

你想要讓人知道你什麼事？

社群行銷，打造你的品牌價值





是插頭，也是水獺的樣子！
插上電，開始使用我們的產品吧！



水獺，代表熱血樂觀，團結

aotter

Ahead of Time.

電獺是創新研發應用品牌

往國際級的創新應用品牌邁進

成立時間：2012/10/18

執行長：謝綸

副執行長：蘇芃翰

技術長：Wayne

營運長：賴盈蓁

正職研發人力：8位

正職營運管銷人力：15位

兼職編輯：10位

兼職技術人員：4位

其他兼職：15位

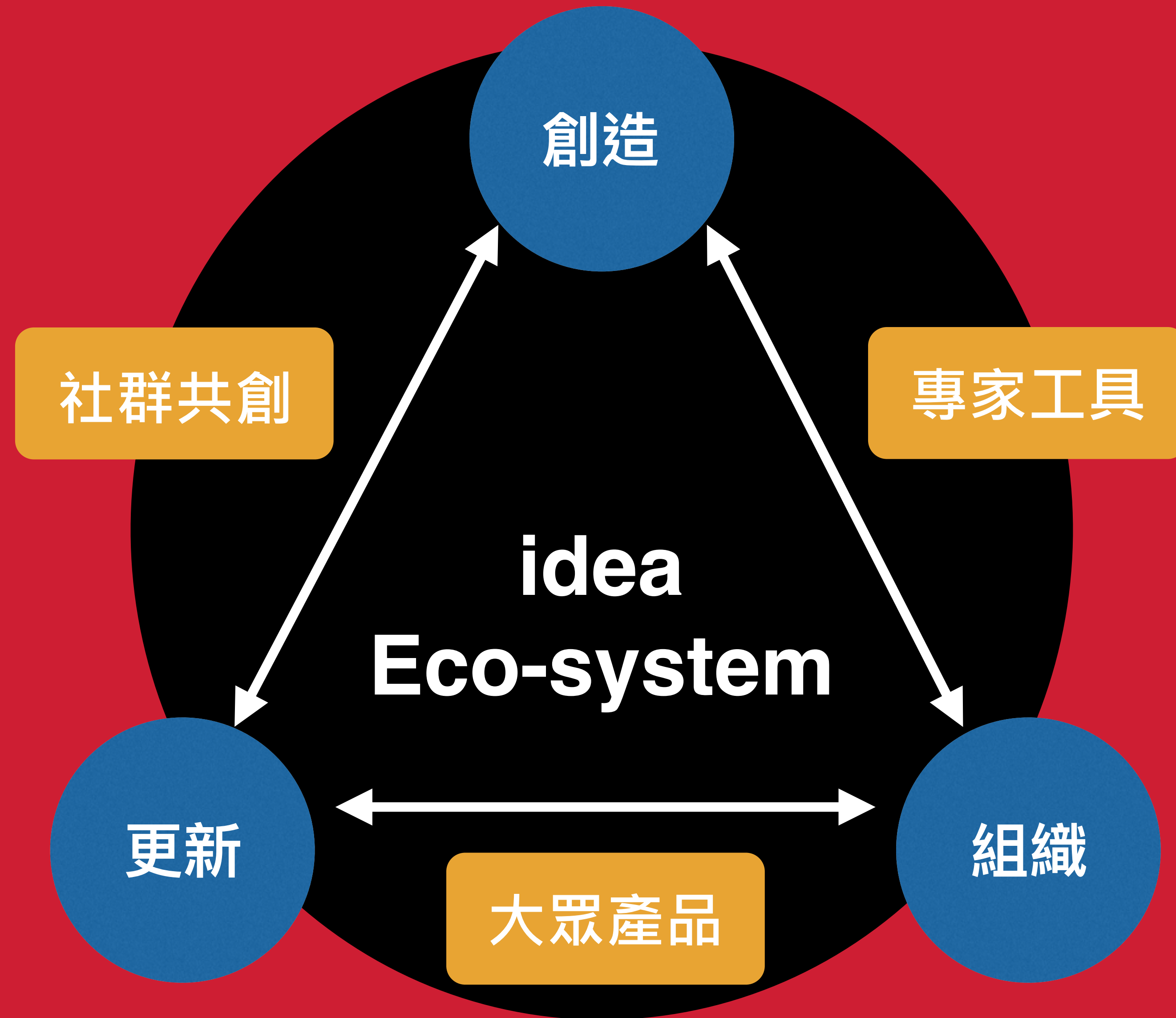
社群、媒體、專家工具

電獺的三大產品線

社群：建置社群平台，凝聚各式社群於電獺產品圈

媒體：透過媒體平台與自建內容構築電獺媒體生態系

專家工具：提供從事網路行銷、內容與開發的專家可靠及便利的工具，加速應用開發



核心宗旨

縮短從想法到創作完成的距離

工具越快越簡易，創作越來越純粹

透過合理的產品機制，讓知識與資訊有價值



Oh Girl!

Oh Girl!

賣賣

賣賣



Greedy Otter

Greedy Otter



鄉晚市集

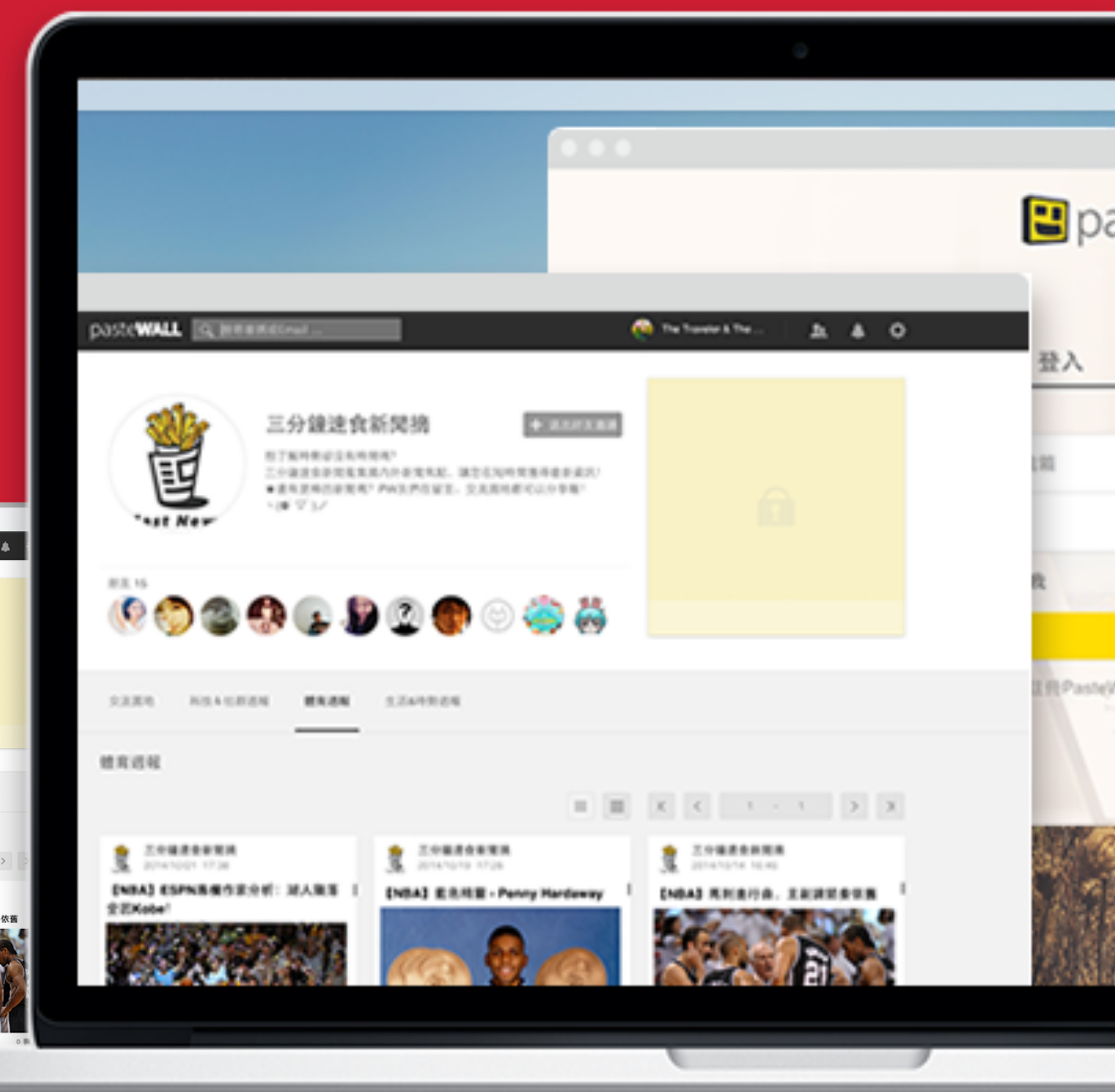
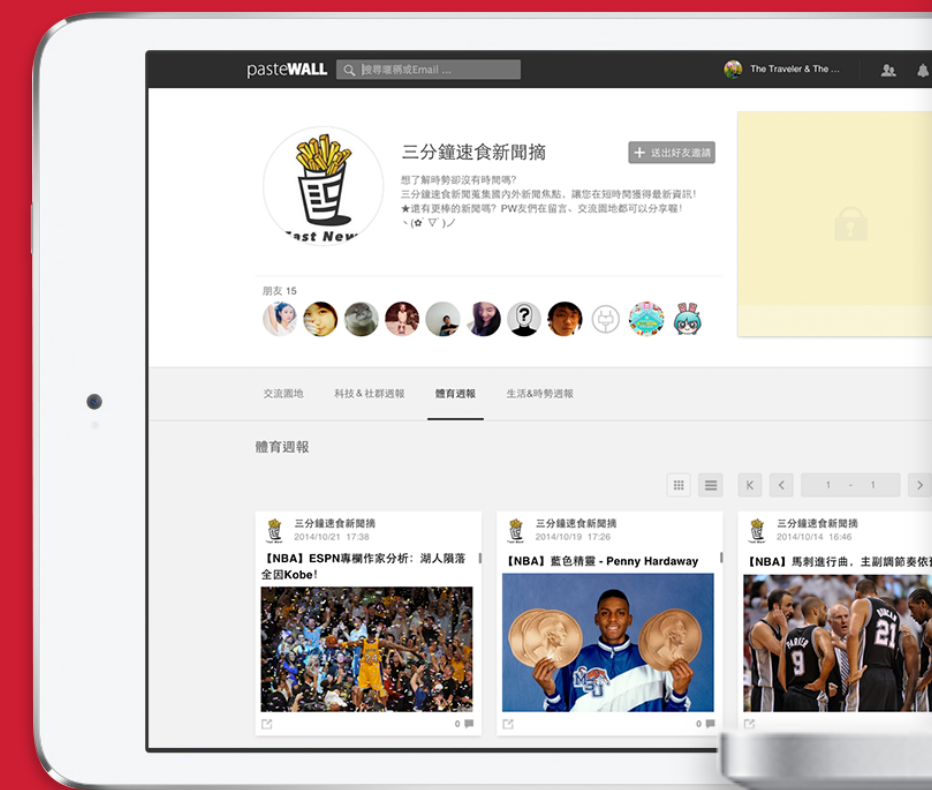
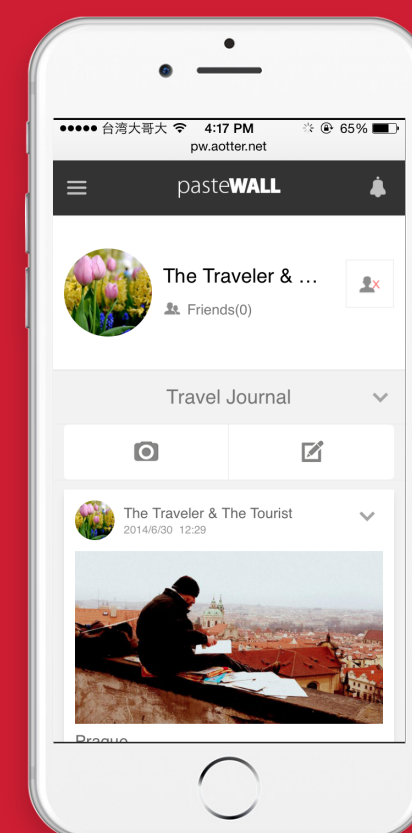
鄉晚市集



電獺是環繞著PasteWall構築的

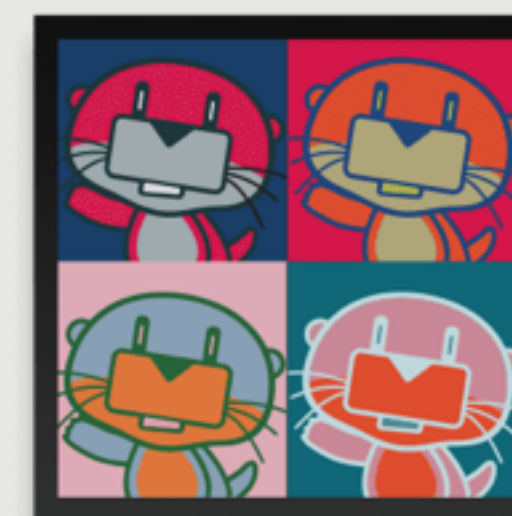
PasteWall是下一代的訊息取用流動方式

同時做資料整理、即時溝通、內容呈列及檔案交流，不僅完全跨裝置與平台，還幾乎不需學習就可上手。





電獺 我們用網路發明世界
Ahead of Time!



我認為

做品牌的關鍵是將你想做的事情說清楚，而不是講你做的事情有多棒。

魂、身、行的思考模式

也就是CIS設計原則

A large black circle containing the white text 'MI'.

MI

內涵識別

A large black circle containing the white text 'BI'.

BI

行為識別

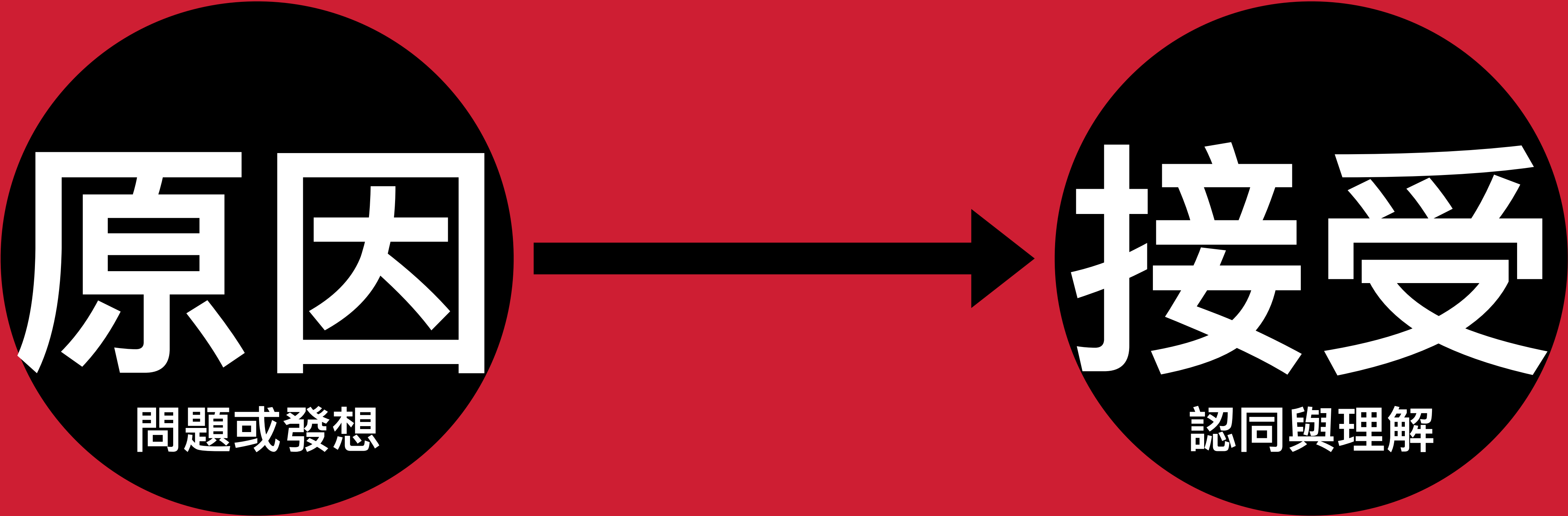
A large black circle containing the white text 'VI'.

VI

視覺識別

我必須成立品牌的理由

我先有了產品，然後找了設計師，這算品牌了嗎？



The diagram consists of two large black circles connected by a thick black arrow pointing from left to right. The left circle contains the large white characters '原因' (Cause) and the smaller white text '問題或發想' (Problem or Idea) below it. The right circle contains the large white characters '接受' (Acceptance) and the smaller white text '認同與理解' (Recognition and Understanding) below it.

原因

問題或發想

接受

認同與理解

我不是在行銷，我是在溝通。

更厲害的人是：我不僅是溝通，我是在說一個你還不知道但你即將會愛上的故事

用限制進行無限發想

故事必須是要有框架及設定的

預算

人力

時間

拋開「網路思維」或是數位化

內容

渠道

體驗

我們做過「蝦米一號」

FlyingV 群眾募資平台



- 參與時間：
 - 2011/12-2013/10
- 可能做對的事：
 - 實事求是，心血完全投入
- 結果：
 - 台灣最大群眾募資誕生

我們做過「蝦米二號」

鄉民晚報：行動新聞精華選萃閱讀器



- 參與時間：

- 2013/01-至今

- 可能做對的事：

- MVP模式
- 減法原則，速度為上

- 結果：

- 改變媒體生態
- 第一個電癩爆紅的產品
- 延伸出更多服務與觀點

我們做過「蝦米三號」

電癩少女：從純女生觀點出發的科技媒體



- 參與時間：

- 2012/10-至今

- 可能做對的事：

- 從「不可能」的角度切入
 - 重質不重量、持續累積
 - 慢活寫作精神

- 結果：

- 亞洲知名女性科技媒體
 - 帶來許多營收與合作機會

我們做過「蝦米四號」

全面票倉：OpenAPI的售票工具



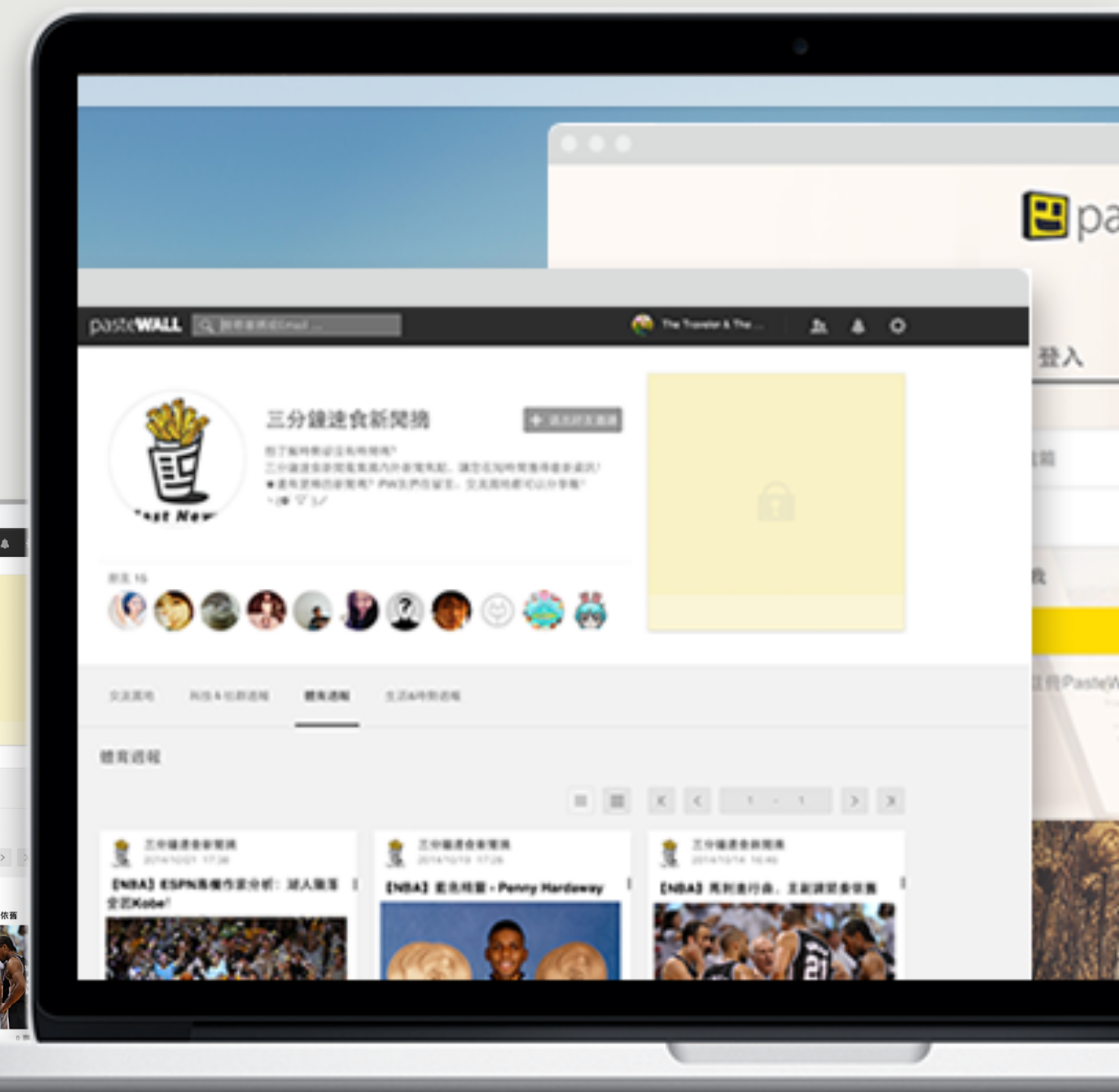
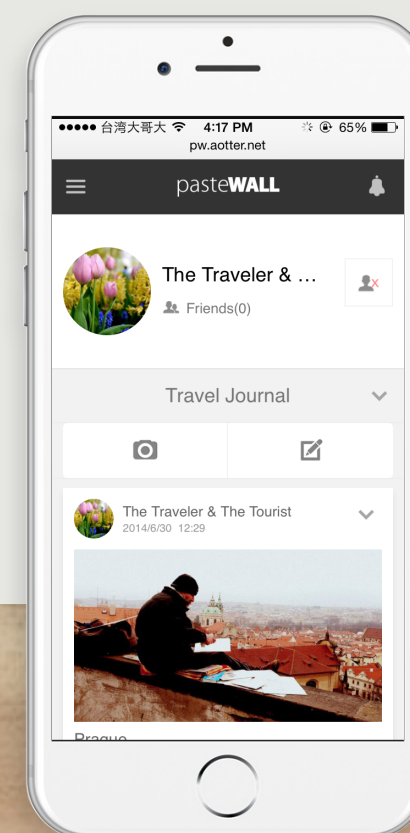
- 參與時間：
 - 2013/10-至今
- 可能做對的事：
 - 不正面衝撞
 - 做「無私」的服務
- 結果：
 - B2B合作激增，詢問度高
 - 跨界媒合機會，產品創造營收
 - 電獺專家工具企業授權的起源

我們做過「蝦米零號」

PasteWall（貼牆）共創社群平台

PasteWall是下一代的訊息取用流動方式

同時做資料整理、即時溝通、內容呈列及檔案交流，不僅完全跨裝置與平台，還幾乎不需學習就可上手。





Thanks.