

社群行銷，打造你的品牌價值！

HOW 王銘岳

關鍵評論網 數位行銷經理

開始前，請丟下所有你帶來的想像

孫中山搞革命，需要*Facebook*嗎？

社群不是「社群媒體」



≠



社群不是「部落客體驗」



≠

痞客邦 PIXNET

社群，是一種互相認同，交朋友的互動方式
「人的互動」就是社群

OS: 我還是聽不懂

先別管社群了，你聽過大甲媽嗎？



從線上



大甲鎮瀾宮 ✓

@Dajiamazu

首頁

關於

相片

評價

按讚分析

影片

活動

貼文

建立粉絲專頁



讚



發訊息



更多 ▾

與我們聯絡



近況



相片／影片



在這個專頁上寫點什麼……



大甲鎮瀾宮

8月26日 20:22 · 🌐

玖壹壹 in 大甲鎮瀾宮 😊😊😊

#玖壹壹 #大甲鎮瀾宮 #拜媽祖 #9453



佛寺 · Tachia, T'Ai-Wan, Taiwan

4.6 ★★★★★ 營業中

🔍 搜尋此粉絲專頁內的貼文



279,074 人說這讚

A-Yuan Hsu 和其他 19 位朋友



926,957 人來過這裡

林恒生和其他 39 位朋友



營業中 · 3:00 - 23:00

查看更多資訊

到線下



直播與App也沒缺席

我相信連長輩貼圖都有



虛實整合的電子商務

眾多大甲鎮瀾宮祈福商品 讓您平安又納福



媽祖保庇

天天聖筊樂翻天

全新大甲媽祖圖貼 越傳越幸福
大甲媽祖官方帳號
天天領取媽祖平安卡 還能對大獎

天天聖筊 樂翻天
大甲媽祖 天天聖筊圖貼
線上點燈 抽iPad

線上點燈 抽iPad

得獎名單



點此加入官帳



為什麼每年都會有滿滿的人隨著大甲媽而走？

只是因為迷信？



「你今年有去遶境嗎？」

這成為「這群人」共同的語言和話題起頭，凝聚了所有的事情
沒去，好像就少了點什麼，就落伍了

要做好社群行銷
要先好好回答這五個問題

Question One

我是誰

你的品牌，要傳達什麼價值？

IKEA是誰？



我是個家具商，還是一個食品商？



IKEA說：我是在賣「一個家的感覺」



Question Two

我在做什麼

說一個故事，一個有缺憾的故事，而不是完美的故事

說一個故事：你要怎麼賣大貨車的安全？

Volvo說：我們讓你有感覺



完美的故事很好，唯一的問題是沒人看而已

全新Volvo FM / FH重卡沿用Volvo SCR五期環保引擎產品線，在車輛外觀、內裝、舒適度、操控性、空間感、懸吊、及照明系統上皆有顯著提升，搭配絕佳的油耗效能，將持續提供台灣商用運輸客層最可靠的用車方案。



Question Three

我想邀請你做什麼

購買是行動的一種，但不會是行動的全部

想想直銷和保險為什麼會讓我們這麼反感？

做生意，慢一點，比較快
你的選擇，決定顧客的感受是「一生一次」，或「一次一生」

參與，是社群最大的魅力

成為房東

旅程



訊息



幫助



LIVE THERE

向超過191個國家的當地房東預訂房源，體驗家一樣的感覺

了解Airbnb



PEOPLE

+



PLACES

+



LOVE

+



AIRBNB

=



Question Four

你可以為我做什麼？

邀請參與，包括邀請對方來惡搞你

再回到Volvo

Merry Christmas



這些人，同時也知道Volvo Truck了



Greetings from Chuck (The epic christmas split)



Delov Digital

訂閱 10,029

+ 新增至 ➦ 分享 + Hootlet ... 更多

觀看次數：24,794,442

👍 192,970 💬 5,657

或是永恆的漢堡大戰



漢堡王這樣回

[中文翻譯：B.C. 影片原作：BuzzmanTV]



更多精彩翻譯影片，臉書搜尋 "B.C. & Lowy"



這樣做，和社群有什麼關係？

看起來和傳統公關戰一樣啊



大家會在Social Media上怎麼討論？

在網友搬椅子看好戲時，你想傳達的已經傳出去了
你唯一要在意的，是你的故事夠不夠好，梗夠不夠好

Question Five

我不會為你做什麼

尊重顧客，但不要害怕得罪顧客

你永遠無法取悅世界上所有的人，但你依舊可以讓人喜愛

Last One

擁抱網路，但不要以為網路是全部

網路其實不便宜，但網路可以讓事情很快開始

沒有完美的平台，只有適合的平台

勿忘：這世界上有更多人是不喜歡上網的