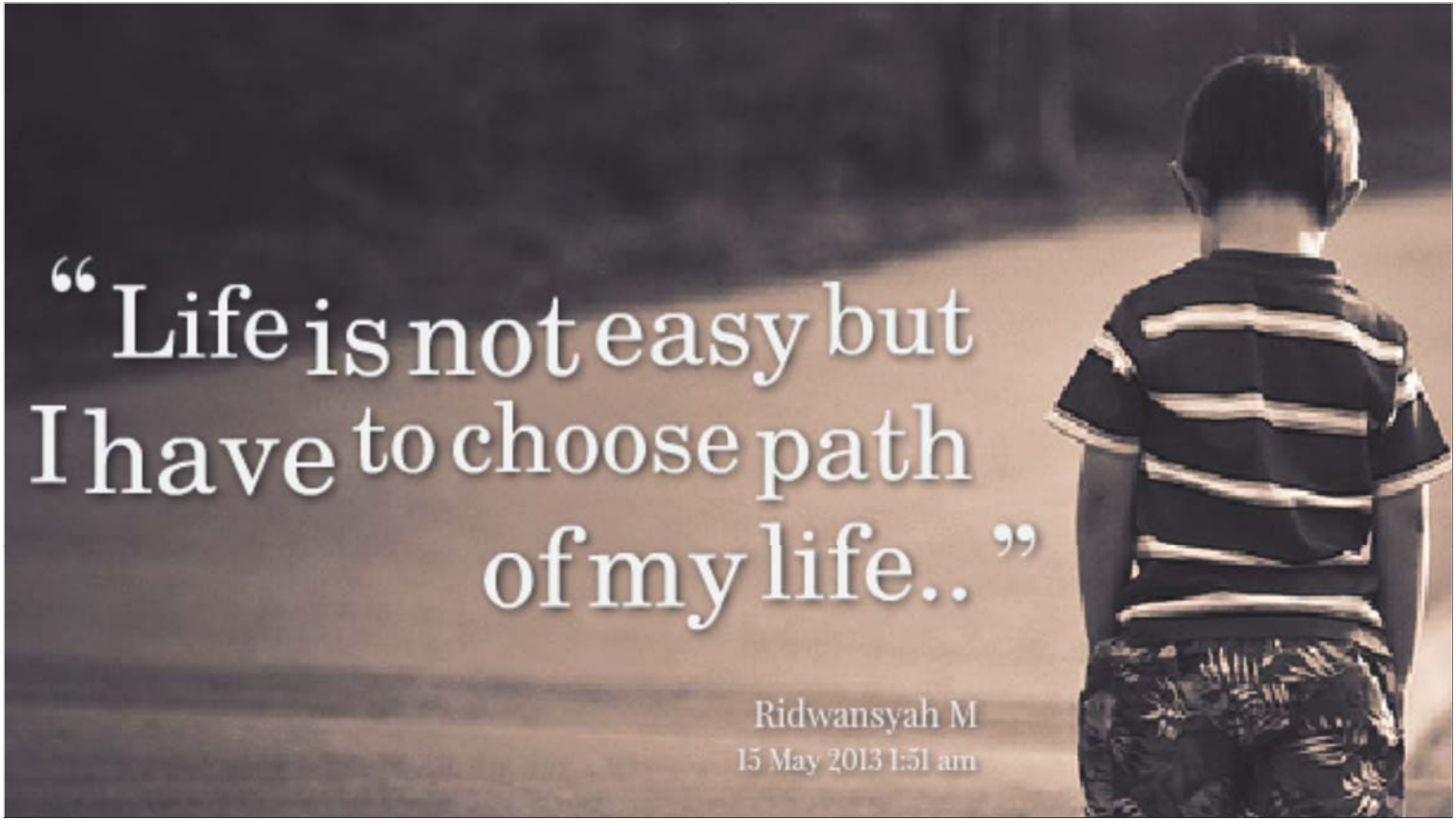
OgilvyOne
worldwide

社群行銷，打造你的品牌價值！

以數據為本，創造生生不息的數位生態
圈，經營忠實支持者。

Sept. 2016





“Life is not easy but
I have to choose path
of my life..”

Ridwansyah M
15 May 2013 1:51 am

2016 數位行銷趨勢

Big Data

Mobile Marketing

SEO

Communities

Social media marketing including Serm and Scare

Display

Content Marketing

Conversion rate Optimization

Paid search marketing

Partnerships

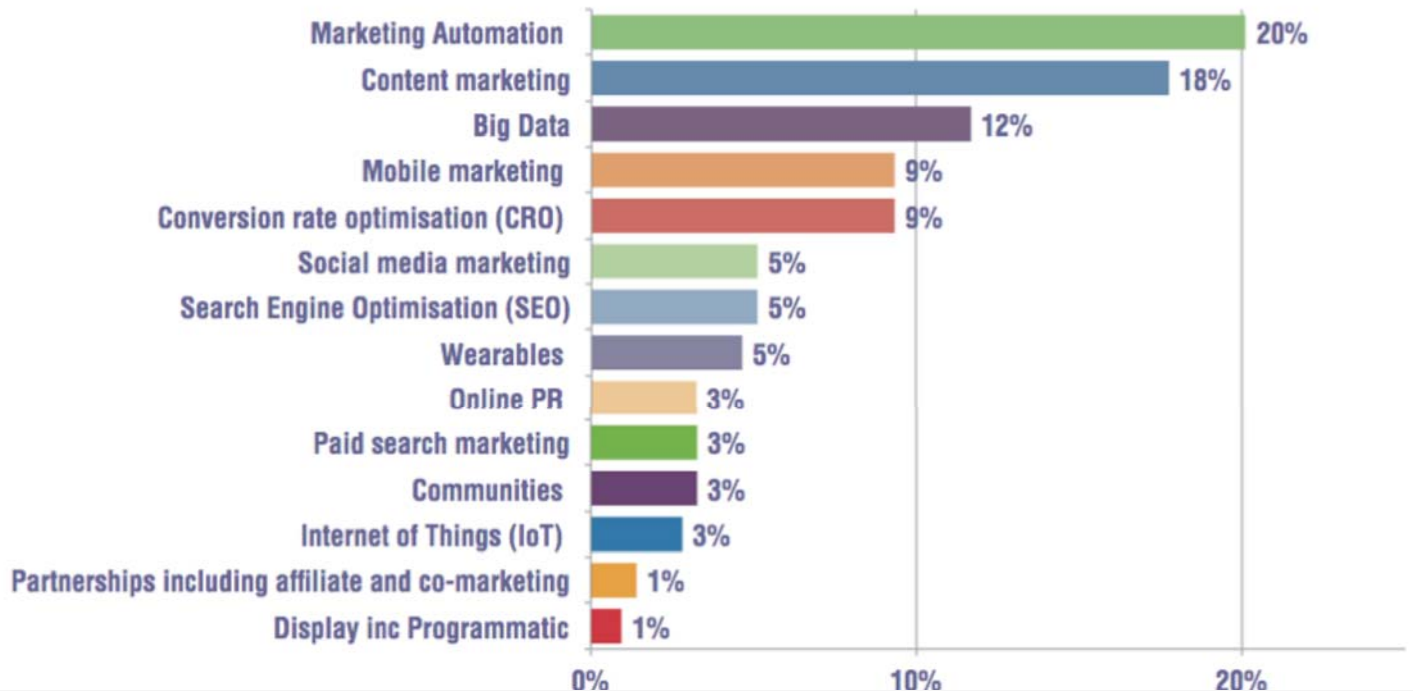
Online PR

Marketing Automation

Internet of Things

Wearable

Digital marketing activities with the greatest commercial impact in 2016?



It's trite to repeat it ad nauseam, but technology has changed the face of our industry, and WPP has - from the outset - fully embraced that challenge with developments such as WPP Digital, WPP Ventures and our investments in **DATA, CONTENT, and Ad TECH.**

Sir, Martin Sorrell,
THE WIRE, Quarter 2 2015

Social@Ogilvy Service



AUDIENCE PROFILING

Knowing consumers thru social and digital data.



CONTENT CREATION

Real-time/ relevant content



COMMUNITY MANAGEMENT

Response with humanity.



PERFORMANCE MARKETING

Reach right people with right context in right time.



SOCIAL CRM

Back-end infrastructure uses social data to unlock value and build lasting relationships.



SOCIAL CARE

Front-end customer support.

We may be the Most Technology and Data Driven Social Creative Agency in Taiwan



AUDIENCE PROFILING
Knowing Consumers Thru Social and Digital Data.



Content Creation

pagemodo



RECITE



PERFORMANCE MARKETING

doubleclick
by Google

cyfe



facebook.



Crimson Hexagon

SOCIAL HUNTER



Google
AdWords

iSURVEY
istem Online Co. Ltd.
PR and Consumer Market Research Consultant



Community Management

socialbakers

sprinklr
turn it on.



sproutsocial

wiselytics



SOCIAL CRM

Verticurl OgilvyOne
worldwide



SOCIAL CARE

PENNYWISE
SOLUTIONS



Social Shopping

SOCIAL SHOPPING

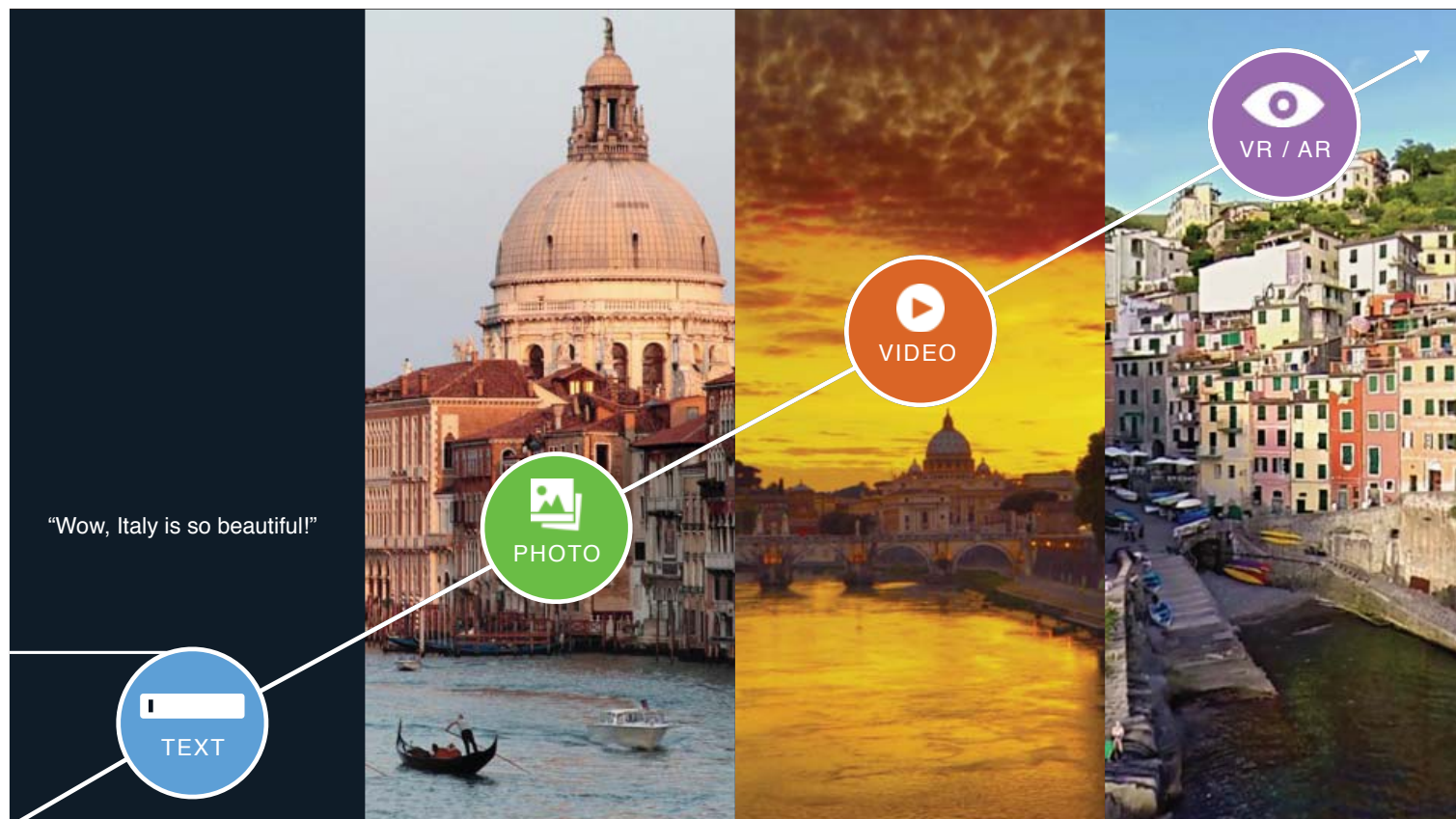
smartosc

IPGPAY

social@Ogilvy

再來90 分鐘內 | 數位新知
看消費者的數據來源
從數據成為策略
數位生態圈的形成

*會有很多工具，可小抄





Trend 1: The Chatbot Gold Rush

“I’m sorry, I didn’t understand your request”



#OgilvyTrends2017



Trend 2: The Abdication Of Ethical Decision Making

‘What happens when we hand over our choices to robots and algorithms?’
or
‘Did you think we were here to have fun?’



#OgilvyTrends2017



Trend 3: A Video First World

‘You know, silent video means they can’t hear you screaming’



#OgilvyTrends2017



Trend 5: Facebook’s Proprietary Metric Problem

Maybe they hope it’ll just go away



#OgilvyTrends2017

內容定位策略

Who Am I for?

Content Proposition

Why like us?

Who Am I?

OgilvyOne
worldwide

內容定位策略

Who Am I for?
消費者想要什麼？

Content Proposition

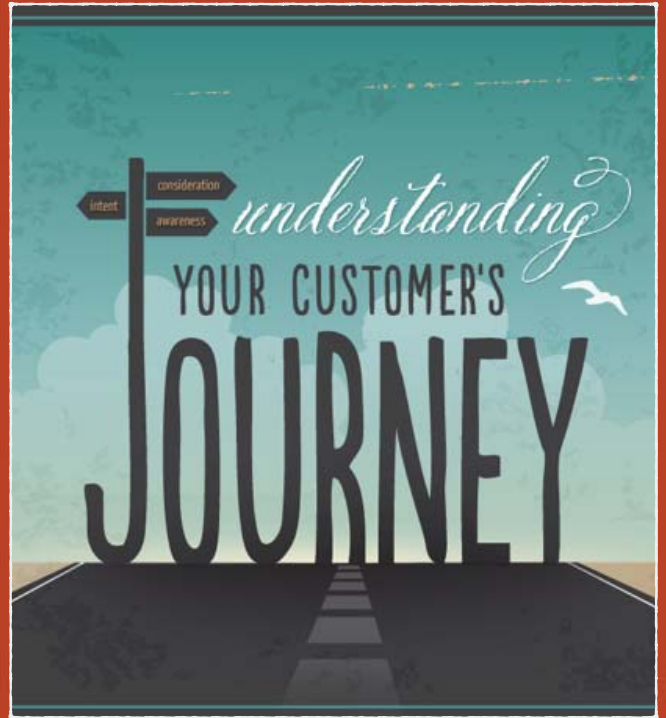
Why Like Us?
有何未滿足需求？

Who Am I?
我們機會點

OgilvyOne
worldwide

疑惑

怎麼描繪消費者
才不是**25-40**的模糊概念
才能瞄準到對的人
找到對的洞察
發展適合的策略？



IN SUMMARY

CUSTOMER
AMBITION

WHICH CLIENT DO WE
WANT TO GAIN THE
LOYALTY OF?

TO ACHIEVE WHAT
BEHAVIOUR?

TO UNLOCK WHAT
TYPE OF VALUE?

2) Content Proposition

Who am I for?

Why like us?

Who am I?

SOCIAL  UNTER

LOGIN

YOUR
SOCIAL LISTENING
PLATFORM



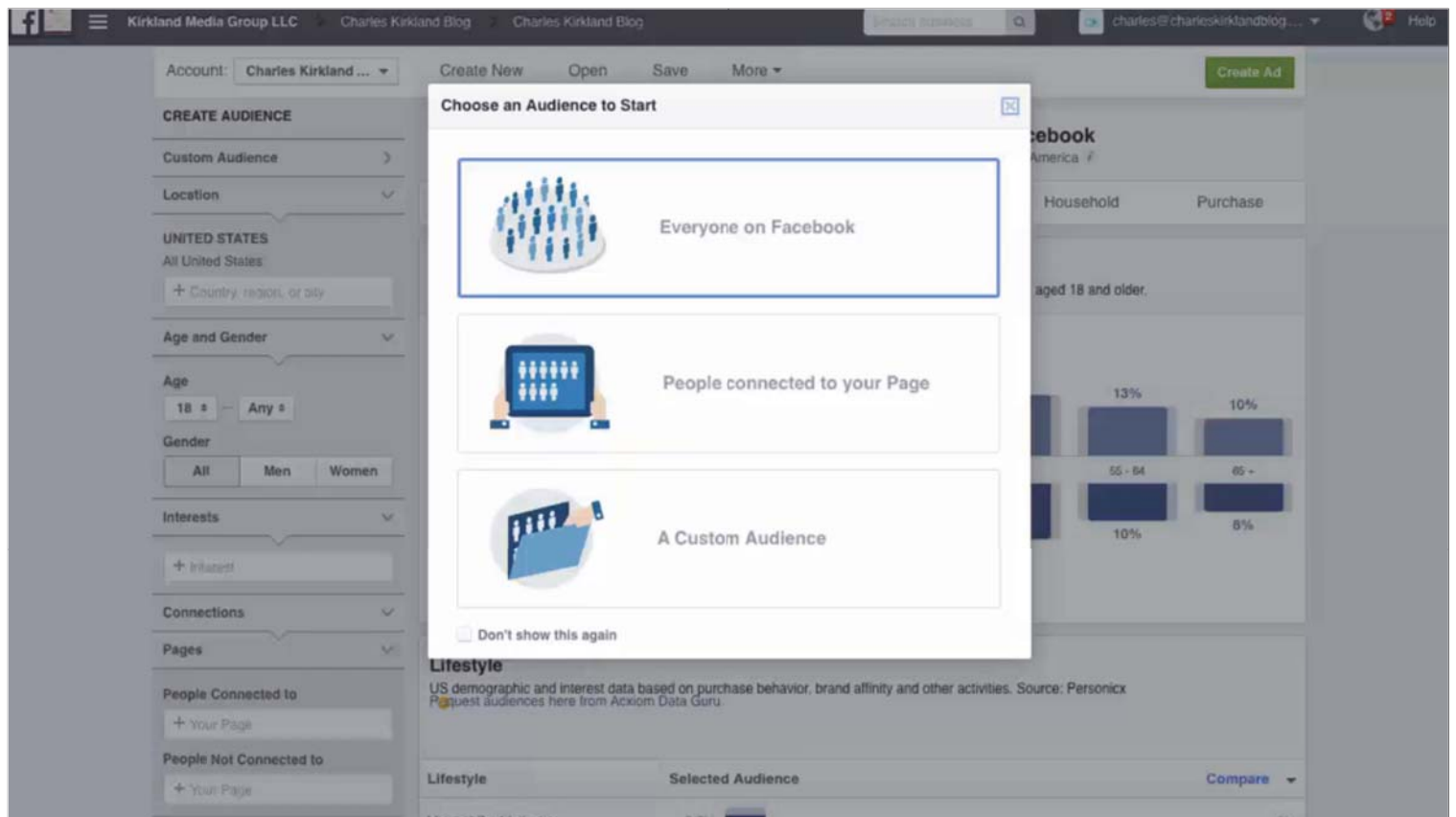
Running a simple query

PRO PLATFORM™ TIPS

www.globalwebindex.net

insightpool

THE SOCIAL INSIGHTS AND OPTIMIZATION PLATFORM





Social Listening

Social Listening: monitoring or insight exploring

CONVERSATION CRITERIA

Keywords & data gathering



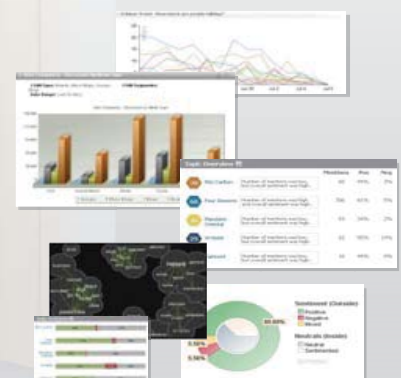
TECHNOLOGY

Channels & timeframe



ACTION REPORTS

Data analysis & insight



Social Listening Tools: language matters.

Global vendors



OgilvyOne
worldwide

Local vendors



Who Am I?

OgilvyOne
worldwide

The Red Figure

Getting to the brand's best self

Developing
a big idea.



34

內容定位策略

Who Am I for?
消費者想要什麼？

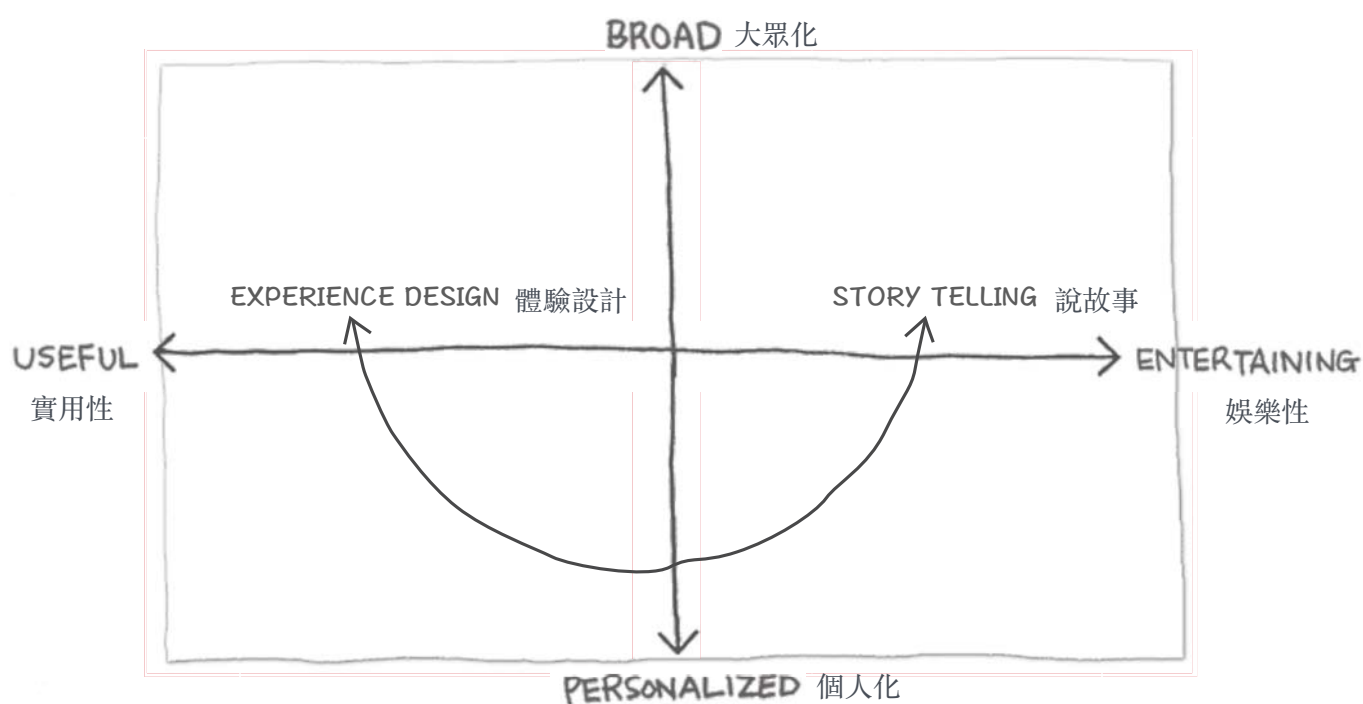
Content Proposition

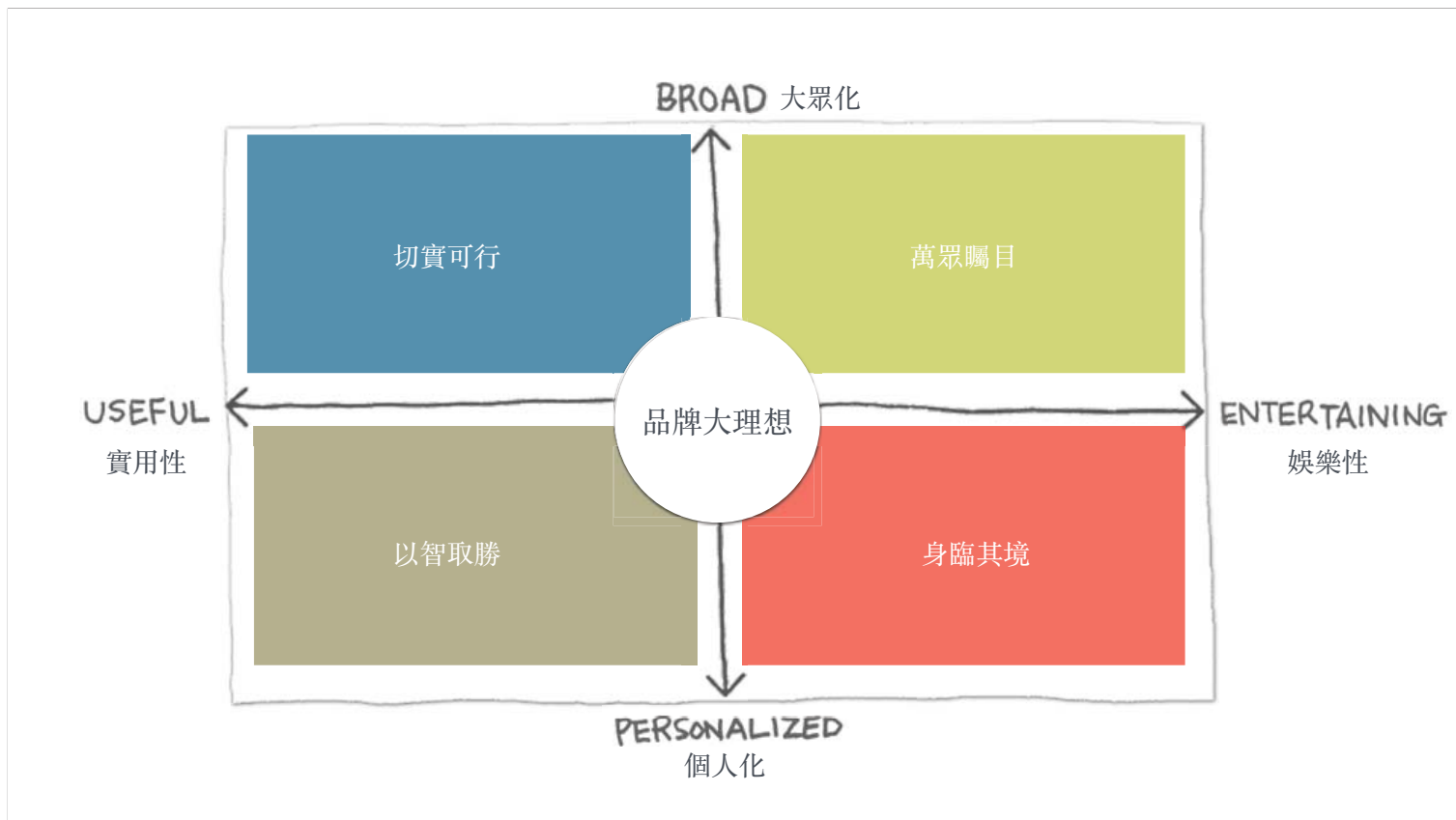
Why Like Us?
有何未滿足需求？

Who Am I?
我們機會點

3) Content Grid

兼顧品牌與產品體驗的行銷傳播架構





範例貼文



35

social@Ogilvy



Philips 型男鬍度





Social Media Management Platform

Sprout Social-多粉絲團整合管理的好工具



sproutsocial

OgilvyOne
worldwide

Fanpage Karma-競品調查妙用良方



OgilvyOne
worldwide

Social Bakers-未來成效預估



socialbakers



OgilvyOne
worldwide

105 年度 U-start 大專畢業生創業服務計畫

**創業點子
Meet Up 工作坊**

專題講座

**〔 創業募資知多少 〕
- 群眾募資攻略**

**昂圖股份有限公司/
林乃禎經理**

flyingV



提案 / 回饋	瀏覽 / 贊助
成功 / 獲得款項	失敗 / 退回款項



去中間化的過程

成功專案的四大基本要素



期待。金萱，新時代中文字型，培育新鮮台灣文字風景



獨特。 SNAP! PRO - 最專業的iPhone照相手機殼



信任。 台灣醫療的最後一環：《南迴基金會》籌募計劃。

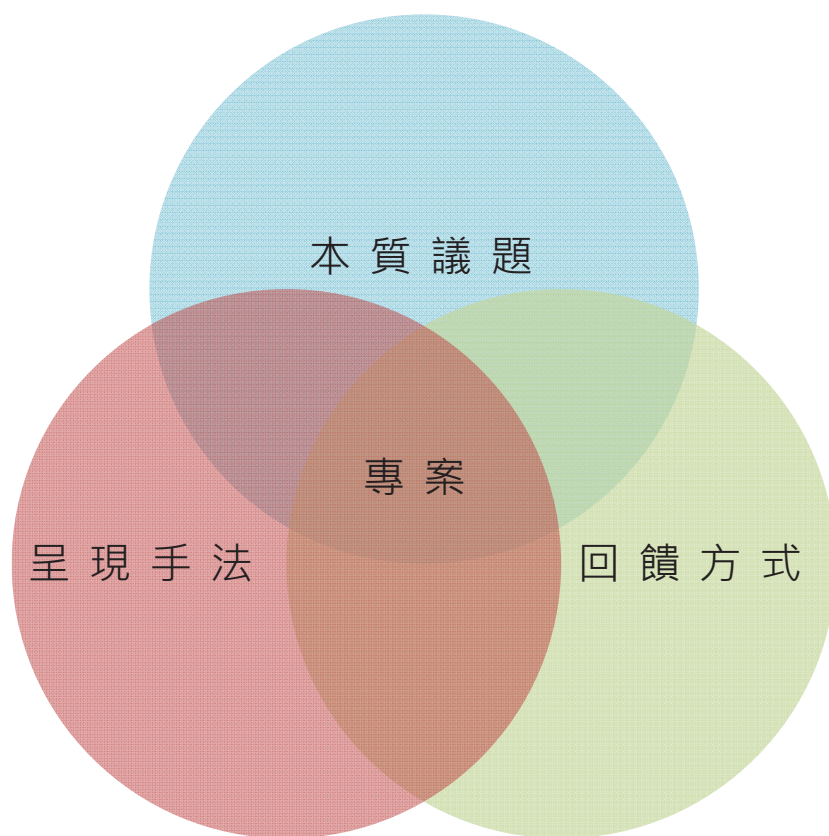


Made in Taiwan
限 量 發 售

LOMO'INSTANT
AUTOMAT
拍立得相機

價 值 。 Lomography LomoInstant Automat

開始募資的第一步：解構計畫本質





募資專案第一課：計畫標題

好的標題

直指核心

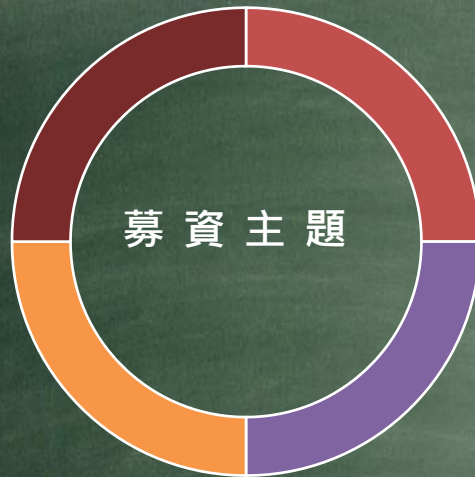
引發感受

容易傳播

- 餐桌上的家鄉:她的南國料理與故事
 - <設計教育新革命>台灣第一本具有美學教育的教科書
 - ✗ 為在地的說書人找張板凳
 - ✗ 每一個人都可以改變世界
-

募資文案第二課：文案

很重要所以再說一次！



■ 期待 ■ 獨特 ■ 信任 ■ 價值



Why

一句話重申你要做什麼事情

你解決了什麼問題？

你想把人們帶到什麼樣的情境？

你的理念是什麼？

有什麼現象或數據可以作證你說的話？

How
&
What

計畫型專案

條列執行事項/解決方案

展開執行事項/解決方案
1

展開執行事項/解決方案
2

展開執行事項/解決方案
3

產品型專案

條列產品特色/功能

展開產品特色/功能情境
1

展開產品特色/功能情境
2

展開產品特色/功能情境
3

Trust

媒體報導

團隊介紹

為什麼需要募資/資金運用

影片實況

第三方認證 / 名人背書

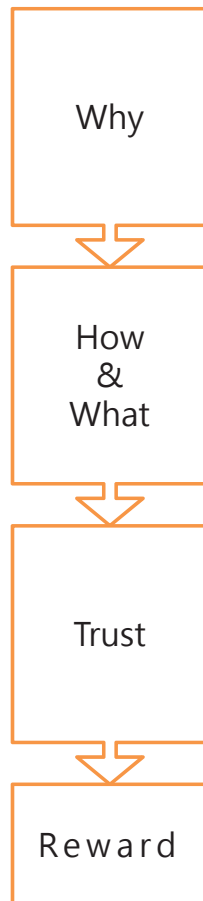
募資時程/未來規劃

Reward

回饋項目圖片/說明

回饋方案說明

延伸目標與加碼回饋



：產地直送的鮮奶，牧場獸醫為您把關

市售牛奶的問題：消費者沒有更好的選擇

乳品廠收購牛奶的問題：酪農沒有合理的利潤

解決台灣鮮乳問題的唯一機會 ➡ 小農鮮乳直送

的牛奶特別在哪裡？

我們遇到的困難：物流配送的成本高昂

Why

What

Trust

希望顧客能跟我們站在一起

Trust

募資時程表

回饋說明：每週配送

Reward

台灣的鮮奶棒透了，你知道嗎？

Others

有興趣與  合作嗎？

練習一下吧

105 年度 U-start 大專畢業生創業服務計畫

**創業點子
Meet Up 工作坊**

**育成資源
[最佳合作夥伴
- 育成單位介紹]**

銘傳大學中小企業創新育成中心/
傅大煜專任經理

逢甲大學中小企業創新育成中心/
陳盈曲專案經理

南臺科技大學中小企業創新育成中心/
何瑞文專案經理

國立高雄應用科技大學中小企業創新育成中心/
許盛凱經理

國立高雄大學中小企業創新育成中心/
宋文龍營運長



銘傳大學創新育成中心

Ming Chuan University Innovation & Incubation Center

傅大煜
育成中心資深經理
銘傳大學企業管理系助理教授



1

紮根士林，打造士林青創基地



2

105/1 正式搬遷至士林農會新址
可提供進駐企業公司登記



中心特點

88年成立，為少數以經營管理為輔導特色的育成中心

曾獲頒績優育成中心：

最佳育成中心獎

最佳育成特色獎

最佳人氣獎

青年創業獎

婦女創業獎



3

輔導領域



4

輔導特色

- ◆ 高感性、高科技、國際化之創新特色
- ◆ 創造利害關係人多贏價值



- ◆ 資深育成主任與經理人
- ◆ 各領域顧問業師顧問團
- ◆ 扮演創業生態圈關鍵夥伴
- ◆ 輔導歷程發展為教學個案

- ◆ 全程陪伴，串連內外資源
- ◆ 貼身輔導，商業模式修正與優化
- ◆ 促成企業聯盟合作

5

MCU^{ic}

建立大學生至新創企業實習機制

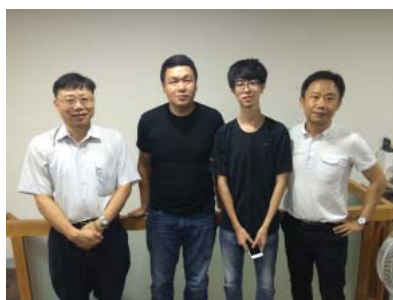
- 青年創業連結校園創業學程
- 學生實地參與新創事業運作
- 引介學生至新創企業實習



傳錡新媒體



愛關懷



林富生物科技



鉅鑑MyProGuide

6

MCU^{ic}

企業診斷 + 創業診療室

企業診斷

- 確認市場需求與顧客痛點
- 修正、優化商業模式
- 育成輔導資源配置
- 制定短中期輔導計畫



創業診療室

- 客製化輔導諮詢
- 協助創業團隊突破瓶頸
- 協助產業資源整合



7

育成小聚

- 每季週末辦理workshop分享
- 創造團隊間商機合作機會
- 辦理資金、媒合交流活動，掌握資源與趨勢
- 引介創投、天使參與



8

建立大學生至新創企業實習機制

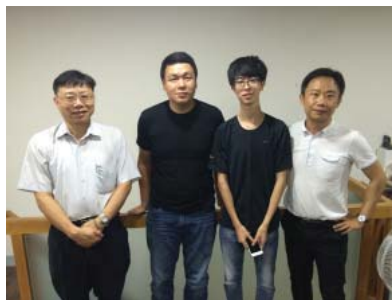
- 青年創業連結校園創業學程
- 學生實地參與新創事業運作
- 引介學生至新創企業實習



傳錡新媒體



愛關懷



森富生物科技



鉅鑑MyProGuide

育成中心提供公司登記

- 為國內極少數可提供公司登記的學校/法人型育成中心
- 接受各校育成中心輔導團隊辦理公司登記
- 為創業生態圈及育成中心之關鍵資源/夥伴



累計輔導成果

- 輔導育成企業**累計超過110家**
- 協助企業**投、增資達5億元**
- 協助企業取得**政府補助專案達3,500萬元**
- 協助企業取得**政策性貸款金額超過7,500萬元**



11

士林新氣象，銘傳育成扮演關鍵角色

北市府 士林科學園區發展計畫

生產、生活與生態的複合型知識產業園區

產業發展 優勢齊匯

市府領航 共創雙贏

交通便利，地點優越，位於台北市士林區，鄰近捷運、高速公路、主要幹道，交通十分便利。

環境優美，綠意盎然，園區內設有公園、綠地，環境優美，適合居住、工作、休閒。

資源齊全，人才齊聚，園區內設有學校、醫院、商業中心，資源齊全，人才齊聚。

人文薈萃，商機無限，園區內設有文化、藝術、商業中心，人文薈萃，商機無限。

北投士林科技園區 歡迎您投資進駐！



- 位於士林、北投交界處，橫跨雙溪兩側
- 總面積194.29公頃
- 預計創造就業人口3.5萬



士林夜市改建
台北藝術表演中心



金雞廣場改建
圓山一號院大型商場



士林紙廠改建
士林文創園區

12

我們在做的事

紮根士林，打造「士林青創基地」優質品牌

配合士林科學園區發展，扮演區域育成關鍵角色

發展銘傳育成多年發展之「DMV育成輔導模式」

聚焦青年創業，成為創業生態圈關鍵夥伴



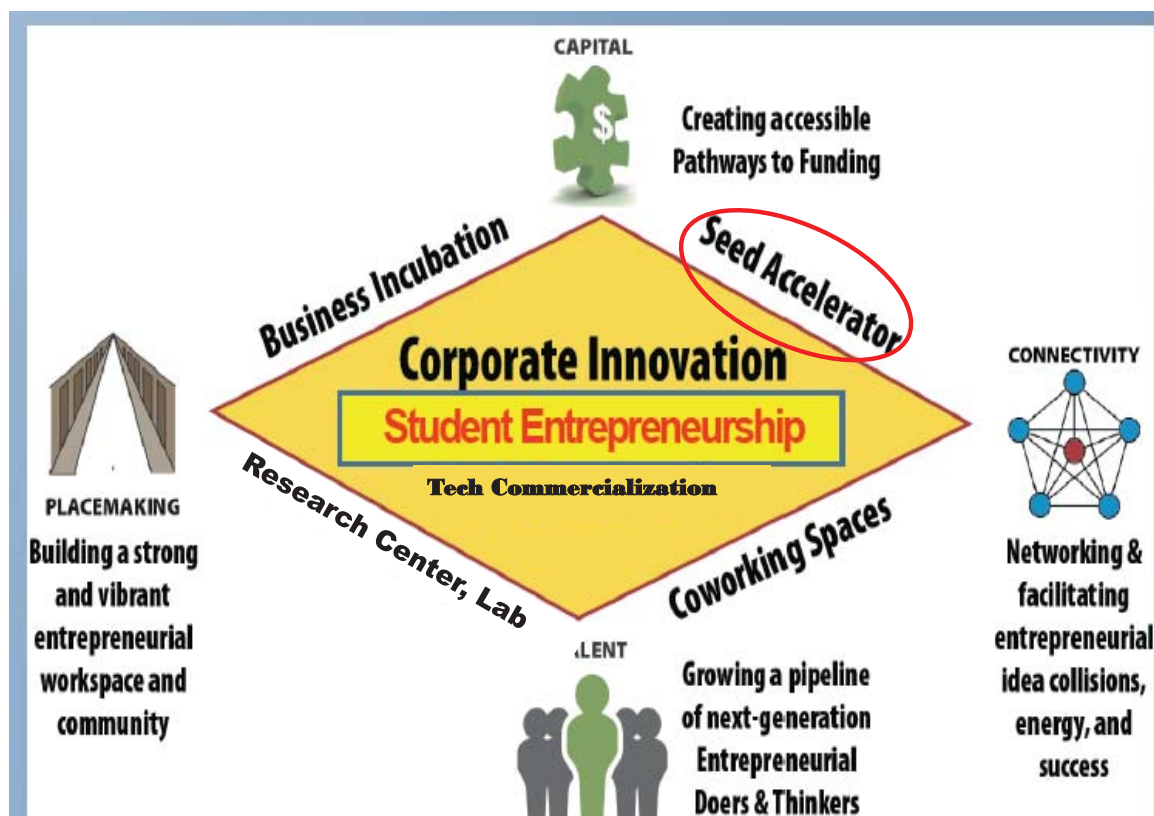
TBIA • 中區青創基地 • TA @FCU



育成加速計畫 -- 融合創投資金的國際級培育加速器

1

FCU X TBIA Business Model



2

壹

環境資源介紹

貳

培育輔導機制

參

重點培育成果

壹

環境資源介紹

逢甲大學育成培育空間(中科校區)



5

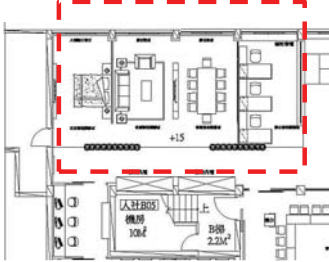
逢甲夢種子創客社區X中區青創基地

- 延續金華官邸空間之「行政院青創基地」，於中部地區成立「行政院中區青創基地」，並與「青年創業及圓夢網」合作，進行網實整合之服務，提供診斷諮詢輔導與創業交流據點，提供政府資源分享與民間創業社群互動的實體空間，同時主動串聯民間創業社群、工作空間與媒體宣傳的活力與能量。
- 中區青創基地「創客空間+資金加速器=完整育成生態系」是重點目標，不同於其他創客空間，INNO Maker智慧家庭試驗場域(物聯網情境體驗空間)，目前已經與Apple、中興保全等國內外大企業合作，提供相關軟、硬體設備，讓學生在其軟硬體資源上進行各種應用創新的發想，達成育成中心的相互合作、連結多方育成資源，讓合作平台成果得以共享成果，攜手永續發展，進而建立更完整的區域育成網絡連結，形塑更強大的育成資源。

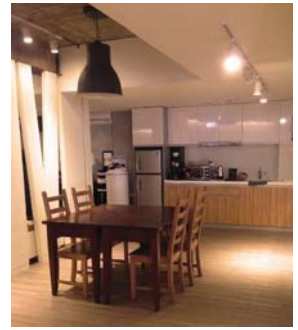


逢甲大學「物聯網情境體驗空間」

情境智能APP開發空間



- 為了讓擁有創意或創業夢的學生，可以鏈結當前產業所需，逢甲大學與晶實科技股份有限公司、台樂控制工程股份有限公司、中保無限+及星享道飯店合作，打造全臺大專院校唯一的「物聯網情境體驗空間」，期盼學生透過親身體驗與實地感受，激發更多創新構想。
- 「物聯網情境體驗空間」整體空間包含客廳、廚房及臥室，主要設備由晶實科技提供，配有電視、Apple TV、iPad、桌椅、廚具等；還加上智慧化系統控制部分，例如安全監控系統、一氧化碳偵測器、情境燈設定等，由台樂、中保無限+提供；臥室空間則由星享道飯店提供，並比照該飯店客房規格。此全新的空間概念，是藉由整合不同業者的專業，提供實現智慧屋的實驗平台，學生皆可自由進出與使用，並推出相關課程，強化學生實踐創新的專業力。



TBIA 台灣育成聯盟

- 成立於2001年，TBIA (Taiwan Business Incubators Alliance) 為台灣最大的育成聯盟，成員包括40多家大學和科研機構的創業育成中心，規劃涵蓋電子商務、健康農業、資訊通訊產業、生物技術產業、民生化工產業、精密機械及航太產業、材料研製產業、塑膠相關產業、鞋類相關產業、文化創意產業、商業設計、電子商務、健康農業、雲端技術等領域為相關培育重點，提供技術研究開發、設計技術研發、商務營運等相關支援，以協助新創事業發展及中小企業轉型。
- 核心夥伴TBIA台灣育成聯盟，旗下有近60個合作單位與學校孵化器，各自擁有政府PO辦公室資源與各項創業計畫執行角色，例如：創櫃板推薦單位、高科技前瞻計畫、國發基金天使計畫推廣及執行單位、科技部創新激勵計畫等，輔導學員不但無須自行了解各項政府資源，同時可於第一時間接受各TBIA夥伴協助，快速取得政府輔導的資訊與實務操作。
- 另包含「育成網絡計畫」、「中小企業科技研發人才養成計畫」、「學界協助中小企業科技關懷計畫」、「青年創業貸款」、「直接信用保證」、「促進中小企業智慧財產金融通計畫」、「投資中小企業100億元計畫」、「小型企業創新研發計畫(SBIR)」、「協助服務業研究發展輔導計畫(ASSTD)」、「協助傳統產業技術開發計畫(CITD)」等等，除了企劃書輔導外，並協助學員經費核銷、與計畫執行等。TBIA並發展國際育成服務，與NBIA、EBN、TGN、UBI、AABI、安徽孵化器聯盟、中國北方技術交易中心等建立合作或姊妹聯盟關係。



TBIA區域資源鏈結

以中科環資大樓建構亞洲最大國際孵化加速器

逢甲領航-唯一結合產官學研的孵化與創速計劃

- 唯一孵化器與加速器雙環繞的培育計畫。孵化器廠商優先提報加速器審核
- 所有加速器團隊審核進駐通過後無須競爭 百萬投資直接到位。天使日、A-C輪募資 TBIA X TA 無縫接手
- 總值超過300萬元一對一輔導，從創櫃到IPO與上市櫃、募資，專業財法會經管各領域業界經理人密集輔導
- 擁有最龐大的產學界輔導團，每家公司皆有一位上市櫃財務長或IR經理人擔任專屬導師，並配合TBIA一名專屬育成經理。加入獨創的Due Day，將大大提高公司成功完成A輪融資的機率。
- TA核心夥伴MZ和IRTC，上市櫃企業界導師直接連結，獲得源源不絕資金和優質的輔導資源
- 工業局國興資訊台灣雲谷加速計畫 產業界全力加持

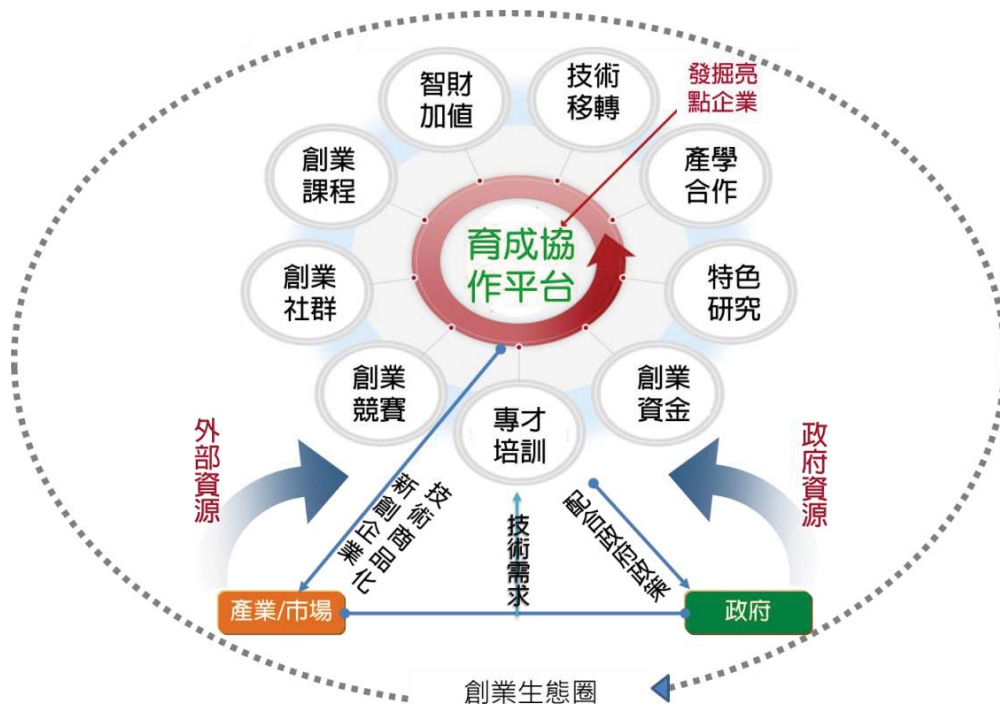


9

貳

培育輔導機制

建立「以育成中心協作平台為核心的創業生態圈」



以育成協作平台為核心的創業生態圈

TBIA創新育成聯盟輔導顧問團輔導/鏈結政府資源/導入產業資源/引入TA及外部資源

11

以 TA 機制導入改革式資金加速器

➤ 唯一結合產官學的創速計劃

基於TA團隊的背景，結合產業、企業界、投資界、育成界及政府資源，不論在案源、輔導和資金方面皆得到最有力的支持。並在一開始給予100萬資金投資。

➤ 最嚴謹的篩選機制

- TA擁有最龐大的產學界評審團，每一期入選的初創公司皆經過嚴格的篩選。一年三期招生，重質不重量，確保每家入選公司都是亮點，以提升團隊成功率。

➤ 最專業的輔導計劃

TA引入歐美最頂尖的創速計劃模式，並進一步優化輔導流程。除了常規創業培訓之外，每家公司皆有一位上市櫃財務長或IR經理人擔任專屬導師，更加入獨創的Due Day，將大大提高公司成功完成A輪融資的機率。

➤ 最強大的導師資源

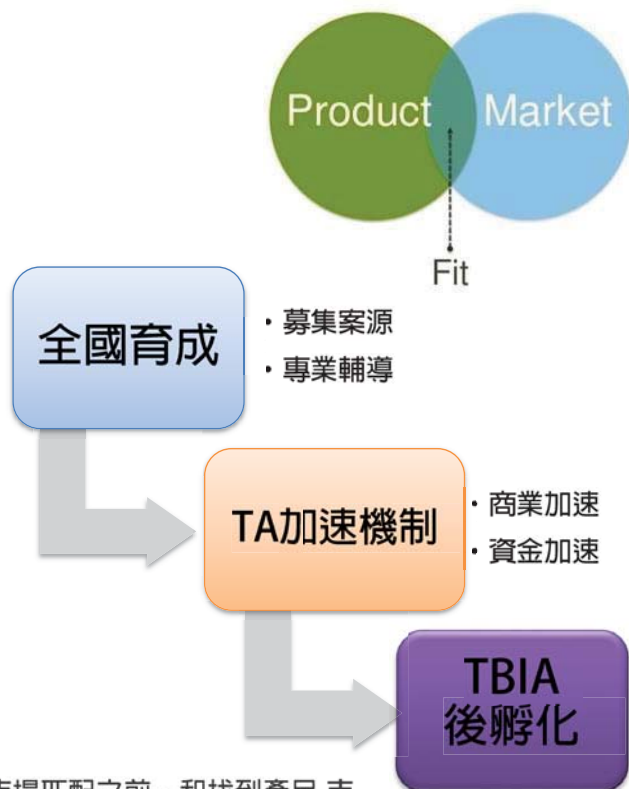
絕大部份育成和速創計劃面臨導師不足的瓶頸，通過核心夥伴TBIA、MZ和IRTC，TA與上市櫃企業界及育成界直接連結，獲得源源不絕和優質的輔導資源。



12

全國連接的三階段式全育成路徑@FCU

- TBIA與逢甲及朝陽豐沛的全國育成聯盟實力
- TA加速器連動強大的上市櫃導師群+以自控基金為首的創投優勢
- TBIA本身鏈接數十個法人與政府補助計畫，接手全時段的孵化之路。
- 逢甲大學強大商脈實力搭配朝陽科大國際級商務孵化
- 國興資訊雲端與資通加速能力鏈結工業局加速器計畫



「初創企業的生命周期可以分為兩部分：找到產品-市場匹配之前，和找到產品-市場匹配之後」——馬克·安德森（網景公司聯合創始人、風險投資家、矽谷大神）

13

貳 重點培育成果

14

重點培育成果(1)

□ 打造校園創業共同工作空間

— 夢種子應諾創客社區/中區青創基地

為強化學校創業基礎環境，提供更多創業社群互動的場域，104年打造校園共同工作空間，成立「夢種子應諾創客社區」，105年行政院中區青創基地正式揭牌。



□ 扶植校園新創企業

— 設置校園創業基金

- 為扶植校園新創企業特設置「逢甲大學校園創業天使計畫」，提供最高50萬元的創業補助款。
- 已輔導「TCA幼教創意事業」取得50萬元補助，並於104年8月正式設立公司-伊頓文教進駐於育成中心。



重點培育成果(2)

□ 強化區域創業氛圍 辦理青年創業實作課程

在歷次的創業課程講座中強化新創團隊的基礎知能，並藉此活絡創業氛圍。包含：

- 以技術內容為主的「智能機器人工作坊」說明會
- 以創業智能養成為主的「利用創新與創意思維創業-闖出一片天」、「商業企劃與簡報技巧-學生創業競賽分享」、「企業財務探討-勤奮節儉向標竿邁進」、為期5堂的「零基礎網路開店創業班-淘寶平台實例操作」等創業實作課程。



區域聯盟輔導成效(1)

整合區域聯盟資源共同培育企業

企業	聯盟成員	獲得獎項/計畫
阿飛國際有限公司	財法鞋技中心	行政院國發基金創業天使計畫200萬元
姐的衣櫃	台灣創速(股)公司	申請創業天使計畫
澧禾創意科技有限公司	朝陽科技大學創新育成中心	行政院國發基金創業天使計畫200萬元
柯思科技有限公司	東華大學創新育成中心	行政院國發基金創業天使計畫400萬元
玉豐海洋科儀股份有限公司	朝陽科技大學創新育成中心	行政院國發基金創業天使計畫500萬元
泰盛物聯網、飛馬先進、亞洲車聯網、宋世源	中區育成共同培育夥伴	申請創業天使計畫

17

區域聯盟輔導成效(2)

爭取行銷機會、增加市場能見度

- 協助品綠藝華創意生活有限公司(與鞋技育成共同培育)參與「秋豐心市集・傳東情-2016東區育成聯盟成果展」。
- 協助百飛特國際有限公司(與東海育成共同培育)參加「2016紐倫堡寵物展」。
- 協助奈菲兒生醫股份有限公司(與紡綜所共同培育)至中區產業創新育成趨勢論壇(材化纖環)參展。
- 協助展邑科技有限公司至中國大陸參加第十七屆中國新型纖維、紗線面對面洽談會，並與中大型企業建立長期合作關係、取得訂單、技術合作、進入供應鏈體系並促成產業聚落合作。
- 協助光宇材料股份有限公司接受中廣流行網中小企業通專訪。
- 協助萃茂複合材料股份有限公司至法國巴黎參加「2016 JEC World Composites Show & Conferences」。



18

案例一：允歲國際有限公司 新創企業

公司基本資料

- 產業別：綠色能源
- 設立：103年8月
- 資本額：300萬
- 主要業務：綠能生技

技術合作→專業技術人才培育→育成加速輔導

與逢甲大學
綠色能源發展中心技術
合作

+

派駐專業技術
人員於逢甲研
究中心進行技
術交流

+

推薦至交通大
學加速器獲得
補助啟動加速
計畫

- 104年獲選桃園亮點企業
- 104年工研院科技新創俱樂部秋季產品發表會
- 104年通過桃園地方型SBIR創新研發補助
- 105年獲選經濟部新興產業加速器計畫
- 105年獲選經濟部中小企業APLUS計畫
- 105年申請桃園地方型SBIR創新研發補助
- 105年獲得飛雁計畫補助
- 105年通過科技部研發成果創業加速及整合推廣計畫50萬補助
- 105年獲得經濟部第15屆新創事業獎



19

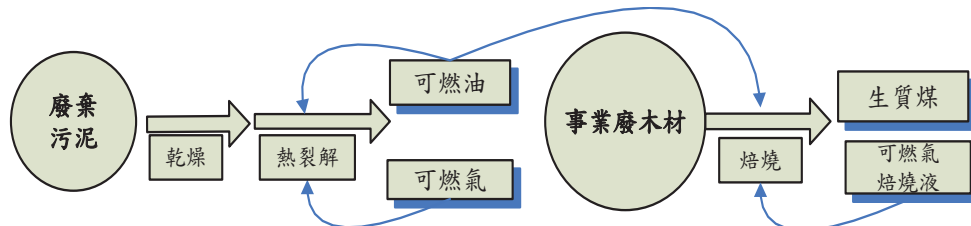
案例二：鐸詳科技有限公司 校園衍生企業



公司基本資料

- 產業別：綠色能源
- 設立：104年1月
- 資本額：500萬
- 主要業務：潔淨能源污泥乾燥系統

校園衍生企業→產學合作技術移轉→育成加速輔導



台北市電腦商業同業公會 函

地址：10008 台北市中山區八德路二段2號3樓
電話：(02)2571-4516 分機 848
傳真：(02)2576-0410
品保人：陳淑梅

受文者：鐸詳科技有限公司
發文日期：104年10月28日
發文字號：(104)電經字第1134號

送別：會議所

管理或附帶條件或保留權利：無

附件：無

主旨：貴公司申請「行政院國家發展委員會創業天使計畫」已審議通過，請於
本封2週內備妥相關文件，辦理登記作業。

說明：一、依據「行政院國家發展委員會創業天使計畫」辦理。

二、查該計畫係於民國104年1月1日經行政院會議通過，經審
議通過後，業經本會備案在案。

三、查該計畫經費由該會撥發12,121,212元整，其中補助金額4,000,000元
整由「行政院國家發展委員會創業天使計畫」(輔導資金)項下支
出，其餘補助金額8,121,212元整由該會創業天使計畫自行籌措支應。

四、本計畫輔導資金總額佔總補助金額33%。

五、本計畫輔導資金係依該會所訂計畫時間為基準。

六、附附錄：A104070-1。

品保：鐸詳科技有限公司

台北市電腦商業同業公會

第1頁 共1頁

- 與逢甲大學綠色能源發展中心進行產學合作，開發利用潔淨能源(太陽能/生質能)污泥乾燥系統。
- 操作成本優勢：利用甲烷氣乾燥污泥部分已申請臺灣與大陸地區發明專利，此部分較其他廠商有極大優勢。

▲獲得國發基金創業天使
計畫400萬補助核准公文

20

案例三：光宇材料股份有限公司 企業拓展歷程

公司基本資料

- 產業別：綠色能源
- 設立：102年10月（公司前身成立於98年）
- 資本額：2億7千萬
- 主要產品與服務：
 - 廢砂漿處理回收技術及環保清洗藥劑
 - 多功能絮凝劑
 - 奈米級純Si & SiC 粉末
 - 鋰電池負極材料添加劑、NTT POWDER
 - 太陽能長晶廠輔料
 - 太陽能發電系統
- 目標市場：
 - 台灣(佔70%)
 - 大陸(佔15%)日本(佔5%)
 - 韓國(佔5%) 美國(佔5%)

產學合作技術移轉→育成加值輔導

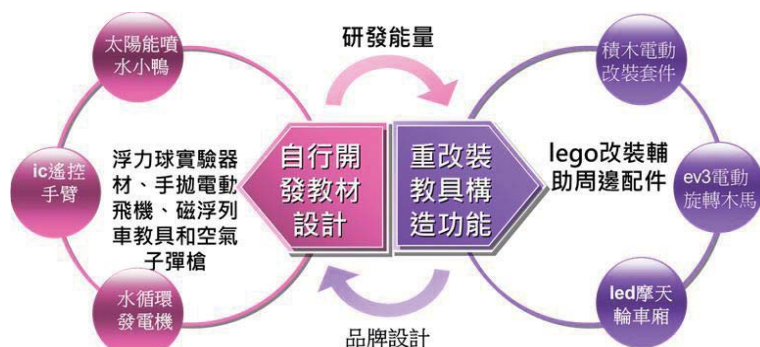
- 98/光宇前身-建昌應用材料成立。
- 99/成功開發太陽能電池廢砂漿清洗技術。
- 100/成功開發環保製程清洗**太陽能電池**廢砂漿。
- 101/光宇礦業籌備處成立, 意向收購並轉移技術。
- 102/光宇礦業及光宇電能成立。
 - 專注于廢砂漿清洗技術及矽粉生產技術。
 - 專注于鋰離子電池負極材料開發。
- 103.05/與逢甲大學進行產學合作
 - 技術移轉及相關專利申請**
- 103.07/更名為光宇材料股份有限公司進駐育中心
- 104.08/獲得**經濟部破殼而出優質企業**案例
- 104.10/獲得**經濟部新創事業獎**
- 105.02/獲得**勞動部小型企業人力提升計畫10萬補助**
- 預計將上市櫃

21

案例四：伊頓文教有限公司 區域聯盟育成共同培育、學生創業

公司基本資料

- 產業別：教育服務
- 設立：104年8月
- 資本額：100萬
- 主要業務：
 - 教具改造功能重構
 - 自行開發設計教材
 - 專業科學教案規劃
 - 短期營隊輔導
 - 開放教學



伊頓翻轉文教教材研發設計
工學院 機械與電腦輔助工程學系 輔導
與東海育成共同培育

自行研發教材及營隊活動紀錄



逢甲大學寒假教育課程
LEGO機器人冬令營

22

近3年培育實績(1)

跨部會資源連結

- 教育部札根計畫「創新創業中心示範學校」：為中區唯一示範中心，提供完善校園創新創業課程建置、業界師資輔導、創業團隊與產學育成單位能量結合之機制鏈結，佈建中區創業生態系統圈。
- 行政院中區青創基地
- 執行中部科學工業園區管理局「高科技設備前瞻技術發展計畫委託計畫辦公室」為加值技術精鍊，技術網絡國際化，可提供之資源則更為全面，執行期間：102年至今。
- 執行104-105年度加工出口區中部園區產學合作計畫。
- 104-105年度榮獲經濟部工業局「產業園區廠商升級轉型再造計畫-彰濱工業區認養輔導單位」暨學校協助產業園區專案計畫。
- 104-105年度榮獲經濟部工業局「產業園區廠商升級轉型再造計畫-加工出口區中部園區認養輔導單位」。
- 104-105年度承接國發基金創業天使計劃中區推廣窗口，協助創業者取得資金。
- 105年度擔任科技部「科技部研發成果創業加速及整合推廣計畫」中區合作夥伴。

23

近3年培育實績(2)

推薦培育企業登錄創櫃、創業天使計畫

-推薦企業登錄創櫃

與臺北科技大學創新育成中心(北區區域育成單位)共同輔導宏景智權科技股份有限公司申請創櫃板登錄，並於105年正式掛牌上市櫃

-申請創業天使計畫

103年：魔方數位、有量電子。

104-105年：柯思科技、玉豐海洋科儀(與TBIA聯盟成員朝陽科技大共同輔導)、慶彥股份有限公司(與TBIA聯盟成員共同虎尾科技輔導)、泰盛物聯網(送件中)、飛馬先進亞洲車聯網(審核中)、宋世源(自然人)。

培育企業登錄創櫃、通過創業天使計畫、育成加速器

-通過創業天使計畫

104年：柯思科技有限公司400萬元、玉豐海洋科儀股份有限公司500萬元(與朝陽育成共同培育)、鐸詳科技400萬元。
105年：阿飛國際有限公司200萬元。

-經濟部工業局即時輔導計畫

104年：麗登實業、台濠科技、鈞豐光學、衣衫衣舞、喬茂精模、久享企業等6家企業，補助金額達908,900元。
105年：元葵、樂福織品、兆賺等3家企業，補助金額達340,000元。

-經濟部工業局加強輔導型計畫

105年：新科紡、異霸國際、佳麗惠等3家企業，補助金額達615,000元。

24

近3年培育實績(3)

培育企業曾獲國內外亮點企業或其他知名獎項、被國內外公司併購之實績

申請或通過國際育成認證

-取得經濟部破殼而出優質案例

103年：天眼衛星取得破殼而出優質案例

104年：光宇材料取得破殼而出優質案例

-申請新創事業獎

104年：光宇材料獲得新創事業獎

105年：允崙國際有限公司

-AABI火炬獎

2011年振鋒企業獲得亞洲育成協會(AABI)
國際化企業獎

-2014、2015年瑞典UBI Index全球國際育成孵化器評鑑，優於全球平均水準，亞洲前50名育成中心。

25



逢甲大學
Feng Chia University

創業最重要的是創造價值，
創新是手段，落實則要行動」

謝謝您的聆聽

26

南臺科技大學創新育成中心 簡介

簡報人：南臺科技大學 創新育成中心 何瑞文 組長



南臺科技大學
創新育成中心

Innovation Incubator of Southern Taiwan
University of Science and Technology

靈感 Inspiration · 創新 Innovation · 互動 Interaction · 整合 Integration

簡歷

- 長榮大學創新育成中心 專任經理 (經濟部中小企業處 104年績優育成中心)
- 南臺科技大學創新育成中心 專任經理 (經濟部中小企業處 105年績優育成中心)
- 國立嘉義大學創新育成中心-輔導業師
- 國立屏東大學創新育成中心-產業聯合輔導業師
- 美和科技大學創新育成中心-輔導業師
- 104年6月香港大學亞洲創業高峰博覽會-台灣青創代表團邀請成員
- 104年9月南京浦口青年創業園-參訪考察邀請團員
- 104年教育部區域產學計畫(高應大)分項計畫「推動區域創新創業計畫」創新創業種子師資
- 104年教育部青年發展署U-star社會企業育成工作坊導師
- 104年教育部青年發展署U-start社會企業育成工作坊社會企業創業營運計畫評選委員
- 104年勞動部勞動力發展署高屏澎東分署-諮詢輔導委員
- 105年勞動部勞動力發展署雲嘉南分署-諮詢輔導委員
- CBIA社團法人中華創業育成協會第九屆監事 (104年)
- 105年獲美國InBIA頒發全球最佳大學孵化器獎項

歷年亮點績效統計



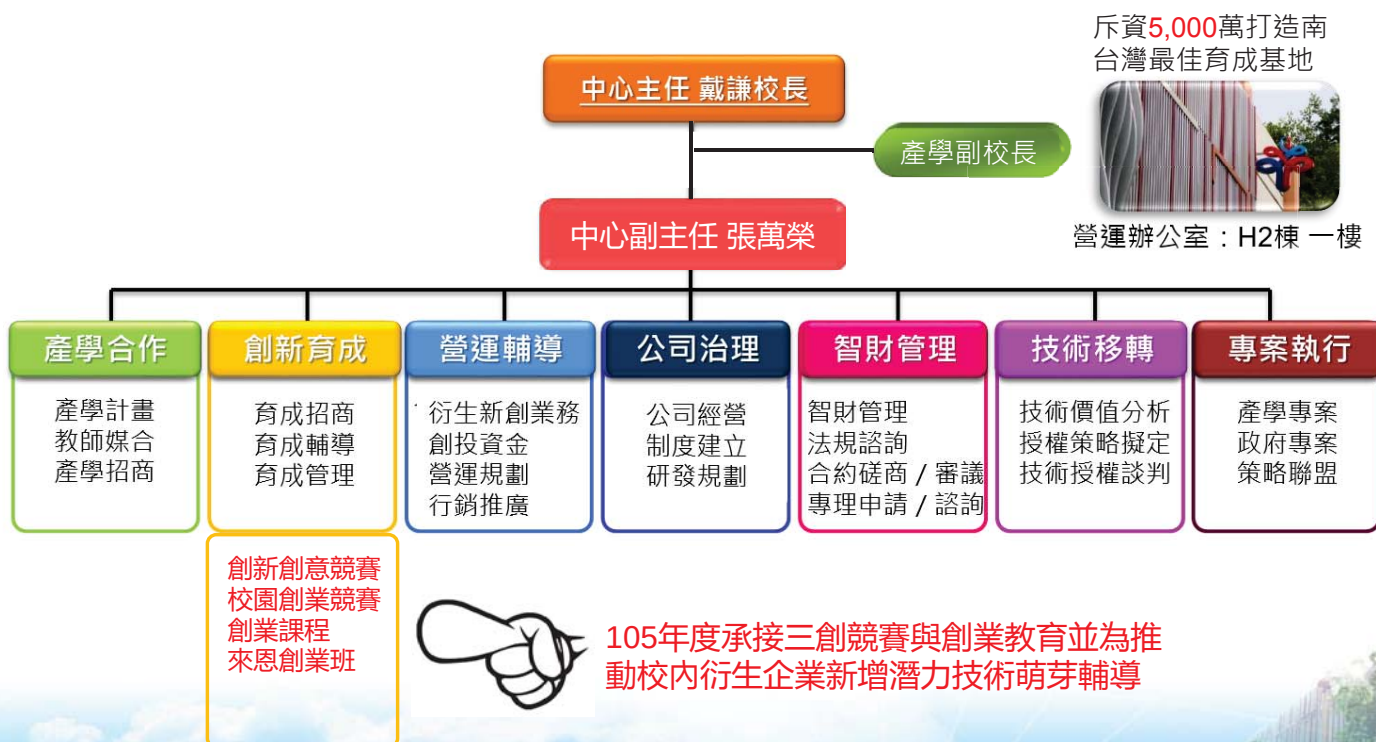
南臺科技大學創新育成中心
Innovation Incubator of Southern Taiwan
University of Science and Technology

- 本校育成中心86年成立，累計培育近**156**家企業(含**99**家新創事業、**70**家青年創業)，並有**125**家企業畢業。
- 累計培育上市上櫃公司有**4**家：
宣昶股份有限公司、期美科技股份有限公司、元冊科技股份有限公司、笙泉科技股份有限公司。
- 累計協助廠商申請政府補助計畫案共**130**案，獲得通過**76**案，共協助廠商獲得**49,387,695**元的補助，促成廠商之投(增)資金額 **1,175,790,340** 元。
- 累計協助學生團隊申請「大專畢業生創業服務計畫」(U-start)通過**24**案。105年第一次通過**4**隊補助。
- 98年協助玳修企業取得「經濟部中小企業處第八屆新創事業獎－知識策略組銀質獎」。
- 100年協助允統塑膠工業股份有限公司第**14**屆小巨人獎。
- 105年協助「一起啡吧」團隊取得於福州舉辦之第四屆「青春創想秀」暨兩岸大學生公益社團活動策劃大賽榮獲一等獎殊榮。
- 105年協助新鉅峰國際科技有限公司取得經濟部中小企業處破殼而出獎項。
- **105年取得InBIA年度全球最佳大學孵化器獎項-University Incubator of the Year**
- **105年獲頒經濟部中小企業處績優育成「國際榮譽獎」獎項**

校長領軍的行政組織與優質服務



南臺科技大學創新育成中心
Innovation Incubator of Southern Taiwan
University of Science and Technology



紮根培育輔導作法-進駐育成中心



南臺科技大學創新育成中心
Innovation Incubator of Southern Taiwan
University of Science and Technology



多元化的培育空間



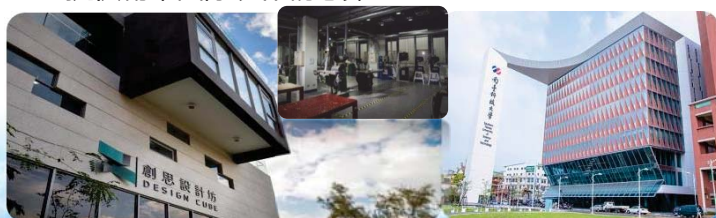
南臺科技大學創新育成中心
Innovation Incubator of Southern Taiwan
University of Science and Technology

■ 南臺科大校區培育基地

- H2棟育成中心-投資5,000萬打造，包含：1處Co-working Space與26間培育室



- 生活機能館-投資8億打造，包含：1處文創產業Co-working Space與進駐企業生活所需之餐飲、郵局ATM、書城、休閒交誼及便利商店等生活機能設施
- 創思設計坊-投資5,500萬打造開放式Maker-Space提供創業團隊製作構想雛型



■ 台南文化創意產業園區培育基地

- 投資超過6,000萬，包含：包含7間文創產業培育室與流行音樂團練與表演場地



完整的創業師資



南臺科技大學創新育成中心
Innovation Incubator of Southern Taiwan
University of Science and Technology

創業
萌芽

紮根
培育

成熟
茁壯



跨部會的資源鏈結



南臺科技大學創新育成中心
Innovation Incubator of Southern Taiwan
University of Science and Technology

實驗室&研究中心

Research Outcomes

協助校內師生創業一條龍服務

市場



跨單位的合作



南臺科技大學創新育成中心
Innovation Incubator of Southern Taiwan
University of Science and Technology

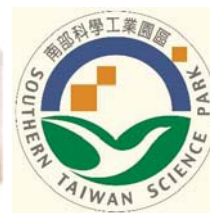


南台科技大學創新育成中心
Innovation Incubator of Southern Taiwan University
榮獲InBIA評比為2016
年度最佳大學孵化器首獎
(University Incubator of
the year)



台灣經濟研究院
Taiwan Institute of Economic Research

- 提供**智慧商業**與**智慧服務**等
萌芽團隊後續輔導與服務
- 鏈結**創業資源分享平台**
- 業師、顧問團



- **創業工坊、Maker Space、金頭腦**創新創業丟解題平台
- **智慧製造技術淬鍊基地**

123全育成孵化引擎



南臺科技大學創新育成中心
Innovation Incubator of Southern Taiwan
University of Science and Technology



由**1**處共同工作空間(IQ-SPACE)與**2**大
培育基地提供育成輔導**3**步曲



成熟
茁壯

三步曲：輔導國內外參展，產業
聯盟對接，與海內外通路佈建

紮根
培育

二步曲：兩大培育室基地作為新
創事業孵化與進行各項輔導

創業
萌芽

一步曲：成立萌芽功能小組並提供共同
工作空間讓創業萌芽團隊進行創業活動

聚焦電子資訊&生技醫藥產業
(南臺校園三創活動之創業萌芽團隊)

106年創業萌芽輔導作法 - 個案輔導機制



南臺科技大學創新育成中心
Innovation Incubator of Southern Taiwan
University of Science and Technology

創業
萌芽

紮根
培育

成熟
茁壯



106年紮根培育輔導作法-ICT轉型加速器



南臺科技大學創新育成中心
Innovation Incubator of Southern Taiwan
University of Science and Technology

創業
種子

紮根
培育

成熟
茁壯



106年紮根培育輔導作法-南科金頭腦平台



南臺科技大學創新育成中心
Innovation Incubator of Southern Taiwan
University of Science and Technology

創業
種子

紮根
培育

成熟
茁壯



南台灣產/學/研界豐富解題人才庫(目前已有接近100位專家)

產學合作跨區域，企業問題有解答

技術經理協助廠商優化題目，媒合與過濾解題人才

南科委託，南臺營運，加速培育

南科
金頭腦

106年紮根培育輔導作法-成立群聚聯盟



南臺科技大學創新育成中心
Innovation Incubator of Southern Taiwan
University of Science and Technology

創業
種子

紮根
培育

成熟
茁壯

- 呼應政府亞洲・矽谷政策，以物聯網產業上中下游廠商為招商策略，並於9.2號完成籌組「南臺育成智慧聯網產業群聚」聯盟

9.28~10.11 第122期天下雜誌報導



9.2「南臺育成智慧聯網產業群聚」聯盟成立大會



南臺灣物聯網智慧商機夯 南臺科大為領頭羊

5+2政策



育成聯盟



南臺科技大學創新育成中心
Innovation Incubator of Southern Taiwan
University of Science and Technology

國立高雄第一科技大學創新育成中心
模具與精密機械產業/綠能產業/資通訊產業

南臺科技大學創新育成中心
ICT資通訊/物聯網/生物科技



國立嘉義大學創新育成中心
傳統精緻農業/精緻農業/生物科技

崑山科技大學創新育成中心
數位生活/文化創意/綠色能源



經濟部中小企業處
高雄軟體育成中心
Kaohsiung Software Incubation Center

高雄軟體育成中心
數位內容/資訊軟體

高苑科技大學創新育成中心
螺絲扣件/金屬製品產業



長榮大學創新育成中心
社會企業/文化創意

樹德科技大學創新育成中心
文化創意產業



金屬工業研究發展中心育成中心
模具暨精密零組件產業/車輛產業
金屬材料及製品產業
醫療器材與照護產業
光電及能源設備產業

國立高雄大學創新育成中心
資通訊/綠色能源

ABIC 國立高雄大學創新育成中心
NPU Advanced Business Incubation Center



國立高雄海洋科技大學育成中心
海洋生技/社會企業



國立高雄餐旅大學餐旅技
術研發暨創新育成中心
觀光休閒/餐旅服務

義守大學創新育成中心
金屬材料/生物醫學

接軌國際脈動



南臺科技大學創新育成中心
Innovation Incubator of Southern Taiwan
University of Science and Technology

30TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON
**BUSINESS
INCUBATION**
CREATING & CELEBRATING THE SUCCESS OF ENTREPRENEURS



南臺科技大學創新育成中心
Innovation Incubator of Southern Taiwan University of Science and Technology



接軌國際創業脈動



南臺科技大學創新育成中心
Innovation Incubator of Southern Taiwan
University of Science and Technology



創業交流



商機合作



軟著陸

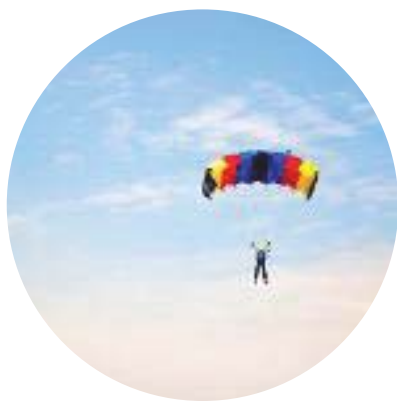


診斷創業構想

接軌國際創業脈動



南臺科技大學創新育成中心
Innovation Incubator of Southern Taiwan
University of Science and Technology



InBIA Partnership

- 發展國際思維
- 幫企業與中心找到國際新市場的機會



美國



亞洲



歐洲





讓

世界看見台灣育成中心的能量、中小企業的潛力

結語



本中心為
南臺灣軟硬體建設最佳之創新育成中心

親產學之優良校園環境



透過中小企業處育成計畫
打造多元輔導面向與亮點企業孵化之南臺灣標竿育成中心



Q&A



南區創新與創業育成中心聯盟 簡介



報告人：宋文龍 營運長

106年1月15日

1



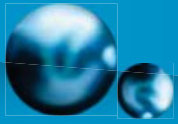
大 綱

一、南區育成中心聯盟簡介

二、創新育成中心提供之服務

三、聯盟成員介紹

2



一、南區育成中心聯盟簡介

- 南區創新與創業聯盟成立於民國93年。
- 由高雄第一科技大學創新育成中心傅兆章主任號召之下成立。
- 目前有13所大學及2個法人機構的育成中心組成，區域分布在嘉義、台南、高雄。
- 聯盟成員每月舉行經理人會議聯繫資訊。
- 聯盟成員每季舉行主任及經理人會議做政策研討。

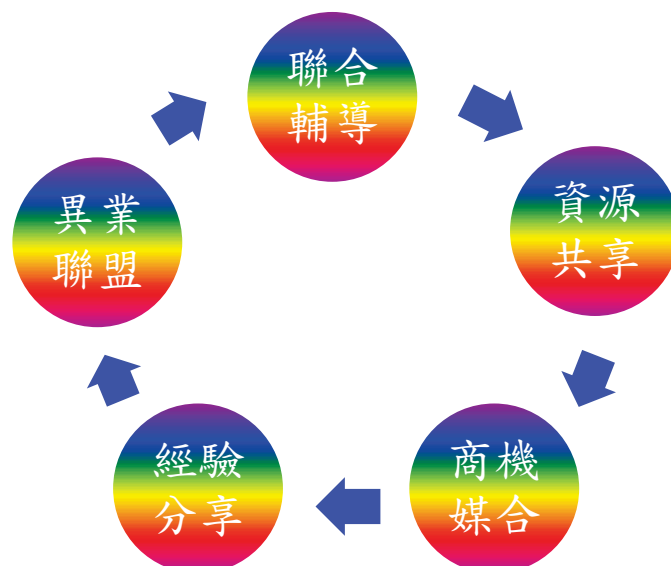
3



一、南區育成中心聯盟簡介

宗旨與目標

配合中央及地方政府資源發展方向，整合南區育成中心聯盟資源，推動區域產業之發展與服務，共同提昇南部地區的產業競爭力。



4



一、南區育成中心聯盟簡介

推動做法

1. 結合區域產業，共同爭取政府資源，促進地方產業之發展：
聯盟成員視業務需要，提供經驗交流及互相觀摩機會。
2. 共同合作，爭取外部資源：
聯盟成員視需要以相互技術諮詢、技術顧問服務或委託對方等方式進行技術支援，以嘉惠進駐廠商。
3. 強化區域產業發展：
聯盟成員為配合業務需要，得共同開辦訓練講座、研討會、招商說明會等活動，並共同合作對外爭取產學合作研究計畫。
4. 育成資源共享：
儀器、設備、圖書場地、育成平台及其他教育資源，經向聯盟成員申請同意後可互相支援運用。

5



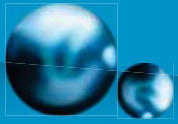
二、育成中心提供之服務

服務內容

新創企業搖籃 產業轉型推手



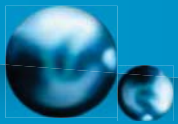
6



三、聯盟成員介紹（由北到南）

- 國立嘉義大學創新育成中心
- 南台科技大學創新育成中心
- 崑山科技大學創新育成中心
- 成功大學技轉育成中心
- 台南大學創新育成中心
- 長榮大學創新育成中心
- 高苑科技大學創新育成中心
- 國立高雄第一科技大學創新育成中心

7



三、聯盟成員介紹（由北到南）

- 樹德科技大學創新育成中心
- 國立高雄大學創新育成中心
- 國立高雄海洋科技大學創新育成中心
- 金屬工業研究發展中心創新育成中心
- 義守大學創新育成中心
- 高雄軟體育成中心(資育公司)
- 高雄餐旅大學餐旅技術研發暨創新育成中心

8



1. 國立嘉義大學育成中心



國立嘉義大學
National Chiayi University

創新 育成中心

Innovation Incubation Center
Of National Chiayi University

主要特色：傳統產業
精緻農業
生物科技

最先進的技術研發基地
最優質的廠商培育環境
最好的產學合作機會
最完善的技術移轉平台



聯絡方式

電話：05-2717293

傳真：05-2717294

地址：600嘉義市學府路300號

E-mail：incubator@mail.ncyu.edu.tw



2. 南台科技大學育成中心



南台科技大學
Southern Taiwan University

創新 育成中心

塑造產學交流
雙贏環境

培育重點

1. 資通訊技術
2. 文化創意
3. 生技醫療

再生能源
文化創意
資通訊技術
光電與半導體
化工及奈米技術
休閒及餐飲
幼兒保育

培育範圍

營運管理與行銷規劃
機器人與自動化控制應用
醫療科技輔具與精密機械技術
生物科技暨醫學工程與電子應用技術

合作模式

1. 培育新創事業
2. 協助企業轉型
3. 衍生子公司
4. 專業人才養成

服務窗口

聯絡人
電話
傳真
信箱
網址
地址

何瑞文 經理
06-242-2309
06-243-2317

chinwen6@mail.stust.edu.tw

www.stust.edu.tw

710 台南市永康區南台街一號



3. 崑山科技大學育成中心



培育重點

- 創新產品開發與創意產業規劃
- 微精密製造、奈米、保健科技與潔淨能源等領域之研發與應用
- 創意多媒體設計、人文科技與數位內容產業加值應用
- 行銷決策、供應鏈管理、整合行銷傳播等商業模式導入
- 寬頻網路架構相關技術、衍生電子商務與E-learning運用

主特色

綠色能源

數位生活

文化創意

印刷科技

聯絡方式：

聯絡人：高源嶺經理

電話：(06) 205-9715

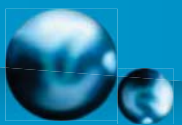
傳真：(06) 205-0480

E-mail：icenter@mail.ksu.edu.tw

網址：http://academic.ksu.edu.tw/ic

地址：710 台南市永康區崑大路195號

11



4. 國立成功大學技轉育成中心

2007年技轉中心與育成中心合併

前端：產學媒合→中端：專利技轉→後端：新創育成

企業合作金額近10年累積65億元以上

自2009年起技轉簽約金連續七年突破億元

黃藍逸 經理

06-2757575

#81315-49



成大技轉育成中心設主任一人及博士級研究員三人，全職人員26位及11位兼職同仁
→包含具多年產業經驗之專利工程師、技轉技術經理人、律師、財務營運人才及專業育成經理人等

5. 國立臺南大學創新育成中心 (2005~)

學校歷史沿革

1899.06.30 臺南師範學校
1945.10.25 臺灣省立臺南師範學校
1962.08.15 臺灣省立臺南師範專科學校
1987.07.01 臺灣省立臺南師範學院
1991.07.01 國立臺南師範學院
2004.08.01 國立臺南大學

附屬高級中學
1939 臺南州立臺南農業學校
1945 臺灣省立臺南農業職業學校

附屬啟聰學校(台南新化)
1891 訓賢堂
1922 臺南州立盲啞學校
1946 臺灣省立臺南盲啞學校
1962 臺灣省立臺南盲啞學校

1968 臺灣省立臺南啟聰學校
2000 國立臺南啟聰學校

附設實驗小學
1896 臺灣總督府臺南國語傳習所
1898 臺南第一公學校
1928 臺南師範學校附屬公學校
1964 省立臺南師範專科學校附屬小學

特色輔導產業

核心培育輔導內容

技術商品化 市場探勘 商品化核心技術開發 公司設立財務稅務諮詢

跨境電商行銷規劃 專利檢索分析智財布局 政府資源申請輔導 專業人力培訓甄選仲介

培育策略



聯絡 TEL 06-2133111 EXT 180~185 FAX: 06-3017169

6. 長榮大學創新育成中心

創新育成中心
IIC Innovation Incubation Center

九大服務項目

- 1) 媒合諮詢、技術諮詢。
- 2) 行政支援、空間使用。
- 3) 營運輔導、行銷推廣。
- 4) 智慧財產權相關事務。
- 5) 技術移轉與授權。
- 6) 申請融資資訊之提供。
- 7) 市場資訊與圖書支援。
- 8) 管理訓練、人才招募。
- 9) 協助申請政府補助款。

聚焦培育領域

社會
企業

文化創
意產業

聯絡人：周怡卿 專任經理

電話：06-2785123#1616

傳真：06-2785261

E-mail: kevinho@mail.cjcu.edu.tw

網址: <http://sites.cjcu.edu.tw/coii/home.html>

地址: 台南市歸仁區長大路1號



7. 高苑科技大學育成中心



高苑科技大學 KAO YUAN UNIVERSITY 創新育成中心

**單一
窗口** **多元
服務**

「單一窗口，多元服務」為營運精神
充份發揮學校師資與實驗設備能量
為中小企業成長、轉型盡最大之努力

**培育
重點**

**生物
科技**

以製程改善創新技術與
策略行銷發展生技聚落

**資訊
服務**

以專利技轉、APP行動
商務提昇資訊科技

**協助區域特色
傳統產業技術升級**

區域特色-螺絲扣件、金屬製品產業
結合周邊傳統工業區、南科高雄園區、
本洲產業園區等聚落產業生產能量
提供廠商商品化生產之資源。

聯絡方式

電話:07-607-7151/07-607-7170 傳真:07-607-7171

Email : incubator@cc.kyu.edu.tw

地址：82151 高雄市路竹區中山路1821號

網址：http://www.ic.kyu.edu.tw

8. 國立高雄第一科技大學育成中心



主要從高科技產業的深化與廣化、傳統產業的升級轉型，以及
推動新興新創產業等三個層面加以發展，結合本校各院系所，
及研究中心等相關資源，進行企業創新與創業之培育工作。



培育環境與空間

培育領域與重點

**模具與精密機械產業、綠能產
業、資通訊產業**

811 高雄市楠梓區卓越路2號

TEL : 07-6011000-1430 FAX : 07-6011067

E-mail : liou@ccms.nkfust.edu.tw

http://www.iic.nkfust.com.tw/

9. 樹德科技大學育成中心

文創產業化 產業文創化 開創共享價值



主要培育產業：
文化创意產業、行銷流通產業
資訊科技產、綠色休閒產業
幼教產業、觀光產業

聯絡資訊：

- 地址：高雄市燕巢區橫山路59號
- 電話：07-6158000#1802、1805
- 傳真：07-6158000#1899
- E-mail：iic@stu.edu.tw
- 網址：art.iic.stu.edu.tw



培育環境與空間

17

10. 國立高雄大學育成中心

育成中心輔導特色(Specialities)

電話：07-591-9580~4
傳真：07-591-9018
E-mail：abic@nuk.edu.tw
網址：<http://abic.nuk.edu.tw>
地址：高雄市楠梓區高雄大學路700號



18

11. 國立高雄海洋科技大學育成中心

- 海洋產業多集中在高雄市
本校是以海洋相關產業為
教學、研究主軸的學校。
- 培育領域：
航運技術、海洋生技、海
洋工程、行銷管理

電話：07-3617141分機2318

傳真：07-3010275

網址：<http://web.idv.nkmu.edu.tw/~incubator/>

電子信箱：incubator@mail.nkmu.edu.tw

亮點企業—
銓日儀企業有限公司



19

12. 金屬工業研究發展中心育成中心

創業者實現夢想的利器

~育成金手指為您點寶又成金~

培育領域

金屬材料及製品產業

合金熔配線、新合
金材料之性能測試
與驗證平台

醫療器材產業

牙科/骨科、生醫材
料、微創手術器械、
健康照護、養生
照護

模具暨精密零組件產業

精微設備、模組開發

光電及能源設備產業

鍍膜製程設備、
真空對位、纖維素
酒精、生質柴油

車輛產業

電動車自主底
盤技術、關鍵
零組件

服務內容



聯絡人：林克青 專案經理

電話：07-351-3121#3340 傳真：07-351-6597

E-mail：marklin@mail.mirdc.org.tw

網址：<http://www.mirdc.org.tw>

地址：高雄市楠梓區高楠公路1001號

20



13. 義守大學創新育成中心



義守大學
I-SHOU UNIVERSITY

企業獲利

研發技轉

人才培育

創新 育成中心

Center for Innovation and incubation

協助企業獲利，媒合研發技術及專業人才，為產學合作最佳管道

培育領域

金屬材料、節能減碳、生物醫學、創意設計相關產業。

服務項目

諮詢顧問、技術研發、檢測服務、政府計畫申請、進駐育成等服務

係以孕育新事業(創業)、新產品、新技術及協助中小企業升級、轉型之服務，藉由提供進駐空間、儀器設備及研發技術、協尋資金、商務服務、管理諮詢等。有效地結合多項資源，降低創業、企業轉型、升級及研發初期的成本與風險，提供優良的培育環境，提升事業成功的機會。

本中心 提供服務內容

- 一、空間設備。
- 二、商務支援。
- 三、行政支援。
- 四、技術及人才支援。
- 五、資訊支援。

·歡迎產業界洽詢·

服務窗口：創新育成中心
Center for Innovation and Incubation

電話：07-657-7711分機 2185-2187、2199

傳真：07-657-7467

校址：高雄市84001大樹區學城路一段1號

網址：http://www.isu.edu.tw/iiluc



14. 高雄軟體育成中心



經濟部中小企業處

高雄軟體育成中心

Kaohsiung Software Incubation Center

培育領域

◆ 數位內容

- 數位遊戲
- 影音動畫
- 數位娛樂

◆ 資訊軟體

- 資訊軟體
- 電子商務
- 系統整合應用

◆ 科技化服務

- 醫療照護系統
- 網路通訊服務
- 地理資訊系統應用



聯絡資料

地址：80661 高雄市前鎮區復興四路2號4樓
(高雄軟體科技園區B棟4樓)

電話：(07)965-8188

傳真：(07)965-8188

網址：http://ksi.ites-incubator.net/





15. 國立高雄餐旅學校育成中心



23



Q and A

育成未來精進方向與作法、 配合政府重點政策可扮演之角色及作法



國立高雄應用科技大創新育成中心

簡報人：許盛凱 經理

日 期：105年11月15日



壹

育成未來精進方向與作法



P2

壹

育成未來精進方向與作法

目的：
推動校內創新創業扎根機制

目的：
提供高雄燕巢青年農民，
食安檢測與跨境電商之輔導服務。

目的：透過南部青創基地，提供
南部青年創業團隊其所需資源、
服務與輔導機制。



壹

中心組織人員



高應大育成中心
鄭乃仁 / 主任

-規劃中心發展方向
-執行經營策略統籌

行政院南部
青創基地



溫美渝/經理

-青年創業輔導
-育成計畫經費管控



伍佩玲/專員

-青創基地對內輔導執行



孫克揚/專員

-青創基地對外資源盤整



許盛凱/經理

-拓展外部資源與關係
-制定育成中營運模式
與運作方法



簡鵬昕/專員

-國際育成業務



劉乃瑜/專員

-經濟部育成計畫管考
-其他政府補助計畫



羅玲芝/專員

-校園創新創業扎根業務

待聘中

1位專員

-燕巢綠光計劃執行

前育成計畫

燕巢
綠光計劃



壹

中心2-2-3-1企業輔導機制

2 產業 { 綠能產業
資通訊應用產業 } **2** 類服務對象 { 新創企業
轉型與升級企業 }

1 系列教育訓練
企業諮詢機制 經營輔導機制 行銷推廣機制

奠定基礎

資金挹注

技術支援

行銷推廣

找出
利基

確認
模式

政府
計畫

銀行
融資

研發
合作

小量
試產

銷售/
外銷

企業診斷
SWOT分析
規劃發展方向

規劃營運模式
擬訂發展藍圖

政府補助
計畫申請

創業貸款
企業貸款
創投天使

學校老師協助
研發/技轉相關
技術 育成企業協助
完成小量試產

國、內外產品通路
電子商務平台
國、外參展
商機媒合

P5

貳

配合政府重點政策可扮演之角色及作法

- ◆ 【亞洲·矽谷方案】
- ◆ 【數位國家創新經濟發展方案】

國際育成演進與實績



國際接軌

- 101年 高應大育成中心與 I.A. 育成交流聯盟(Incubation Alliance)簽約結盟
- 102年 促成 I.A. 育成交流聯盟與 荷蘭協助臺灣國際化網絡 (T.G.N., Taiwan Globalization Network) 簽

103年 取得歐盟商業網絡組織
(European Business Network)
國際育成中心3年認證(EUBIC)
全臺灣科大唯一

- 103年 連結歐洲E.B.N.資源網絡
- 104年 連結香港科技園區
- 104年 連結荷蘭第四大城市-烏特勒支市

獲獎與肯定

取得歐盟 EBN EU-BIC 3年認證-Full Member (南台灣唯一)



An international community of smart & specialised organisations, that connect & coach innovators, entrepreneurs & SMEs, to start, grow & transform our economies

This certificate is awarded to

**Innovation and Incubation Centre of National
Kaohsiung University of Applied Sciences, Taiwan**

Full Member of EBN, in recognition of its compliance
to the EU|BIC Quality Criteria

18 February 2014

Dr Álvaro Simón de Blas
EBN President

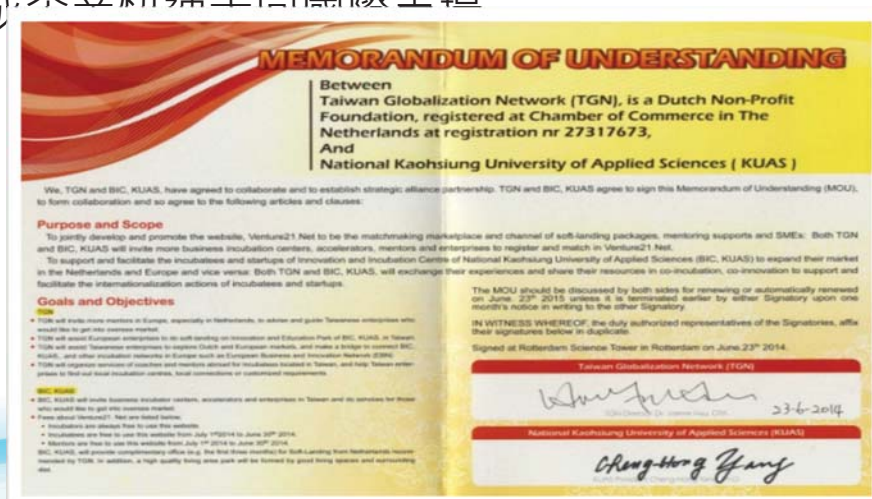


Avenue de Tervuren, 168 | B-1150 | Brussels
☎ +32 2 772 89 00 ☎ +32 2 772 95 74 ✉ info@ebn.eu
www.ebn.eu



國際單位合作

- T.G.N.-K.U.A.S.
- 目的：推動全球商機媒合
- 簽約時間：2014/06/23
- 預期效益：協助本中心所建置的全球商機媒合網站 - Venture21.Net，共同協助育成企業快速走向國際市場



國際單位合作

- THE SOCIAL INNOVATION FOUNDATION.org
- 目的：連結跨國培育資源
- 簽約時間：2014/06/23
- 預期效益：國內外企業跨國Soft-Landing



貳

配合政府重點政策可演之角色及作法：國際育成

- ◆ 【亞洲·矽谷方案】
- ◆ 【數位國家創新經濟發展方案】

- I.A. 育成交流聯盟
- 南區創新與創業育成聯盟



結合區域聯盟企業

- 新創團隊:國際創業
- 創新企業:海外設點

盤點適合
走向國際的企業

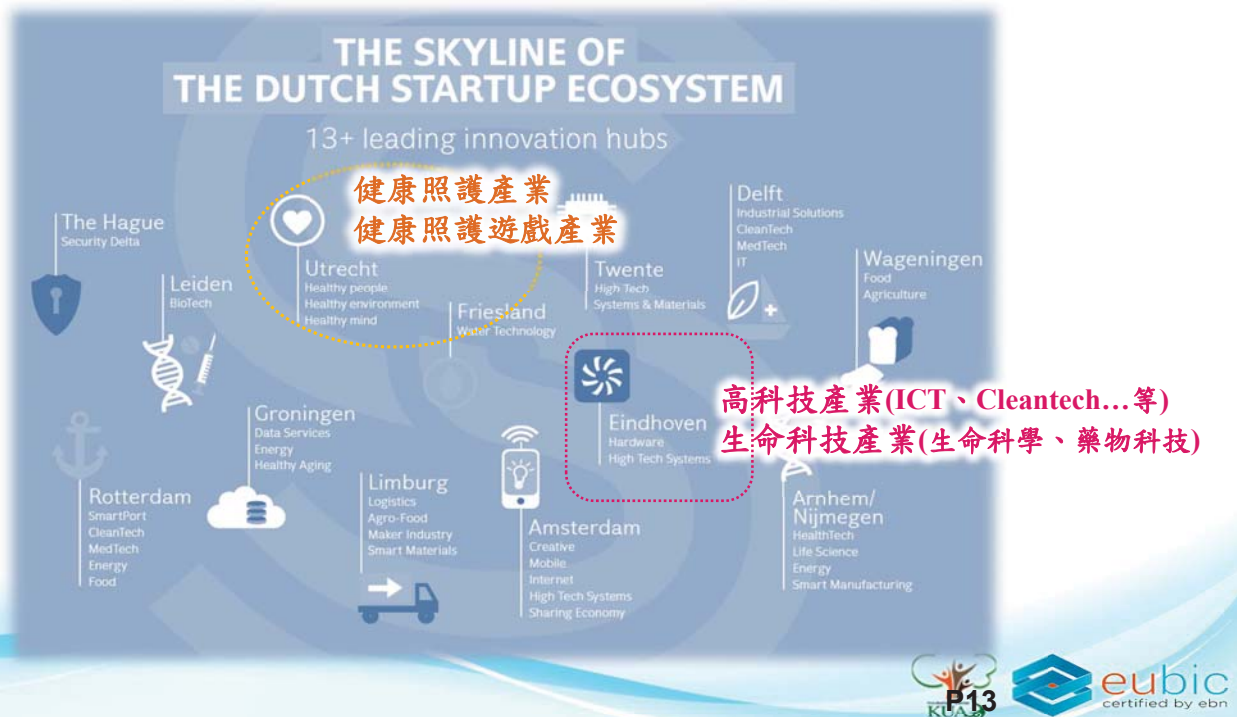
- 香港科技公司
- 荷蘭 2 個城市
Utrecht City Hall
Eindhoven City Hall

協助國際資源開發
與連結



配合政府重點政策可扮演之角色及作法

- ◆ 【亞洲·矽谷方案】
- ◆ 【數位國家創新經濟發展方案】



國際育成輔導



廠商



歐洲推薦對亞洲市場有興趣的廠商來台與台灣廠商合作，加速進入亞洲市場。



團隊



臺灣學生、青年創業團隊經過培訓後，前往歐洲參加各式創業競賽、參加當地育成機構軟著陸輔導。

感謝您的聆聽，敬請給予指教



附件一、校園創新創業酷卡



Incubation Center
KUA

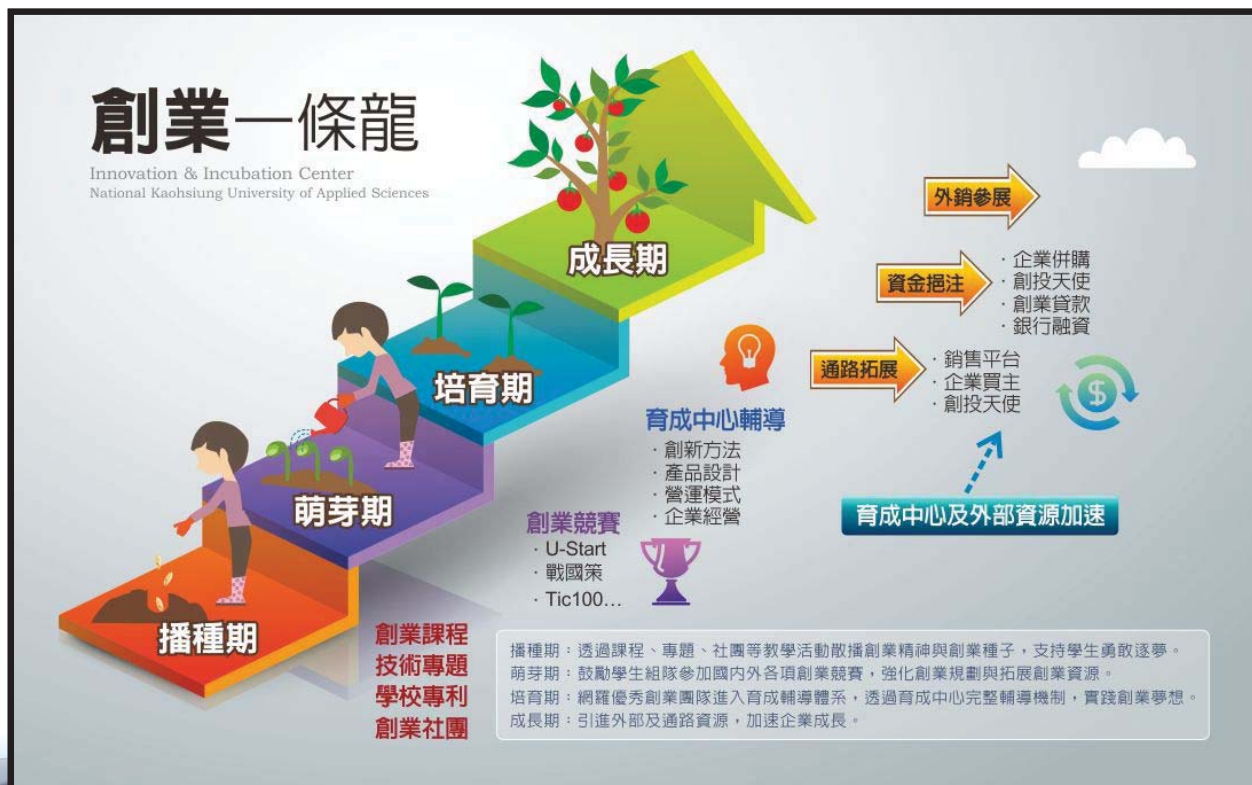
高雄應用科技大學 | 創新育成中心

校園創新創業紮根計畫

Innovation & Incubation Center
National Kaohsiung University of Applied Sciences

- ◆ 聯絡窗口：羅玲芝 Irene 07-381-4526 #2750
- ◆ 地點：高雄應用科技大學／模具館6樓／創新育成中心
- ◆ 服務項目：駐點業師輔導、創業小聚、創業諮詢、創業實作競賽、公司設立及輔導
- ◆ 服務時間：週一至週五 8:30~18:00 (國定假日不開放使用)





P.17

eubic
certified by ebn

參

105特色模組南區區域聯盟運作模式 - 南區區域聯盟含括範圍

嘉義、臺南、高雄、屏東、臺東

南區創新與創業育成中心聯盟

- 國立嘉義大學創新育成中心
- 長榮大學創新育成中心
- 南臺科技大學創新育成中心
- 崑山科技大學創新育成中心
- 國立高雄第一科技大學創新育成中心
- 國立高雄餐旅大學創新育成中心
- 國立高雄大學創新育成中心
- 國立海科技大學創新育成中心
- 高苑科技大學創新育成中心
- 樹德科技大學創新育成中心
- 和春技術學院創新育成中心
- 義守大學創新育成中心
- 經濟部中小企業處高雄軟體育成中心
- 財團法人金屬工業研究發展中心創新育成中心



I.A.育成交流聯盟

- 國立嘉義大學創新育成中心
- 嘉南藥理大學創新育成中心
- 遠東科技大學精密機械創新育成中心
- 長榮大學創新育成中心
- 國立中山大學創新育成中心
- 國立高雄大學創新育成中心
- 國立高雄應用科技大學創新育成中心(南區區域育成中心)
- 高雄醫學大學創新育成中心
- 正修科技大學創新育成中心
- 國立屏東科技大學創新育成中心
- 國立屏東大學創新育成中心
- 美和科技大學創新育成中心
- 國立臺東大學創新育成中心
- 社團法人中華民國青年創業總會創新育成中心



P.18

eubic
certified by ebn

105特色模組南區區域聯盟運作模式 - 南區區域聯盟含括範圍

資通訊、綠色產品(500項)

國立高雄應用科技大學
國立高雄第一科技大學
國立高雄大學
國立中山大學
南台科技大學

有機農產品(800項)

國立屏東科技大學
國立嘉義大學
嘉南藥理科技大學
美和科技大學



生技醫療、健康照護產品(600項)

國立屏東科技大學
高雄醫學大學
嘉南藥理科技大學
美和科技大學
遠東科技大學
財團法人金屬工業研究中心

文創商品(350項)

國立台東大學
台南應用科技大學
崑山科技大學
長榮大學
國立聯合大學
樹德科技大學
國立台東大學

生技產品(美容保養品)(1,600項)

國立高雄應用科技大學	國立屏東科技大學	國立雲林科技大學	國立台東大學
國立聯合大學	國立成功大學	國立高雄大學	崑山科技大學
高雄醫學大學	遠東科技大學	美和科技大學	國立嘉義大學
美和科技大學	台南應用科技大學	嘉南藥理科技大學	樹德科技大學

P19



請說明對輔導團隊的輔導履歷，或舉例說明對每一團隊過去一年來一項最大的助益是甚麼(例如協助申請U-start的補助等)。

知遇科技有限公司

◆ 移地培訓方案(Off-Site Training)

- 榮獲 2016 荷蘭烏特勒支市 Campus Party 第一名 (2016/5/25~5/29)
- 效益與目的: 1) 創意獲得肯定
2) 喜歡歐洲創業氛圍
3) 決定前往荷蘭創業

◆ 短期進駐方案(Soft-Landing Incubation)

- 前往荷蘭恩荷分市 Eindhoven 創業空間進駐 (2016/10~2017/04)
- 效益與目的: 1) 找尋第三位創業夥伴
2) 開發荷蘭之閱讀交換市場



P20



105特色模組南區區域聯盟運作模式

- 南區區域聯盟含括範圍

I.A.育成交流聯盟 重點輔導領域

縣市	學校型育成中心	重點輔導領域
嘉義市	國立嘉義大學創新育成中心	。重點：精緻農業、生物科技、食品科學
臺南都	遠東科技大學精密機械創新育成中心	。重點：綠能環保、生物科技
	嘉南藥理大學創新育成中心	。重點：成藥科技、食品保健
	長榮大學創新育成中心	。重點：社會企業、文化創意
高雄都	國立高雄大學創新育成中心	。重點：綠色環保、電子資訊
	國立中山大學創新育成中心	。重點：電子資訊、文化創意
	國立高雄應用科技大學創新育成中心	。重點：國際資源之開發與連結
	高雄醫學大學創新育成中心	。重點：健康照護、醫材
	正修科技大學育成中心	。重點：電子資訊、綠能環保
	社團法人中華民國全國青年創業總會創新育成中心	。重點：美食國際化、跨境電商
屏東縣/市	國立屏東科技大學創新育成中心	。重點：精緻農業、生技食品
	美和科技大學創新育成中心	。重點：社會企業/農企業及社會服務創新
	國立屏東大學創新育成中心	。重點：文化創意、資訊科技
臺東市	國立臺東大學創新育成中心	。重點：精緻農業、觀光旅遊、生物科技

南區創新與創業育成中心聯盟 重點輔導領域

縣市	學校型育成中心	重點輔導領域
嘉義市	國立嘉義大學創新育成中心	。重點：精緻農業、生物科技
臺南市	崑山科技大學創新育成中心	。重點：資訊電子、數位內容
	南臺科技大學創新育成中心	。重點：文創、生物科技、資料服務
	長榮大學創新育成中心	。重點：社會企業
高雄市	國立高雄大學創新育成中心	。重點：資訊服務、綠色能源
	國立海洋科技大學創新育成中心	。重點：水產生技
	國立高雄第一科技大學創新育成中心	。重點：精密機械、綠色能源
	國立高雄餐旅大學創新育成中心	。重點：餐旅產業、品牌設計
	樹德科技大學創新育成中心	。重點：文化創意、品牌設計
	高苑科技大學創新育成中心	。重點：生物科技、資訊服務
	和春技術學院創新育成中心	。重點：綠色能源、數位內容
	義守大學創新育成中心	。重點：資訊服務、生物科技
	經濟部中小企業處高雄軟體育成中心	。重點：資訊軟體
	財團法人金屬工業研究發展中心創新育成中心	。重點：金屬製造、生技醫療



105 年度 U-start 大專畢業生創業服務計畫

**創業點子
Meet Up 工作坊**

**〔 創業的試金石
-U-start計畫說明 〕**

**U-start計畫辦公室/
林儀鴻專案副理**



大專畢業生創業服務計畫 第一階段申請說明

主辦機關：教育部青年發展署

執行單位：中國文化大學創新育成中心

U-start! Start up your dream!

1



簡報大綱

- 壹、計畫背景
- 貳、計畫申請
- 參、成果案例
- 肆、服務窗口

U-start! Start up your dream!

2

壹、計畫背景(1/4)

計畫目的

- ▶ 以產學合作計畫為基礎，適時利用微型創業的彈性及育成協助，激發我國大專校院產學合作能量及提升校園創新創業文化
- ▶ 以創業營運計畫評選，鼓勵大專畢業生參與創業服務計畫，評選具發展潛力之新創公司，提供創業補助款，協助新創公司營運

U-start計畫

第一階段 創業服務計畫



育成單位
15萬元
創業團隊
35萬元

第二階段 績優創業團隊評選



創業團隊
每隊至高
100萬元

第三階段

後續資源介接

- 🏆 競賽：
創新創業激勵計畫、IDEAS Show...
- 💰 政府補助款：
創新研發補助SBIR、SIIR...
- 💰 創業貸款：
青創啟動金、創業天使、微型鳳凰...
- 👤 天使投資、創業投資

連結政府創業相關資源

第二階段：績優創業團隊評選

第一階段：創業服務計畫申請

服務業

文創業

製造業

創業培訓 ▶ 進駐育成 ▶ 業師輔導 ▶ 社群交流

Start! Start up your dream!

3

壹、計畫背景(2/4)

◆ U-start計畫歷年執行成果

累計申請案件

達**1,742**件

連結118所學校育成單位

第一階段獲補助

補助**729**隊

第二階段獲補助共71隊

催生新創公司

達**404**家

公司設立率達60%

公司存活度

超過**200**家

公司存續率達58%

媒體報導

累計逾**400**則

獲得外商、創投、政府、企業關注

獲得企業夥伴、投資資金

協助創業圓夢

提供創業補助

掀起校園創業熱潮

校園創業

U-start

4

壹、計畫背景(3/4)

◆ 104-105年U-start計畫各項活動辦理情形



第一階段申請說明會



創業講習課程



社會企業工作坊



企業參訪



頒獎典禮暨成果發表會

5

壹、計畫背景(4/4)

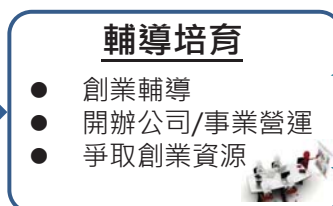
◆ 計畫執行概念



符合
資格



通過



育成單位

創業資源

至少
40組團隊

創業輔導

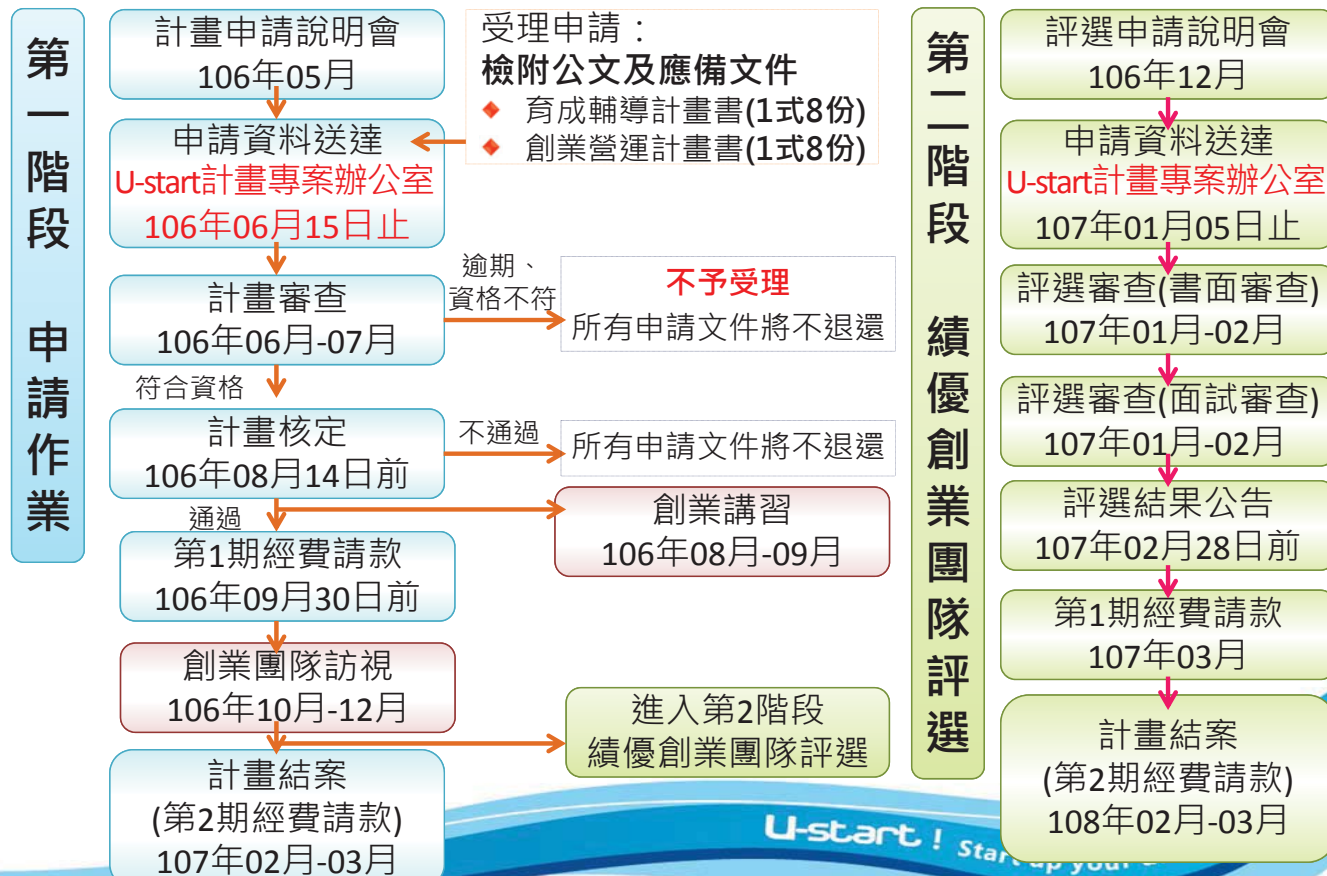
學校教師+業師/專家+育成單位經理人

1. 每團隊需配置至少一位業師或顧問
2. 每團隊需由育成單位負責輔導或培訓，而育成單位應每月至少召開2次輔導會議，協助團隊在創業過程所需

U-start! Start up your dream!

6

貳、計畫申請-暫定(1/5)



7

貳、計畫申請-暫定(2/5)



補助對象

- ◆ 設有育成單位之公私立大專校院。
- ◆ 創業團隊至少3人組成，其中應有2/3以上（無條件進位）成員為近5學年度(包含應屆，即101至105學年度)畢業生，其餘團隊成員可為社會人士、大專校院在校生(含學士及碩博士)或取得居留簽證之外籍人士。
- ◆ 申請限制：
 - ◆ 每人限參與一組團隊，且各團隊之代表人應為近5學年度畢業者（此指畢業代表已完成最高學歷之修業且已無任何學籍者；學士學歷以上者），屬男性者，應役畢或免役。
 - ◆ 各成員於計畫執行期間應全職投入本計畫，不得在他處任職工作(在職專班學生亦同)。
 - ◆ 申請計畫之創業團隊成員應為未曾接受本計畫之補助，於計畫申請時，為未申請公司行號設立者。



- ▶ 配合學年度計算，畢業證書上之日期於101年8月1日過後者，方屬101學年度畢業生。
- ▶ 創業團隊代表人應為未來成立公司之公司負責人。

8

貳、計畫申請-暫定(3/5)

◆計畫審查項目暨評分標準

	審查項目	審查項目說明	配比
1	創業團隊計畫執行力與開發技術經驗	① 創業團隊學習與計畫執行能力 ② 服務創新或技術開發經驗	15%
2	學校育成輔導能力	① 育成單位計畫執行輔導能力 ② 學校產學合作相關資源之配套措施	13%
3	計畫目標	① 創新性、重要性、創業應用潛能與價值 ② 學校產學合作相關資源之配套措施	10%
4	產業分析、市場分析及SWOT分析	① 產業趨勢分析完整度 ② 市場優劣勢分析準確度	15%
5	產品與服務說明及營運模式說明	① 計畫內容完整性 ② 創新性、重要性 ③ 創業應用潛能與價值	25%
6	財務規劃	① 經費編列之合理性 ② 學校產學合作相關資源之配套措施	15%
7	預期效益	① 創業應用潛能與價值 ② 學校產學合作相關資源之配套措施	7%
合 計			100%

9

貳、計畫申請-暫定(4/5)

◆其他評分參考項目

	參考項目
1	創業團隊為教育部高教司「大學校院創新創業扎根計畫」衍生之團隊。
2	創業團隊曾獲教育部技職司「全國技專校院學生-創新創業計畫書評選計畫」創業競賽獎項。
3	其他曾修習相關創新創業課程、活動等紀錄。

貳、計畫申請-暫定(5/5)

◆ 第一階段經費補助：審查通過者，教育部青年發展署得補助新臺幣**50萬元**。

\$ 育成單位**15萬元**

- 經費編列以「**業務費(含雜支)**」為原則，報請教育部青年發展署同意者得編列「**人事費**」。
- 業務費編列項目：以講座鐘點費、專業諮詢費、工讀費、印刷費、國內旅費、短程車資等科目為原則。
- 補助經費**至少30%**，需編列用於輔導創業團隊之專業業師諮詢費用。



\$ 創業團隊**35萬元**

- 經費編列以「**人事費**」、「**業務費(含雜支)**」為原則。
- **人事費**編列上限為**補助經費70%**，每人每月不得超過2萬元。
- 業務費編列項目：以工讀費、印刷費、國內旅費、短程車資、公司設立規費、材料費、租金、廣宣費、資訊服務費等科目為原則。
- 不得將補助款支用於人員獎金、國外差旅費、公關交際費、耐久性設備、硬體修繕等費用。

- ▶ 本計畫之補助採部分補助，應有**自籌款**配合(不限經費項目與金額)。
- ▶ 創業團隊需**每月**提供**憑證影本**予育成單位(依科目別區分並專冊管理)，以確認經費支用核銷是否符合規定。
- ▶ 請參照「教育部補助及委辦經費核撥結報作業要點」及「教育部青年發展署補助大專畢業生創業服務計畫經費審查作業要點」編列、支用及核銷。

11

參、成果案例(1/6)

案例1：盈科泛利股份有限公司

公司基本資料

- 負責人：羅子文
- 產業別：資訊軟體服務業
- 設立日期：98年9月1日
- 資本額：4,300萬
- 育成單位：國立清華大學

主要業務

- 「Accupass活動通」，是台灣最廣受信賴的自主活動票券平台，更與中國的姊妹站「活动行」攜手締造佳績，成為在亞洲每月最多活動數與主辦單位數的自主網路售票平台。

重要事蹟

- 第11屆金網獎金質獎、第18屆國家創新研究獎、100年台灣IDEAS Show首獎、中國DEMO China創新之星大獎。

經營實績

- 101年全力轉進中國大陸市場，104年用戶已達千萬，在中國大陸每周即有3千個活動都是透過此平台進行。
- 102年活動通成為唯一一家拿到微軟創投投資金額800萬美元的台灣公司，並有高通的創投部門(Qualcomm Ventures)、知名早期創投公司DCM，以及DEMO China的組織者創業邦(CYZone)參與的注資，約七位數美金並**預計108年在美國納斯達克上市**。
- 國際業務：104年推動香港、馬來西亞、新加坡業務市場。

產學合作輔導事項

- 國立清華大學育成中心透過U-start計畫協助盈科泛利獲得創業補助金，並提供創業實務輔導(如：公司設立、股權分配、人資實務等)。
- U-start計畫辦公室，安排微軟公司背景業師，協助拓展創業初期業務(台中最大動漫策展公司-GJ動漫嘉年華、國際策展-祥瀧公司)。引導調整公司營運模式，由電子票券走向活動平台，找出活動產業痛點。

U-start! Start up your dream!

12

參、成果案例(2/6)

案例2：走著瞧股份有限公司

公司基本資料

- 負責人：鄭勝丰(郭建甫執行長)
- 產業別：資訊服務
- 設立日期：101年04月12日
- 資本額：1,200萬
- 育成單位：國立清華大學

主要業務

- 「來電走著瞧WhosCall」APP
- 來電辨識陌生電話
- 阻擋惡意來電

重要事蹟

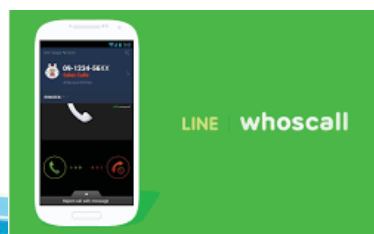
- 獲Google 2013 年度創新大獎
- 獲數位時代2012最佳App技術獎
- 2012華人行動應用大賞年度大賞金獎
- 2013Intel APEC創業挑戰賽台灣區決選團隊

經營實績

- Gogolook (走著瞧股份有限公司) 開發「Whoscall」APP，至今已累積全球7億筆電話資料庫、超過3,000萬下載用戶，服務範圍遍及台灣、香港、韓國、美國、新加坡、印度、中東地區，堪稱是台灣目前在全球知名度最高的手機App。
- 擁有全球巨量資料及數據分析技術，短短幾年即獲得LINE的母公司、韓國網路巨擘NAVER的青睞，以過半股權、新台幣5.29億元入主投資，推估公司市值約10億元，是國內近年少數成功的國際併購案例。

產學合作輔導事項

- 透過國立清華大學育成中心協助申請教育部U-start計畫，順利將創業構想轉化為實品，且取得國內外多項競賽獎項及募資，成功將產品推向國際。



U-start! Start up your dream!

13

參、成果案例(3/6)

案例3：點子行動科技

公司基本資料

- 負責人：鄭宇哲
- 產業別：服務業
- 設立日期：103年01月20日
- 資本額：500萬
- 育成單位：國立中山大學

主要業務

- 網路平台以及APP開發，目前完成的产品有手機醫生APP，可進行25項iPhone及iPad硬體檢測，可協助最佳化手機電池及記憶體。

重要事蹟

- 榮獲104年「臺灣僅存最具指標性之APP 競賽」金企鵝獎，最佳應用工具產品獎。

經營實績

- 手機醫生從2012年推出開始就一路廣受好評，隨著每年陸續改版，在全球已經累計170萬不重複下載人次，尤其從2014年9月iPhone 6發布至今，更是迅速累積110萬下載人次。手機醫生目前在37個國家工具類APP排行榜第一名，70個國家工具類排行前5名，29個國家總APP榜排行第一名，年營收逾千萬。
- 未來將打造一個創新的二手機交易媒合平台，直接透過手機醫生的App，達到3分鐘檢測、3秒鐘估價、30秒成交、3小時收機付款的目標。

輔導事項

- 在國立中山大學育成中心與指導教授的鼓勵下，畢業於中山大學機電系校友鄭宇哲申請教育部U-Start計畫，在順利獲得1階段補助後，順利開發手機醫生APP。並由學校協助取得「數位內容產業發展補助計畫」，進行「手機醫生App 4.0開發計畫」。



U-start! Start up your dream!

14

參、成果案例(4/6)

案例4：創兆國際資訊有限公司

公司基本資料

- 負責人：黃兆聖
- 產業別：其他
- 設立日期：100年5月11日
- 資本額：200萬
- 育成單位：臺北醫學大學

主要業務

- 專注於結合醫療與資訊整合發展之相關解決方案，主要提供醫院資訊創新應用服務、雲端醫療資訊系統、行動化健康照護應用、緊急救援資訊作業等。

重要事蹟

- 中小企業創新服務憑證計畫卓越成效獎。

經營實績

- 創兆國際資訊主要開發醫療資訊系統、遠距醫療、居家照護、雲端身份識別系統。合作及服務伙伴從遠在非洲馬拉威的Luke International(路加國際組織)、美國CDC(疾病管制局)外，也和臺灣的醫療機構及中小企業(如：7-11的All-in-One智慧健康量測站)進行相關合作。目前平均年營業額達850萬。
- 公司將持續致力於發展國際化事業，對象包括非洲南非、馬拉威、史瓦濟蘭；東南亞印尼、越南及中國大陸。
- 國際業務：近幾年開始與東南亞其他國家進行醫療資訊系統的合作；去年與印尼開始有互動與交流，今年6月已與越南簽約合作線上看診系統。

產學合作輔導事項

- 在台北醫學大學育成中心的輔導下，與該校醫資所所長劉建財教授的輔導過程中，建構出未來以智慧型裝置提供照護的雛形；並獲得SIIR計畫110萬補助。
- 與國立臺灣科技大學合作，研發新的智慧協尋手環，以防過敏的PVC材質取代不銹鋼，結合NFC標籤及QR Code，讓大眾透過智慧型手機感應手環後自動連結到協尋中心通報。

U-start! Start up your dream!

15

參、成果案例(5/6)

案例5：陶喜創意科技股份有限公司

公司基本資料

- 負責人：謝凱文
- 產業別：文創業
- 設立日期：99年1月12日
- 資本額：300萬
- 育成單位：遠東科技大學

主要業務

- 以智慧型環保植栽供水結構體，相關專利技術應用於室內外植栽盆器。

重要事蹟

- 布局美、歐、亞三大洲專利，且陸續獲得法國巴黎發明展、瑞士日內瓦國際發明展、英國倫敦國際發明展、紐倫堡國際發明展、韓國首爾國際發明展等知名活動獎項，逐步在國際打穩品牌知名度。

經營實績

- 以「智慧型環保植栽供水結構體」相關專利技術應用於室內外植栽盆器、模組化的建築綠化組件、建築物與公共造景之花台景觀與香氛精油結合之香氛植栽盆等產品，並以計畫性生產方式與依顧客需求的客製化商品銷售於國內市場。平均年營業額約500萬。
- 國際業務：德國業者訂購50萬個「智慧型節水環保花盆」，進入德國最大電視購物平台，並將於105年在德國、奧地利、瑞士與美國等地推出，搶搭耶誕市場。



產學合作輔導事項

- 創業團隊於民國98年，透過遠東科大育成中心協助申請教育部U-start計畫，順利將創業構想轉化為商品，且取得國內外多項專利，成功在市場站穩腳步，並跨足國際。
- 陶喜創意科技股份有限公司為師生創業的公司，以「智慧型環保植栽供水結構體」相關專利技術應用於室內外植栽盆器、模組化的建築綠化組件、建築物與公共造景之花台景觀與香氛精油結合之香氛植栽盆等產品。

U-start! Start up your dream!

16

參、成果案例(6/6)

案例6：小寶文創有限公司

公司基本資料

- 負責人：王韋舜
- 產業別：文創業
- 設立日期：102年9月26日
- 資本額：200萬
- 育成單位：亞洲大學

主要業務

- 以「居家收納創意商品網路銷售平台」做為產品與服務內容，希望以簡約、時尚、平價打造居家收納之創意設計空間。

重要事蹟

- 「YAHOO拍賣新人王」全國票選冠軍。

經營實績

- 小寶文創公司，目前擁有兩個購物平台「MR.b居家館」與「享旅行」的專門挖掘台灣手工藝師的手作小物、旅遊收納等200多種品項。網站單月點閱率衝破50萬人次，帶動單月營收以跳躍式倍數成長，**年營業額已達900萬**。
- 小寶文創已建立實體銷售通路，並取得5家星級旅館，備品採購厚底紓壓室內拖鞋；另外，草屯台灣工藝文化園區及誠品書店業已同意小寶文創進駐。

產學合作輔導事項

- 在亞洲大學育成中心協助下，獲得教育部U-Start計畫2階段補助，並結合學校設計學院能量至少成功開發5項新產品。
- 由管院教師，共同協助小寶文創界定目標市場進而擬定行銷策略，成立第二年業績成長853%。
- 由學校協助取得**國發基金創業天使計畫120萬**，與經濟部SIIR服務業創新研發補助130萬。

U-start! Start up your dream!

17

肆、服務窗口



聯絡資訊

大專畢業生創業服務計畫辦公室 林儀鴻先生/焦汝安小姐
(U-start計畫專案辦公室)



02-2331-6167 #7215 / #7214



02-2331-7556



100 臺北市中正區延平南路127號



<http://ustart.yda.gov.tw/>



<https://www.facebook.com/USTARTFans>



U-start計畫粉絲團

U-start! Start up your dream!

18



Thank you
For your Attention

U-start ! Start up your dream !

105 年度 U-start 大專畢業生創業服務計畫

創業點子
Meet Up 工作坊

專題講座

〔 前進新南向講堂 〕

佛光大學公共事務學系

臺泰交流協會/

陳尚懋教授兼系主任
常務理事

部分投影片資料來自於經濟部

佛光大學 @ 宜蘭
Fo Guang University

前進《新南向講堂》

與佛光大學
公共事務學系教授兼系主任陳尚懋

106年>>教育部青年署>>U-start計畫 Meet Up工作坊>>2017.1.15



關於演講者

學歷

- ◆ 政治大學政治學博士

現職

- ◆ 佛光大學公共事務學系教授兼系主任
- ◆ 台灣東南亞學會常務理事
- ◆ 台灣泰國文化暨語言推廣協會常務理事
- ◆ 大中華區澳門管理學人協會學術顧問

研究領域

- ◆ 泰國金融改革、泰國性產業、泰國民營化、泰國政商關係、泰國觀光產業、泰國政治動亂、泰國汽車產業、泰國文化創意產業、東亞區域經濟整合、台泰FTA、泰國人類安全、中國一帶一路、泰國高教國際化、泰國華人研究

專欄撰寫

- ◆ 自由評論網（超A評論、一路向南）、央廣臺灣觀點、端傳媒、報導者

媒體訪談

- ◆ 電視：三立驚爆新聞線、UDNTV全球瞭望、客家電視台聚焦國際、客家電視台小O事件簿、大愛電視經典TV、公共電視有話好說、公共電視世界這Young說、台視新聞
- ◆ 廣播：中央廣播電台、KISS Radio、News 98、台北之音、Hit Fm、Pop Radio、中國廣播公司

專業證照

- ◆ 專門職業級技術人員普通考試外語領隊人員
- ◆ 專門職業級技術人員普通考試華語導遊人員

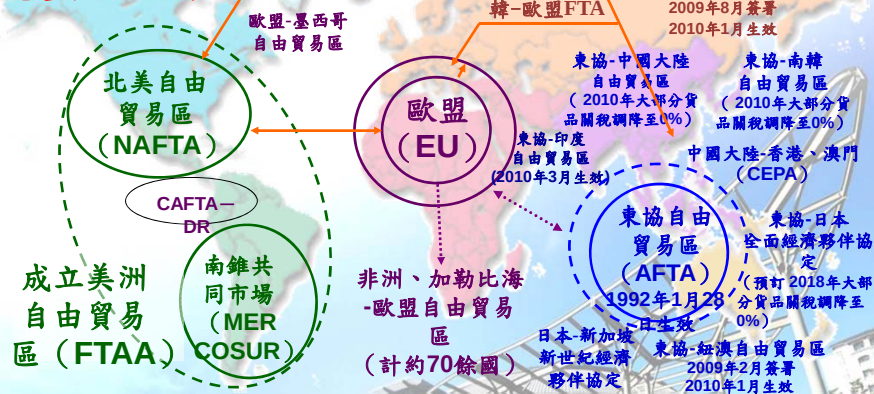


PART I

Why ASEAN?

全世界都在瘋FTA

已簽署及洽簽中：511個
已生效：319個



區域全面經濟夥伴關係(RCEP)

■ 又稱為「東協+6」：中國與東協主導

- ◆ 自2013年展開談判，涵蓋東協10國與6個東亞峰會對話夥伴國(中國、日本、南韓、印度、紐西蘭、澳洲)，總人口數超過34億，GDP占全球29%
- ◆ 自2013年初啟動，已完成7回合談判(2015.2@曼谷)
 - 香港目前在與東協談判加入

跨太平洋夥伴協議(TPP)

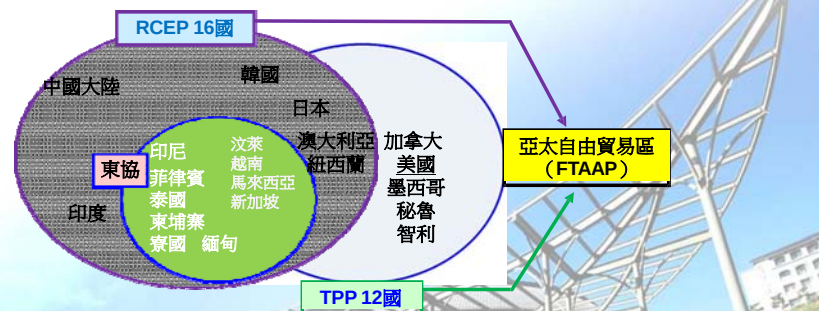
■ 由美國主導

- ◆ 自2010年展開談判，共有12國參與(紐西蘭、新加坡、汶萊、智利、美國、澳洲、秘魯、越南、馬來西亞、墨西哥、加拿大、日本)
- ◆ 自2010年3月啟動，已完成談判並正式簽署協議
 - ★ 台灣：2013年12月12日宣示將積極加入
 - ★ 韓國：2013年11月29日宣布爭取加入
 - ★ 菲律賓、泰國等積極籌備

TPP及RCEP為全球最受關注之區域經濟整合

TPP占全球貿易總額比重25.35%，RCEP占全球貿易總額比重28.40%

TPP成員國占我進出口貿易總額約35%，RCEP成員國更高達約57%

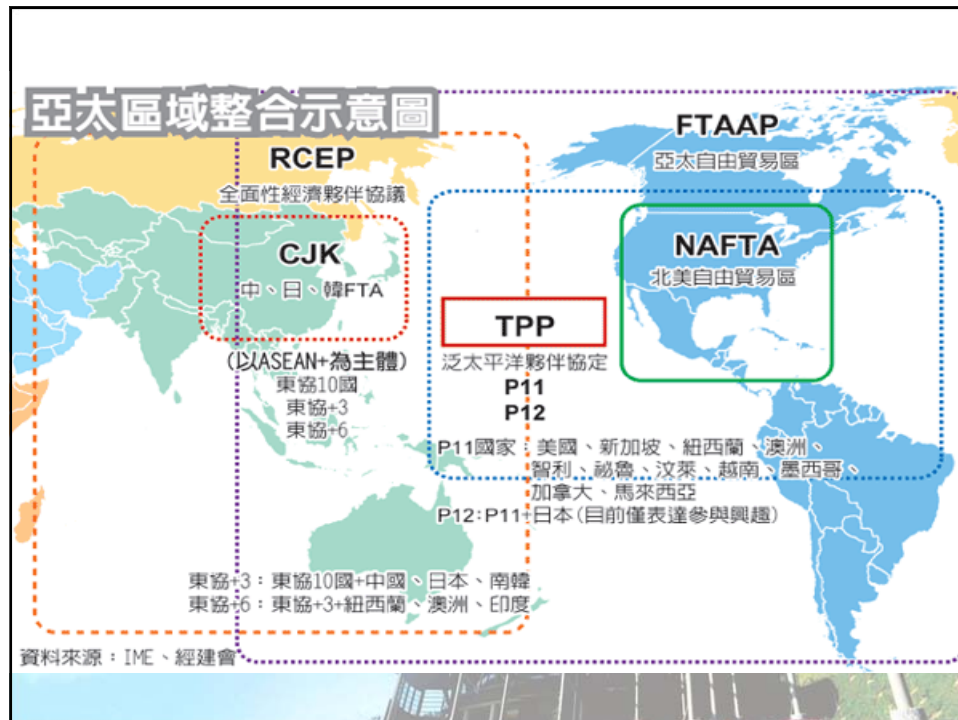


資料來源：WTO statistics database 統計數據、我國財政部關務署統計資料

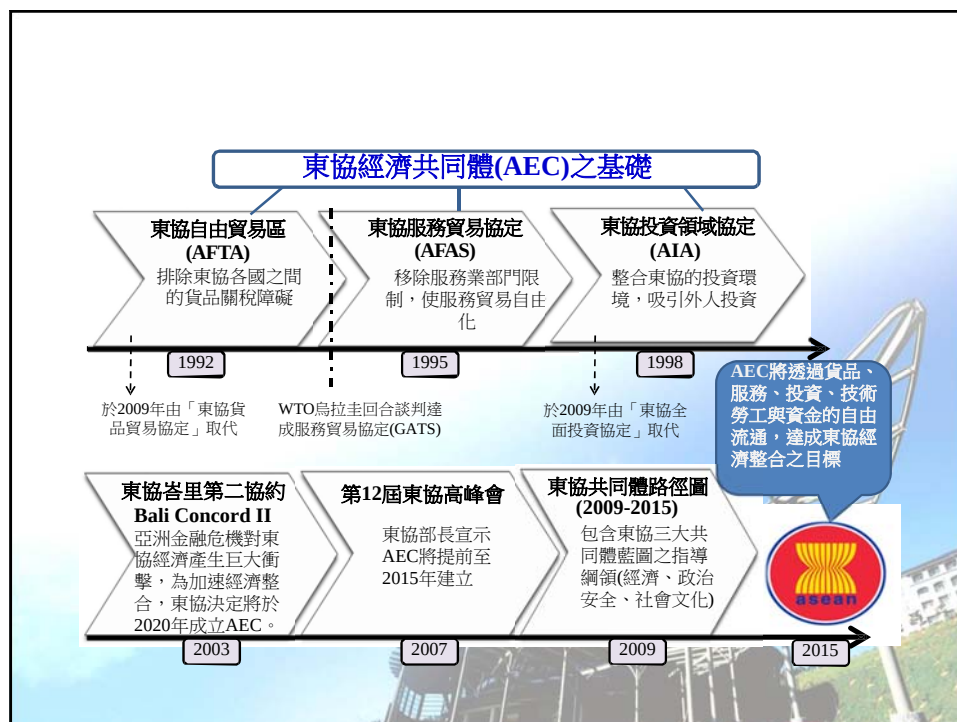
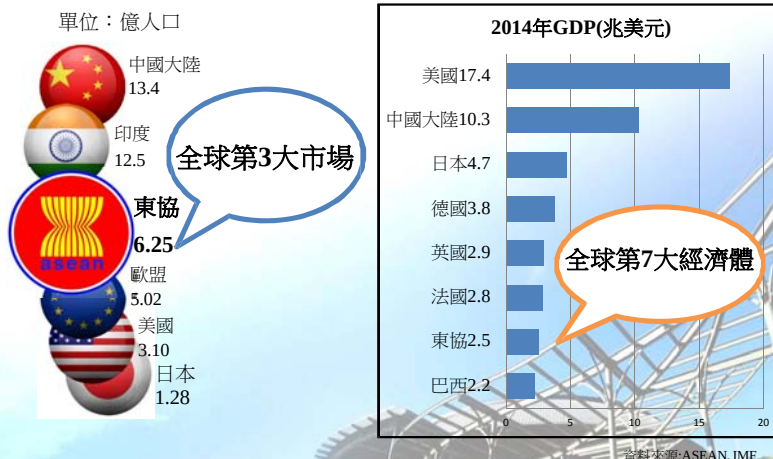
亞太區域經濟整合的生力軍

■ 亞太自由貿易(FTAAP)

- 2014年北京APEC會議中正式批准，制定2025年實現自由貿易區的具體目標
- 共二十一個成員國，其中有七個國家分別加入FTAAP、TPP與RCEP：**澳洲**、**汶萊**、**日本**、**馬來西亞**、**紐西蘭**、**新加坡**、**越南**



東協市場的重要性





PART II

Why Thailand?

台泰雙邊關係

項目	雙邊關係	
	臺灣	泰國
貿易	為泰國第12大貿易夥伴	為臺灣第10大貿易夥伴
投資	為泰國第3大投資國	為臺灣第19大投資國
官方會議	◎臺泰局長級雙邊經貿對話 ◎臺泰工業對話會議	
民間會議	◎臺泰經濟合作會議	
經貿協議	1. 臺泰投資促進及保障協定 2. 臺泰農業合作協定 3. 臺泰加工出口區合作備忘錄 4. 國合會與泰國皇家計畫基金會農業技術合作協定 5. 臺泰避免所得稅雙重課稅及防杜逃稅協定	

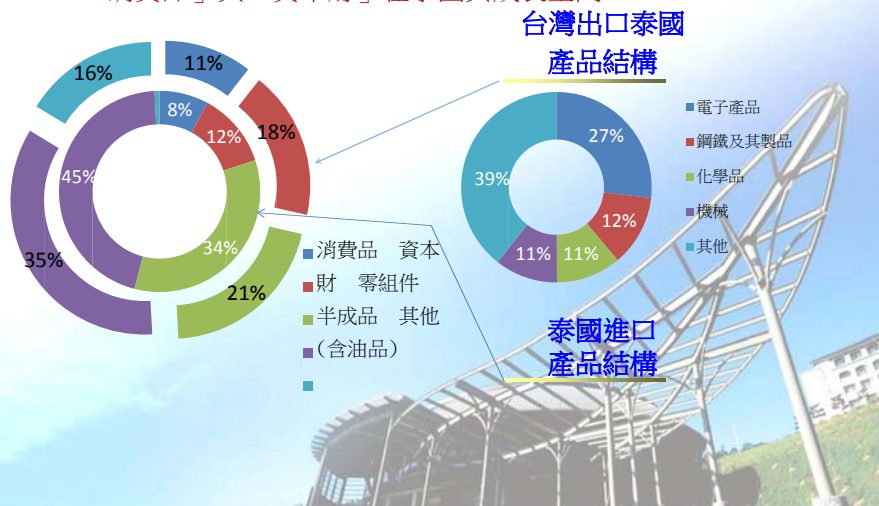
2015年泰國進口端市占率分析

	進口值 (百萬美元)	占比(%)		進口值 成長率(%)
		2014年	2015年	
總計	201,938.4	100	100	-11.5
1 中國大陸	40,912.4	16.9	20.3	6.2
2 日本	31,133.2	15.6	15.4	-12.5
3 美國	13,818.4	6.4	6.8	-5.4
4 馬來西亞	11,874.9	5.6	5.9	-7.0
5 阿聯	8,135.4	5.6	4.0	-36.1
6 臺灣	7,504.0	3.3	3.7	-0.6
7 新加坡	7,142.8	3.5	3.5	-9.5
8 韓國	7,015.0	3.8	3.5	-18.1
9 印尼	6,537.4	3.2	3.2	-10.4
10 德國	5,524.8	2.6	2.7	-6.8

資料來源：WTA

台泰進出口產品結構

- 我國對泰國出口以半成品及零組件為主(加工貿易)
- 「消費品」與「資本財」在泰國具成長空間



台商對東南亞投資金額

1959~2015年

- 累計對東協投資868.83億美元
- 累計對泰國投資139.86億美元

越南293.40億美元

印尼170.97億美元

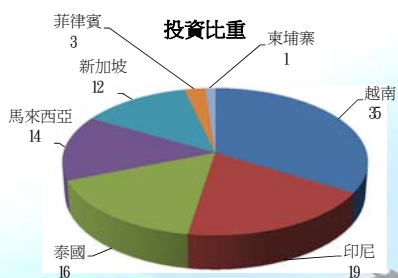
泰國139.86億美元

馬來西亞121.08億美元

新加坡109.81億美元

菲律賓22.74億美元

柬埔寨10.97億美元



資料來源：經濟部投資業務處

臺商至東南亞投資之主要行業

國家	累計 當地排名	主要投資行業	備註
泰國	3	電機電子、化學、紡織	次於日、美
新加坡	N/A	電子與電機製品、化工原料	
越南	4	成衣紡織、製鞋、食品加工	次於韓、日、星
印尼	10	家具、紡織	
馬來西亞	4	電機電子、非金屬礦物質、紙製品	次於日、美、星
菲律賓	N/A	電機電子、貿易、食品	
柬埔寨	7	房地產及土地開發、農業開發	
緬甸	N/A	農業、光學器材、食品飲料、建材	
寮國	N/A	木製家具、成衣	

資料來源：經濟部投資業務處

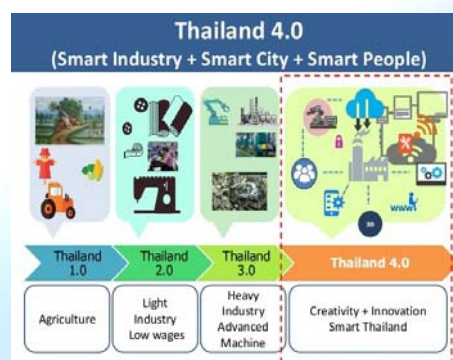
Thailand 4.0





泰國政府產業政策方向

- 泰國4.0重點領域人才培育
 - 汽車零件(包含電動車)
 - 智慧電子用品
 - 醫療及健康觀光
 - 農業及生化科技
 - 食品
 - 工業機器人
 - 物流及航空
 - 生化燃料及生物化學
 - 數位科技
 - 醫療服務



PART III

新南向政策

南向政策1.0 & 2.0

- 1994年1月《加強對東南亞地區經貿工作綱領》
 - 調查研究東南亞地區經貿動態
 - 擴大對東南亞雙邊貿易
 - 加強雙邊投資及技術合作
 - 有效增進雙邊經貿實質關係
- 1998年1月《加強對東南亞及澳紐地區經貿工作綱領》
- 1998年3月《加強推動對東南亞經貿合作行動方案》

歷屆總統推動南向政策方針

1993年
南進政策說帖

- ★泰國、馬來西亞、印尼、菲律賓、新加坡、越南、汶萊7國列入加強投資區
- ★黨國營和中小企業投資東南亞
- ★菲、馬、越、汶、柬設立「台北經濟文化辦事處」簽訂「投資保障協議」；並與星、馬、印、越簽訂「避免雙重課稅及防杜逃漏稅協議」
- ★1997年亞洲金融風暴後，東南亞出現經濟政治亂象，加強對東南亞及紐澳地區經貿工作綱領
- ★擴大實施區域：寮國、緬甸、柬埔寨和澳紐



李登輝

南向政策3.0

- 2002年6月，時任行政院副院長林信義重提「南向政策」
- 2002年7月，陳水扁出席「亞洲台灣商會會議」時要求台商要致力於東南亞投資，政府將政策配合，作台商的後盾

**2002年
重啟南向政策**



陳水扁

- ★ 2002年副總統呂秀蓮以私人旅遊名義到印尼峇里島會晤商界人士
- ★ 2006年5月陳水扁總統出訪友邦，在印尼巴淡島停留過境會晤當地台商，然而南向政策實質效果不高，目前東南亞中僅越南較多台商設廠
- ★ 強化東南亞台商投資金融支援體系
- ★ 提供台商經營管理及投資便捷服務
- ★ 推動洽簽自貿協定

南向政策3.5

**2008年
東協 10+3+1 政策**



馬英九

- ★ 東協 10 國，中日韓台
- ★ 推動洽簽雙邊經濟合作協定
- ★ 推動設貿易辦事處如：貿協仰光台灣貿易中心
- ★ 爭取多國給予我國免簽和簽證便利待遇
- ★ 東南亞國家僑生來台留學生人數成長

南向政策4.0

- 蔡英文政府在總統府之下成立「新南向政策辦公室」，希望可以建構一個**以人為本**與**雙向**的南向政策
 - 促進台灣和東協、南亞及紐澳等國家的經貿、科技、文化等各層面的連結，共享資源、人才與市場，創造互利共贏的新合作模式，進而建立**經濟共同體意識**
 - 8/1起，台灣政府宣布給予泰國與汶萊民眾來台免簽

新南向政策大事記

- 2015.9.22 蔡英文在參加民進黨29週年黨慶與外交使節酒會時，正式宣布將設置專案小組推動**新南向政策**
- 2016.8.16 蔡英文總統於總統府召開「對外經貿戰略會議」，會中通過**新南向政策綱領**
- 2016.9.5 行政院政務委員鄧振中、行政院發言人童振源及國發會副主委高仙桂共同召開記者會，公布行政院**新南向政策推動計畫**
- 2016.11.7 蔡英文總統召開「執政決策協調會議」，會中討論「新南向政策推動情形與地方政府角色」，提出未來一年的**新南向政策工作重點**



**2016 年
新南向政策**

- ★東協 10 國、南亞孟加拉、印度、斯里蘭卡、巴基斯坦、不丹和尼泊爾
- ★推動雙向投資和觀光
- ★鎖定東協和南亞國內需市場
- ★加強人才和文化交流

蔡英文

製表：潘世惟

新南向政策綱領之目標

- 總體及長程目標
 - 促進台灣和東協、南亞及紐澳等國家的經貿、科技、文化等各層面的連結，共享資源、人才與市場，創造互利共贏的新合作模式，進而建立**經濟共同體意識**
 - 建立廣泛的協商和對話機制，形塑和東協、南亞及紐澳等國家的合作共識，並有效解決相關問題和分歧，逐步累積**互信及共同體意識**
- 短中程目標
 - 結合國家意志、政策誘因及企業商機，促進並擴大貿易、投資、觀光、文化及人才等**雙向交流**
 - 配合經濟發展新模式，推動**產業新南向戰略佈局**
 - 充實並**培育新南向人才**，突破發展瓶頸
 - 擴大**多邊和雙邊協商及對話**，加強經濟合作，並化解爭議和分歧

新南向政策綱領之行動準則

- 長期深耕，建立**經濟共同體意識**
- 適切**定位台灣**在區域發展的未來角色
- 推動四大連結策略
 - 軟實力連結
 - 供應鏈連結
 - 區域市場連結
 - 人和人連結
- 充實及**培育南向人才**
- 推動**雙邊和多邊制度化合作**
- 規劃完整配套及有效控管風險
- 積極參與**國際合作**
- 全面強化協商對話機制
- **兩岸善意**互動及合作
- 善用民間組織及活力

新南向政策綱領之推動架構

- **政府部門分工（水平聯繫）**
 - 新南向政策涉及範圍廣泛，各有關部會，應本於各自權責，擬定政策綱領、整體推動方案、個別工作計畫及各領域的旗艦計畫，有計畫、有步驟、有重點地循序展開相關工作
- 和民意部門及地方政府**協調機制（垂直聯繫）**
 - 新南向政策要全面展開、落實推動，亦須有民意部門支持與地方政府的參與及配合，因此，中央政府應建立和立法院及地方政府的協調及連繫機制，結合整體力量，為新南向政策作出積極的貢獻和成果

新南向政策推動計畫之目標

願景

創造互利共贏的新合作模式，
建立**經濟共同體意識**

計畫目標

經濟發展的繁榮夥伴

- 擴大與夥伴國貿易與投資雙向交流，推動產業供應鏈之整合、內需市場的連結，建立新經貿夥伴關係

人才資源的共享夥伴

- 深化雙邊學者、學生、產業人力的交流與培育，促進與夥伴國人才資源的互補與共享

生活品質的創新夥伴

- 推動醫療、科技、文化、觀光、農業、中小企業等合作，提升夥伴國生活水準，並延伸我國軟實力

國際鏈結的互惠夥伴

- 擴大與夥伴國的多邊與雙邊制度化合作，加強協商及對話，並化解爭議與分歧，共同促進區域的安定與繁榮

33

新南向政策推動計畫之推動重點

核心理念

- 長期深耕
- 多元開展
- 雙向互惠

四大面向

經貿合作

產業價值鏈整合 內需市場連結 基礎工程合作 市場進入支持 創新創業交流

資源共享

- 醫療
- 文化
- 觀光
- 科技
- 農業
- 中小企業

人才交流

- 教育深耕
- 產業人力
- 新住民力量發揮

區域鏈結

- 區域整合
- 協商對話
- 策略聯盟
- 僑民網絡

目標市場

- 東協十國
- 南亞六國
- 澳洲、紐西蘭

以人為本・因地制宜

34

新南向政策推動計畫之工作主軸

- **經貿合作**
 - 產業價值鏈整合
 - 內需市場連結
 - 基礎工程合作
- **人才交流**
 - 教育深耕
 - 產業人力
 - 新住民力量發揮
- **資源共享**
 - 醫療
 - 文化
 - 觀光
 - 科技
 - 農業
- **區域鏈結**
 - 區域整合
 - 協商對話
 - 策略聯盟
 - 僑民網絡

新南向政策推動計畫

軟實力延伸	醫療經驗、教育資源、科技發展、農業合作
市場連結	基礎建設、網路新絲路、制度法規
供應鏈整合 (含貿易投資)	五大創新產業、內需產業、能源及石化、新農業、金融服務、中小企業
觀光文化連結	觀光限制減少、鼓勵增加文化交流結合觀光旅遊
人才策略	人才與教育結合策略、新住民人才運用、充裕語言人才
區域整合策略	雙邊經濟合作、TPP、RCEP
協商機制	多邊、雙邊、兩岸

台灣東協
連結計畫

台灣印度
連結計畫

重點國家
連結計畫

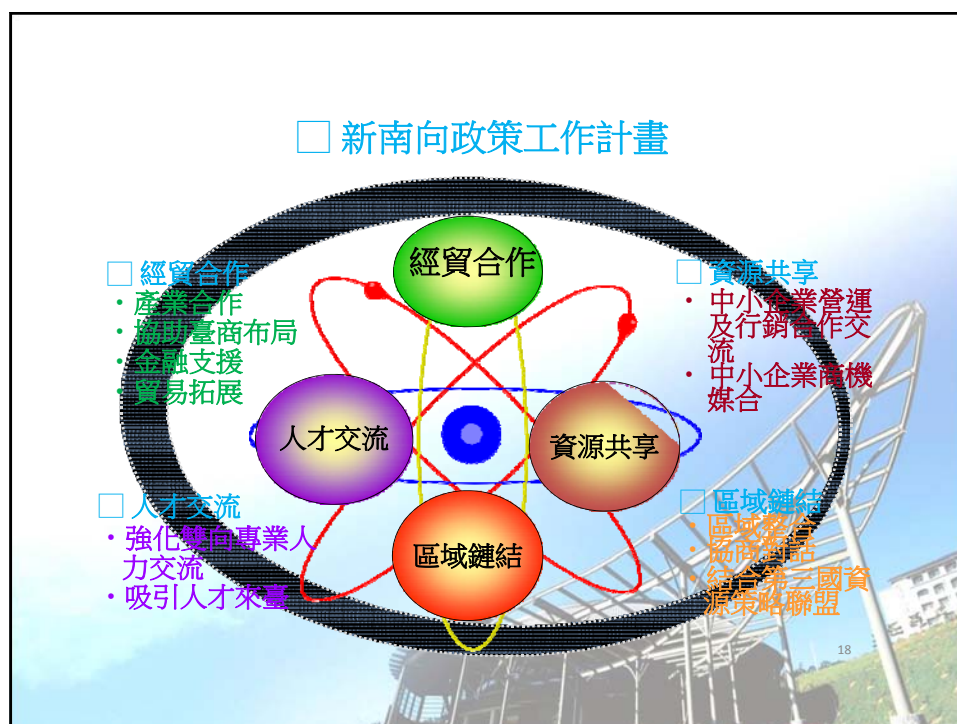
資料來源：總統府

經濟日報

新南向政策推動計畫 圖／經濟日報提供

新南向政策工作重點

- 加強新南向國家的互動
- 加速強化政府與民間智庫資訊掌握及與國外智庫合作
- 雙邊投資保障或租稅協定的簽訂與更新
- 短期內可見成效的重要工作，必須集中資源、全力推動



歷任總統的南向經營比較表				
總統	李登輝	陳水扁	馬英九	蔡英文
南向範圍	泰、馬、印尼、菲、星、越、汶。	與李登輝時期的範圍幾乎重疊。	東協十國。(確切地說，馬政府時期並不叫「南向政策」，而是「東協10+3+1政策」)	東協十國、南亞六國、紐澳。
發展重點	金融投資方面的保障協議、避免雙重課稅及防杜逃漏稅協議。	強化東南亞台商投資金融支援體系、推動與東南亞各國洽簽自貿協定(FTA)。	爭取與東協十國雙邊合作經濟協定、免簽及簽證待遇。	加強投資、人才、文化、觀光等雙向交流。
國際挑戰	1997年亞洲金融風暴、印尼排華事件。	中國市場的群聚效應增強，承接了當時退出東南亞的台商，中國也利用這股經濟力量，發展、主導了排除台灣的東協峰會(EAS)。	中國欲主導的RCEP與以美國為首的TPP在亞洲漸漸成形，而這兩個區域經濟協定的談判過程中，皆暫時排除台灣。	中國一帶一路與亞投行，皆含納了東協十國。
資料來源：作者自製				

新南向 VS. 舊南向

- 台灣在過去也分別推動過三波的南向政策，然這波所謂的南向政策4.0到底與過去三波的南向政策有何異同之處？
 - 相同之處在於**平衡西進**
 - 這四波的南向政策皆是在西進受阻時所推出，希望可以透過南向來平衡西進
 - 相異之處之一在於**雙向**
 - 這次4.0版本更加強調希望能夠讓東南亞走進台灣，了解台灣，達到雙向的互動與認識
 - 相異之處之二在於**多元**
 - 前三波南向皆是強調商業投資的經貿取向，但這次更強調經濟、漁業、教育、文化等多方面的合作

PART IV

東南亞的台灣視角

我們是否真的了解東南亞？

- 對東南亞的刻板印象
- 東協10國 VS. 東南亞11國



台灣與東南亞地區的跨國婚姻形成

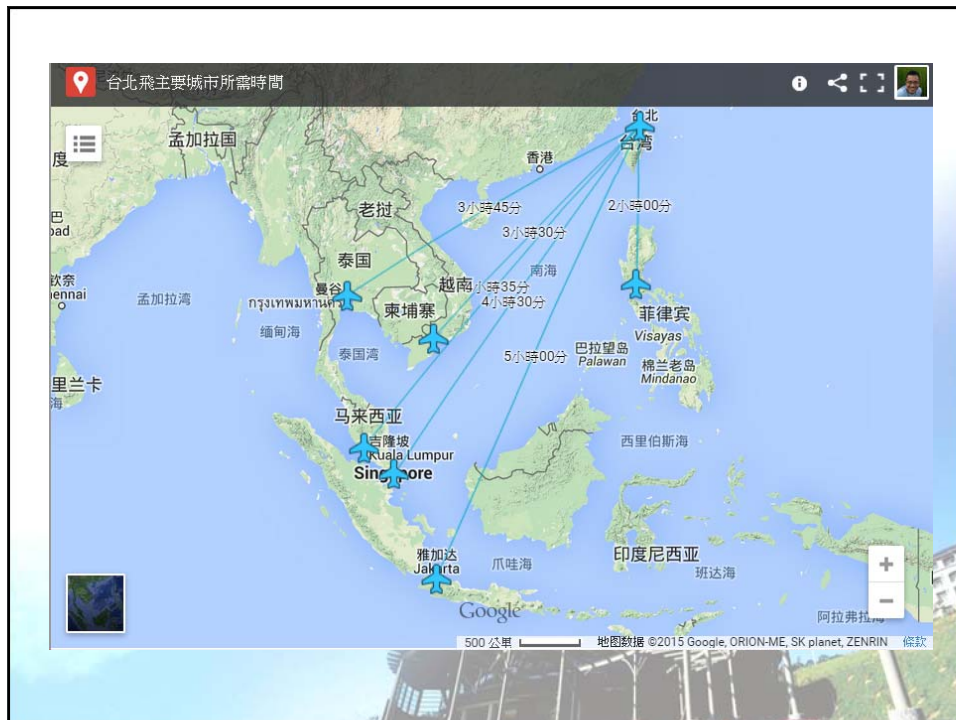
💎 西進政策 VS. 南向政策



台灣與東南亞的地理距離

台北→新加坡：4小時30分
 台北→曼谷：3小時45分
 台北→雅加達：5小時00分
 台北→吉隆坡：4小時35分
 台北→馬尼拉：2小時00分
 台北→胡志明市：3小時30分

台北→首爾：2小時30分
 台北→東京：2小時50分
 台北→北京：3小時20分



東南亞的華人

海外華人前二十大排名國家人口數

民國 101 年底

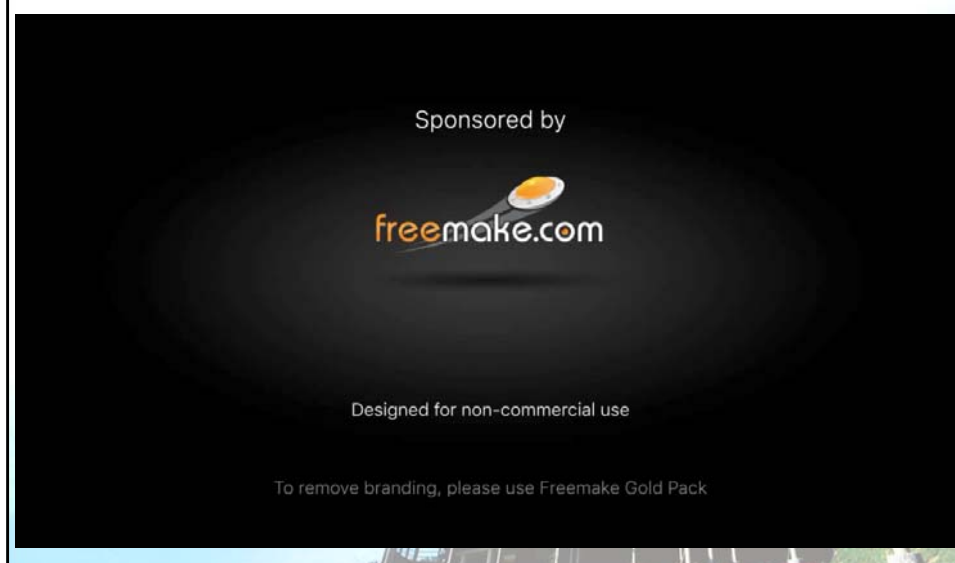
單位：萬人

排 名	國 家	洲 別	人 數
1	印 尼	亞 洲	812
2	泰 國	亞 洲	751
3	馬 來 西 亞	亞 洲	678
4	美 國	北 美 洲	424
5	新 加 坡	亞 洲	283
6	加 拿 大	北 美 洲	156
7	菲 律 賓	亞 洲	141
8	緬 甸	亞 洲	106
9	越 南	亞 洲	100
10	秘 魯	南 美 洲	99

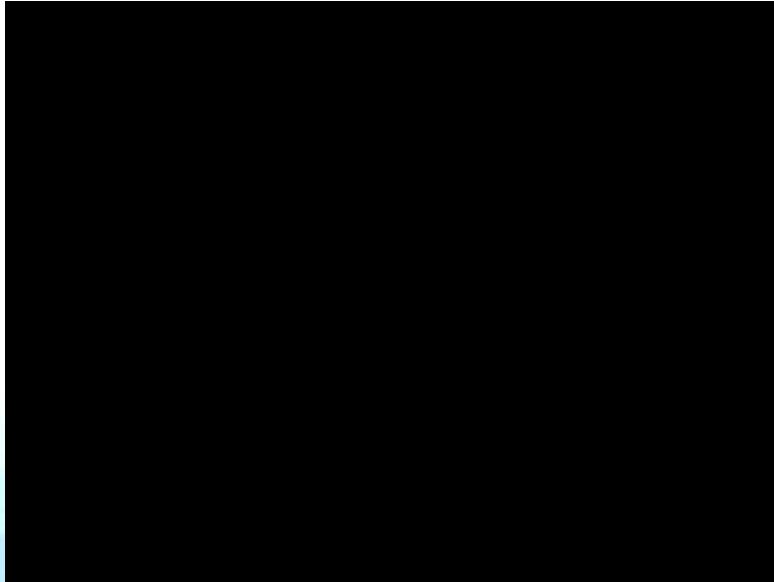
台灣的東南亞



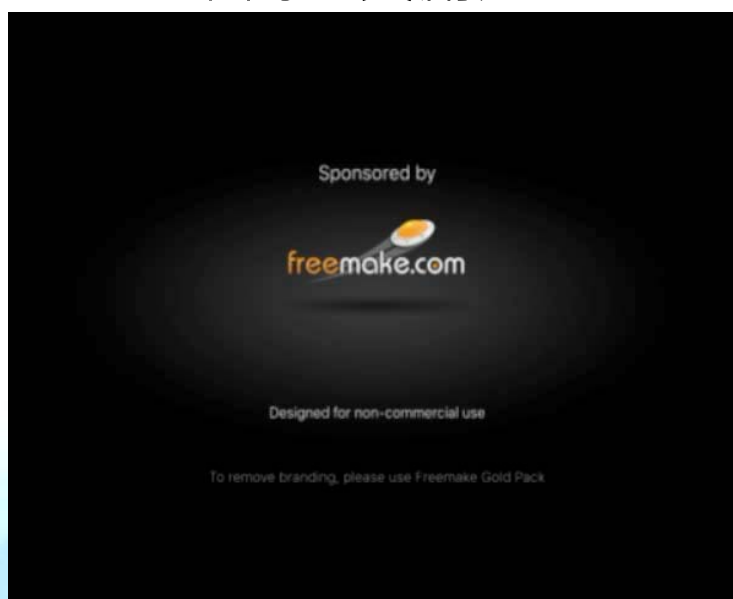
東南亞文創與台灣



東南亞文創之一



東南亞文創之二

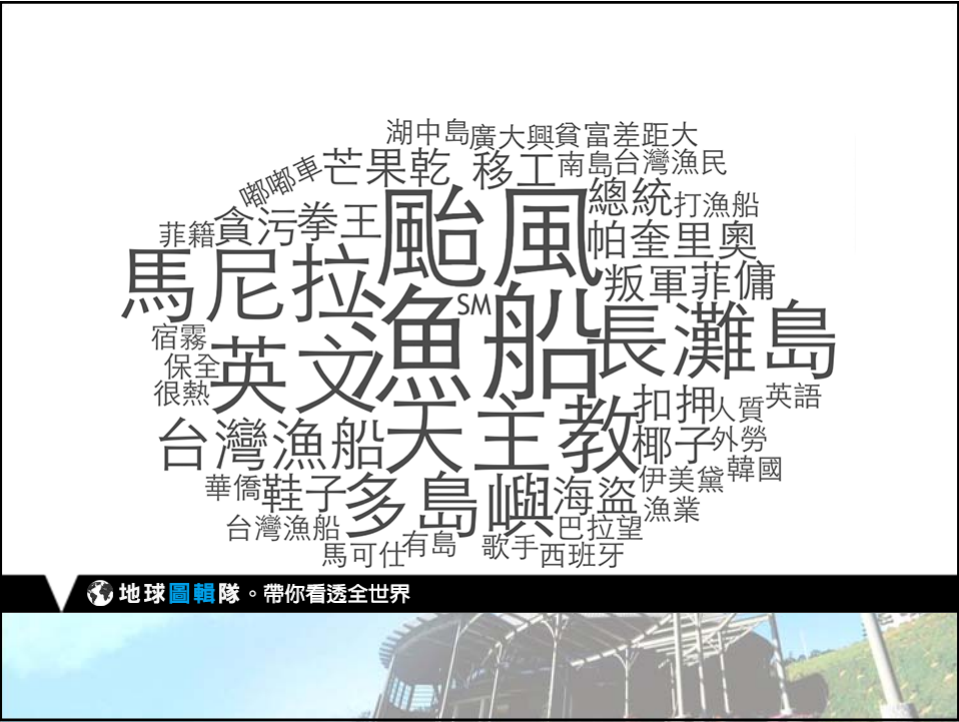


東南亞文創之有獎徵答



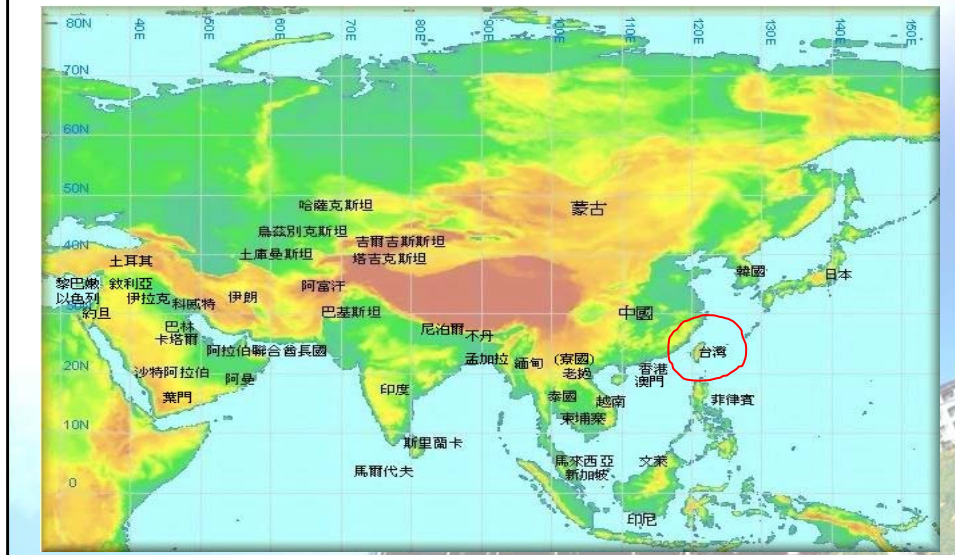
東南亞文創之電影預告







找一找~**台灣**在哪裡？
動動腦~屬於**東南亞**還是**東北亞**？



東北亞國家



中國

北韓



日本



南韓

蒙古



大陸東南亞國家



越南



柬埔寨



泰國



寮國



緬甸

海洋東南亞國家



印尼



新加坡



汶萊



菲律賓



東帝汶



馬來西亞

東南亞知多少—「人口」篇

■ 比台灣多的國家有？ ■ 比台灣少的國家有？

- | | |
|-----------------|------------|
| ◆ 印尼2億3千萬(589倍) | ◆ 柬埔寨1千4百萬 |
| ◆ 菲律賓1億 | ◆ 寮國6百萬 |
| ◆ 越南8千8百萬 | ◆ 新加坡5百萬 |
| ◆ 泰國6千7百萬 | ◆ 東帝汶1百萬 |
| ◆ 緬甸6千萬 | ◆ 汶萊39萬 |
| ◆ 馬來西亞2千8百萬 | |

東南亞知多少—「面積」篇

■ 比台灣大的國家有？ ■ 比台灣小的國家有？

- | | |
|-------------------------|---------------|
| ◆ 印尼190萬平方公里
(2676倍) | ◆ 東帝汶1萬4千平方公里 |
| ◆ 緬甸67萬平方公里 | ◆ 汶萊5千7百平方公里 |
| ◆ 泰國51萬平方公里 | ◆ 新加坡710平方公里 |
| ◆ 越南33萬平方公里 | |
| ◆ 馬來西亞33萬平方公里 | |
| ◆ 菲律賓30萬平方公里 | |
| ◆ 寮國23萬平方公里 | |
| ◆ 柬埔寨18萬平方公里 | |

東南亞知多少—「政治」篇

■ 從「民主」角度來看

◆ 部分民主：東帝汶、印尼、泰國、馬來西亞、菲律賓

◆ 複合政權：新加坡、柬埔寨

◆ 威權統治：越南、緬甸、寮國

■ 從「自由」角度來看

◆ 自由：印尼

◆ 部分自由：菲律賓、東帝汶、馬來西亞、新加坡、泰國

◆ 不自由：汶萊、緬甸、柬埔寨、越南、寮國

東南亞知多少—「殖民經驗」篇

■ 前英國殖民地

◆ 新加坡、汶萊、馬來西亞、緬甸

■ 前法國殖民地

◆ 越南、柬埔寨、寮國

■ 前美國殖民地

◆ 菲律賓(也被西班牙殖民過)

■ 前荷蘭殖民地

◆ 印尼

■ 前葡萄牙殖民地

◆ 東帝汶(也被印尼殖民過)

咦……還有呢？



■唯一一個沒有被殖民的國家？



東南亞各國獨立時間表

國名	獨立時間	國名	獨立時間
印尼	1945.8.17	柬埔寨	1953.11.9
越南	1945.9.2	馬來西亞	1957.8.31
寮國	1945.10.12	新加坡	1965.8.9
菲律賓	1898.6.12 (西班牙) 1946.7.4 (美國)	汶萊	1984.1.1
緬甸	1948.1.4	東帝汶	1975.11.28 (葡萄牙) 2002.5.20 (印尼)

東南亞知多少—「宗教」篇

■ 佛教

- ◆ 小乘佛教：泰國、緬甸、寮國、柬埔寨
- ◆ 大乘佛教：越南、新加坡華人

■ 回教

- ◆ 印尼、馬來西亞、汶萊、泰南三省、新加坡馬來人

■ 天主教

- ◆ 菲律賓、東帝汶

■ 印度教

- ◆ 印尼峇里島、新加坡印度人

東南亞知多少—「經濟」篇

■ 經濟發展VS.經濟落後(GDP per capital)

- ◆ 新加坡56,319美元(52倍)、汶萊36,607美元
- ◆ 馬來西亞10,804美元、泰國5,445美元、東帝汶3,638美元、印尼3,534美元、菲律賓2,865美元、越南2053美元
- ◆ 寮國1,693美元、緬甸1,221美元、柬埔寨1,081美元



PART V

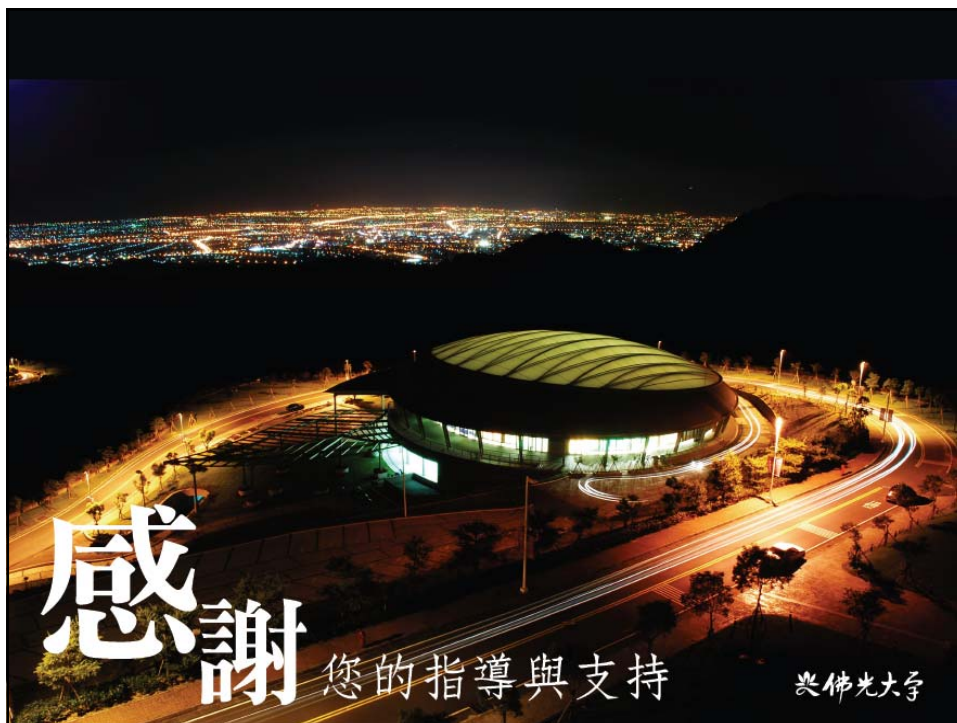
總結

新南向政策的未來

- 以人為本→以錢為本？
 - 總統府新南向政策辦公室
 - 行政院經貿談判辦公室
- 兩岸關係的發展
 - 一帶一路 VS. 新南向政策
- 國內共識凝聚？
 - 藍 VS. 綠
 - 中央 VS. 地方
- 新南向目標國是否了解？
- 東南亞台商的需求是否滿足？
- 政府的決心
 - 葡式蛋塔熱？
- 民間交流的持續
 - 讓我們從交朋友開始做起吧

東南亞與泰國的未來

- 政治穩定因素
 - 菲律賓、泰國
- 中國大陸的競爭
 - 一帶一路、高鐵外交、亞投行
- 區域整合的後續發展
 - TPP VS. RCEP VS. FTAAP



105 年度 U-start 大專畢業生創業服務計畫

創業點子
Meet Up 工作坊

〔學員成果發表
簡報說明〕



[簡報注意事項]

一、我們要做什麼？

為誰？解決什麼問題？創造什麼價值？

二、因為（三句話）

1.

2.

3.

三、我們打算這麼做：

1.

2.

3.（有什麼資源可用）

四、這麼做可以創造這些價值

1.

2.

3.

五、Business Model chart

六、這麼做可以創造這些價值(受眾、社會)