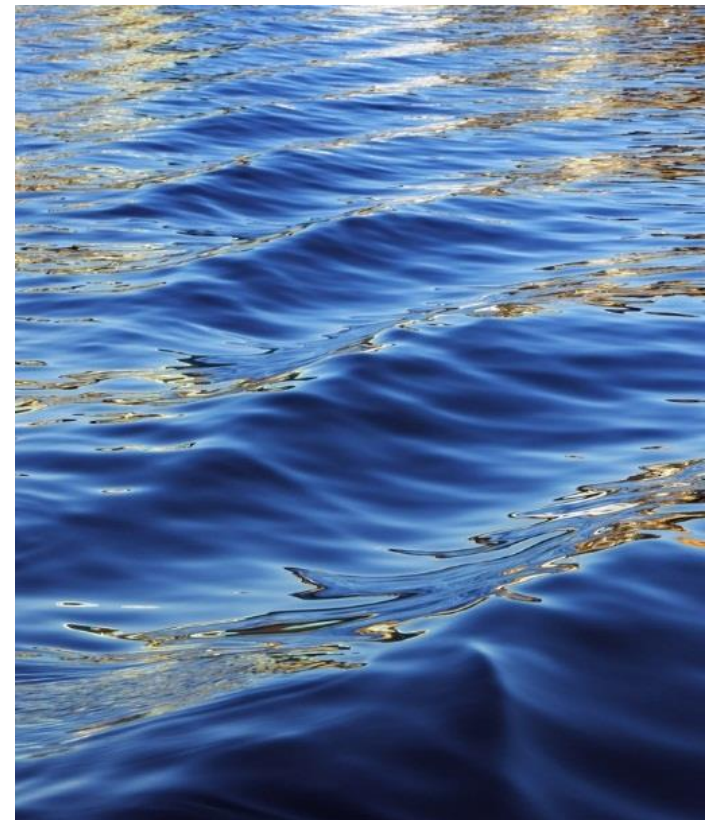




我的開心農場企業 有限公司



社會企業補足了一般企業、非營利/非政府組織，
與政府組織的不足：

「獲利」仍是一般企業的第一
優先，企業的CSR專案難以穩定
經營 & 發展



以捐款、補助為資金來源，容易
受到景氣榮枯影響

政府該解決的問題太多，無法將
資源有效分配利用

若從「獲利」與「公益」的光譜軸來定義社會企業在各種組織型態的位置，
可以很清楚的看到社會企業同時兼顧獲利與公益。



後巴黎氣候會議 - 環境與氣候變遷、台灣食安危機



PARIS2015
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE
COP21·CMP11

氣候變遷 vs.
糧食危機



食品安全 vs.
你我的健康

健康危機:
環境污染、食品加工、
工作壓力、高罹癌比例



環境破壞 vs.
生物多樣性



生態均衡與
水土保持

台灣: 全世界最年輕的大腸
癌病患(台灣、19歲), 卵巢
癌患者(台灣、29歲)。

台灣農業的現況



A photograph of a man and a woman in a market stall. The woman, wearing a patterned grey jacket, is leaning over a table, looking at various food items. The man, wearing a black t-shirt, is also leaning over the table, looking at the same items. On the table are several large white bags of rice with colorful labels, and stacks of packaged food items. In the background, there are more shelves with various food products, including bags of rice and other packaged goods. The scene is brightly lit, and the colors are vibrant.

生產端與消費端的資訊落差極大

土地有愛的生產者
與重視食物安全的消費者



過度使用農藥危害生態環境

友善農業推廣不易

● 蘋果日報

無專業升級為六級觀光產業

大多數的農夫只會生產



A group of about ten children, mostly wearing hats and casual clothing, are standing in a lush green rice field. They are looking towards an adult woman on the right side of the frame, who appears to be explaining something to them. The field is filled with tall rice stalks, and in the background, a small town or village is visible under a clear blue sky.

農事體驗教育的不普及

需求大、但找不到農事教育提供者



生產過剩，農作物棄收

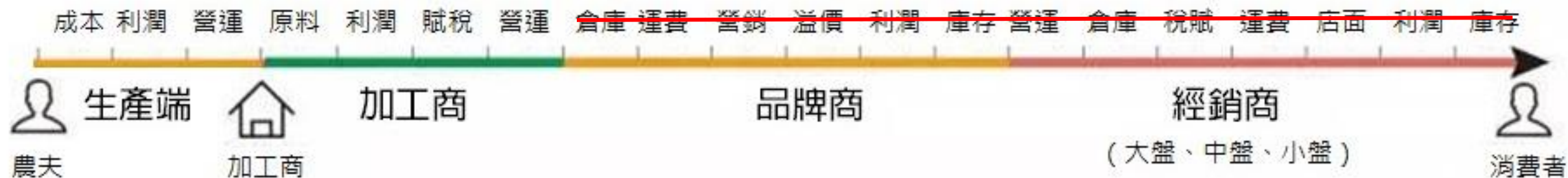
價格慘跌 農夫心血付之一去

農村子弟或退休人士難歸鄉

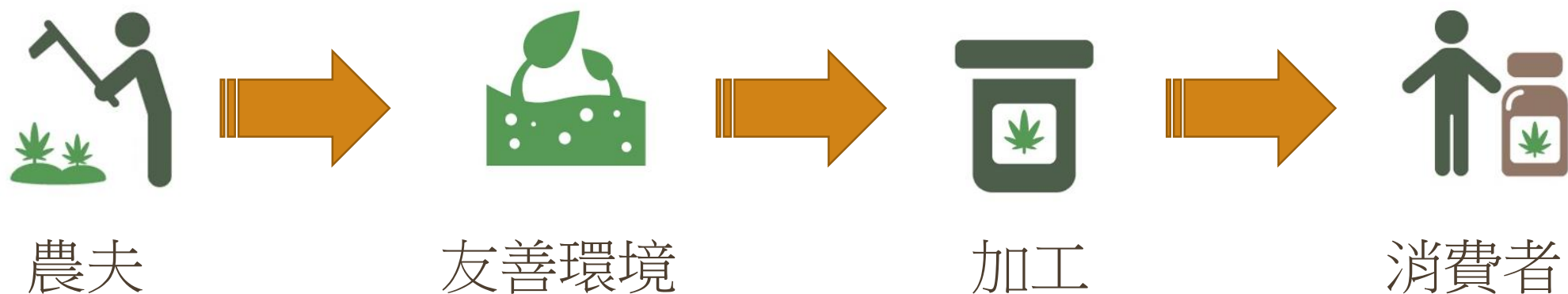
投入農作的慾望難以實現



傳統方式



Fcare方式





FCARE
發現一群不向命運低頭的農夫

食物的真實滋味





青農李富正

雲林口湖・生態養殖



好蝦男社



青農林宥岑 南投埔里·筊白筍











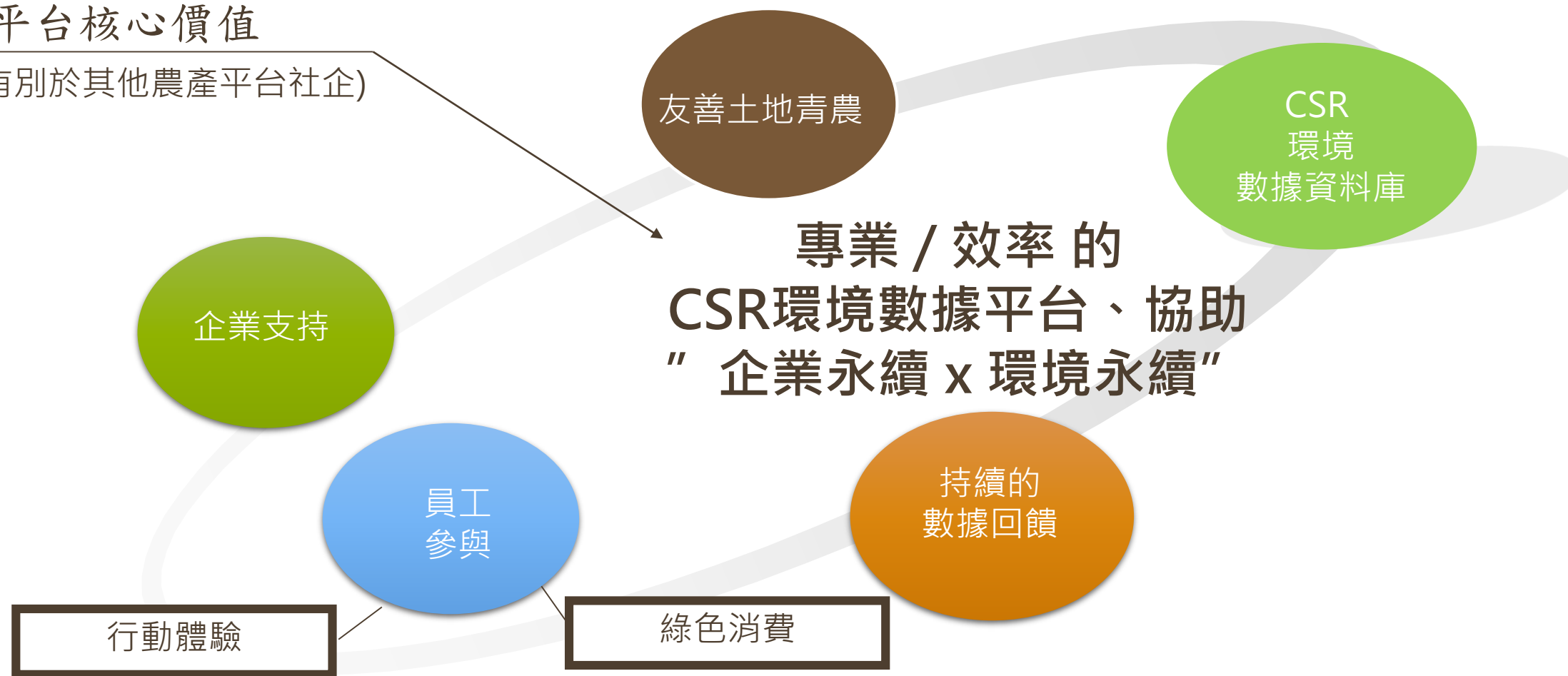


我們的信念：企業支持、青農返鄉，
永續社會生命力，永續生態與環境。



FCARE 是協助企業對接青農的經紀人平台

平台核心價值
(有別於其他農產平台社企)



SROI

LBG指標



FCARE 服務型組織系統



企業契作認養流程



企業社會責任指標內容



Fcare 平台導覽



線上團購群募前台

企業CSR環境數據系統

契作認養平台

契作控管追蹤

綠色消費

員工每一筆消費都有生態環境履歷數據，以行動支持友善土地。



台灣土地一起救



有田有米

▲ 黃佳玲

「有米有田工作室」，以無毒友善方式耕種三甲六的稻稻十號，鼓勵消費者不只是買米，更要與農事，親近農村。

品保期限還有 6 個月



獵鷹米

▲ 盧紀瑞

老農守護的米，不用雜食網不用化學肥料，讓出產食物種自然守護稻米。盧紀瑞說「我在土地上做對的事，為土地負責」。

品保期限還有 6 個月



喝湯水溪、曬日光浴的如仙有機米

▲ 王貴仙

你吃的米，有陽光的味道嗎？來自雲林口湖的如仙米，從小溪溪水灌溉水長大，收成後還要曬日光浴變成金黃稻穀。這些如仙有機米，就是王貴仙用專業與堅持堅持種出的台灣好米。

品保期限還有 6 個月



法原有機農場

▲ 吳松志

經營幾十年的法原有機農場多種化的種植各類有機蔬果，從爸爸手上接下有機農場的吳松志說「種出來的食物，每一個都要像是給自己吃的一樣要求品質，做出最好的等級」。aasd

品保期限還有 6 個月



好蝦同男社

▲ Clio Chang

八個陽光同男社，當完兵回到雲林口湖，不忍心老家地墾下陷不斷惡化，決定跳下來養蝦。整人整蝦，做出好蝦壯生養蝦，不抽地下水，用海水養蝦，多元生態環境，從養蝦到消費改變土地惡化讓雲林口湖土地重回水平面。

品保期限還有 3 個月



鮮乳坊

▲ 龔建輝

鮮乳坊是想要用消費力量推動鮮乳革命的公平交易鮮乳平台，除了市售牛奶，其實你有更好的選擇。台灣的鮮乳產量除了1等牛奶，零添加、零成分調整是我們最關心的，經過專業獸醫師檢驗的鮮乳，給珍貴的您最純淨的天然營養。

品保期限還有 13 天



草生香水金針花

▲ 杜可偉

田裡牛仔社有機健康無污染的草生種植方法，用陽光、空氣、水培育出口感好、甜度佳的有機香水金針花。

品保期限還有 6 個月



喝牛奶的盧家芒果

▲ 盧廷昇

喝牛奶、吹山風SPA、不用化肥與農藥的100%自然熟成蜜文芒果，因為自然，所以不能保證採收時間，但絕對保證好吃品質。

品保期限還有 6 個月



金黃蜜處理阿里山台灣豆

▲ 方政偉

來自阿里山上的台灣金黃蜜處理咖啡豆，從種植到烘焙全部MIT，獲得Coffee Review 93 高分評價。

品保期限還有 6 個月



救白魚的茭白筍

▲ 林育豪

茭白筍不只是農人種，更是孕育台灣鰻魚白魚的綠保田，林育豪不只是影響爸爸做有機白筍，更號召了鄰里的長輩們，轉作有機綠保田，保護台灣鰻魚白魚。

品保期限還有 6 個月



十八家，台灣的自產小麥

▲ 馬軍安

台灣人的自產小麥是一個可以實現的改革，從九厘米到十八家，馬軍安從米到麥都堅持著同樣的想法「做純粹的食物」。

品保期限還有 6 個月



善化冰豆 蘇建鈞

▲ 蘇建鈞

中山大學材料與光電工程學系的科技農夫，「白天牽鋤頭，晚上敲電腦」，用量化分析、訂單式計畫生產，翻轉原本名列外銷第一名的台南善化，現在獲得了非基改的台灣黑豆、黃豆與紅豆。

品保期限還有 5 個月

FCARE CSR環境數據系統 – 數據化累積企業投入成效



您好, fcare
{fcare.tw@gmail.com}

管理名

企業CSR 報告管理系統

□ 環境與綠能生態系統

□ 契作管理系統

□ 企業綠色消費紀錄系統

□ 社會指標系統

☞ 神農 APP Android

☞ 回首頁

登出

稻米

氣候/環境成效數據

綠能數據

生態保育成效

記錄區間	農法	作物產量 / 契作土地面積	農藥減少總量	除草劑減少總量	肥料減少總量	甲烷減少量	綠電使用度數	資料來源	保育標章狀態	
2015-12-02 ~ 2015-12-25	慣行	1000 公斤 / 1000 甲	80 公斤	100 公斤	100 公斤	100	100	農務e把抓	尚未申請	閱讀 編輯 刪除
2015-12-24 ~ 2016-01-01	有機	1000 公斤 / 1000 甲	170 公斤	200 公斤	190 公斤	200	200	農務e把抓	已申請慈心綠保標章 已申請慈心有機認證	閱讀 編輯 刪除
2016-01-14 ~ 2016-02-11	有機轉型期	100 公斤 / 20 甲	195 公斤	225 公斤	215 公斤	225	225	農務e把抓	申請中	閱讀 編輯 刪除

新增契作專案 CSR 資料



契作認養平台

FCARE
企業 CSR x Fcare
關於我們
支持農夫
農村體驗
小農提案

全部
回饋產品
生產產地
24 節氣

十八麥，台灣的自產小麥
▲ 馬車安
台灣入地自產小麥是一個可以實現的政，從九厘米到十八釐，馬車安從米到麥都秉持著同樣的想法「最單純的食物」。
品味期限還有 4 個月

金黃蜜處理阿里山台灣豆
▲ 方政倫
來自阿里山上的台灣金黃蜜處理咖啡豆，從種植到採收全部由MIT，獲得Coffee Review 93 高分評價。
品味期限還有 4 個月

喝湯水溪、曬日光浴的如仙...
▲ 王貴仙
你吃的米，有陽光的味道嗎？來自雲林口湖的如仙米，從小喝著水溪長大，收成後還曬著日光浴變成金黃稻穀，這些如仙有機米，就是王貴仙用專業與堅持配製出的台灣好米。
品味期限還有 4 個月

青雲印象 廣福米
▲ 盧紀輝
老農守護的米，不用補角不用化學肥料，讓自然食物體自然守護稻米，盧紀輝說「我從土上領到的事情，為土地負責」。
品味期限還有 4 個月

救白魚的茭白筍
▲ 林育幸
茭白筍不只是農人愛，更是孕育台灣福壽白魚的綠保田。林育幸不只是澎湖當家做有機茭白筍，更從這了鄰近的農人們，轉作有機綠保田，保護台灣福壽白魚。
品味期限還有 4 個月

豐碩果園
▲ 沈朝華
在嘉義的豐碩果園，把嘉義的好山好水好土地好日照都放到農作物裡，牛奶芭樂、牛奶番瓜和神農蜜汁是最主要的農作物。一家三代的豐碩果園，農務子與農小味傳承著注重食用與安全的血液，就是更確切是健康、高安全的農作物。
品味期限還有 4 個月

有田有米
▲ 黃佳玲
「有田有田工作室」，以無毒友善方式種植三帶六的稻米，鼓勵消費者不只是買米，更要買故事，親近農村。
品味期限還有 4 個月

善化冰豆 蘇建鈞
▲ 蘇建鈞
中大大學時就與光電工程專業的科技農米，「白天拿儀器，晚上做電腦」，用量化分析，訂製式計畫生產，蘇建鈞在在耕種一畝的台南善化，現在種出了好幾次的福壽草豆、黃豆與紅豆。
品味期限還有 3 個月

草生香水金針花
▲ 包明倫
田邊土仔坑而後進進退退耕作的養生農糧方法，用陽光、空氣、水灌溉出口好米，更健康的有機香水金針花。
品味期限還有 4 個月

喝牛奶的盧家芒果
▲ 盧廷英
喝牛奶、吹山風SPA、不用化肥不用藥劑的100%自然熟成盧家芒果，因為自然，所以不能保證採收時間，但絕對保證好品質。
品味期限還有 4 個月

好蝦同男社
▲ 李耀正
八個陽光同男社，黃南興回到雲林口湖，不忍心老家地層下不斷變化，決定跳下來養蝦，幫人幫蝦，蝦也幫他忙地產養蝦，不離地下水，用淡水養蝦，多元生態環境，從養蝦到消費改變土地意識讓雲林口湖土地重現水平面。
品味期限還有 大約一個月

綺香園有機米
▲ 陳錦之
綺香園的水果不只「金鑽黃」，更是「鹽地熟」，陳錦之，一個專務水果熟透，自己從土上種下來的有機米，堅持無毒土地，有機種植，用優質好米，製作鹽地熟地最好的營養粥，與農人少，價格也便宜好買。
品味期限還有 4 個月

鮮乳坊
▲ 陳德豐
鮮乳坊是想要用消費力量，推動鮮乳業者的公平交易鮮乳平台，讓你知道，台灣的鮮乳產了！豐沛奶，像從小喝著我們喝過的！這幾年對新鮮鮮乳的熱衷，最顯著的位處競爭的天然優勢，除了市售牛奶，其實你有更好的選擇！美，是我們唯一的追求。
品味期限還有 2 個月

淡蘭有機農場
▲ 吳松志
近幾十年的淡蘭有機農場多樣化的種植各類有機蔬果，從從土上種下有機農場的吳松志說「種出來的食物，每一粒都是經過自己地的一樣樣品質，做出最好的味道」。
品味期限還有 4 個月

FCARE
小農提案 契作 你支持

隱私政策 服務條款
© 2015 FCARE All Rights Reserved.

契作認養平台



您好，fcare
[fcare.tw@gmail.com]

管理名

企業CSR 報告管理系統

- 環境與綠能生態系統
- 契作管理系統
- 企業綠色消費紀錄系統
- 社會指標系統

登出

稻米

記錄區間	農法	作物產量 / 契作土地面積	農藥減少總量	除草劑減少總量	肥料減少總量	甲烷減少量	綠電使用度數	資料來源	保育標章狀態	
2015-12-02 ~ 2015-12-25	慣行	1000 公斤 / 1000 甲	80 公斤	100 公斤	100 公斤	100	100	農務e把抓	尚未申請	閱讀 編輯 刪除
2015-12-24 ~ 2016-01-01	有機	1000 公斤 / 1000 甲	170 公斤	200 公斤	190 公斤	200	200	農務e把抓	已申請慈心綠保標章 已申請慈心有機認證	閱讀 編輯 刪除
2016-01-14 ~ 2016-02-11	有機轉型期	100 公斤 / 20 甲	195 公斤	225 公斤	215 公斤	225	225	農務e把抓	申請中	閱讀 編輯 刪除

新增契作專案 CSR 資料



保護環境生態
友善農民的綠保田標章



何謂綠保標章



- 綠色保育計劃是以有機農業標準為基礎，但更正視農業與生物多樣性的關係，強調合理的生產模式，避免動物因農業行為受害，促成農田環境與資源永續利用。
- 同時消費者也藉由綠保農產品的購買，體認到農村生態與自己的緊密關係，積極帶動生態保育觀念。
- 而農友更透過綠保標章的申請，直接參與了保育行動，對關愛大地及關懷生命展現更積極的作為。

「綠保田標章」實際輔導案例

輔導茭白筍 綠保田成功營造埔里白魚棲地



慈心有機農業發展基金會於2013年配合農委會水保局，參與「南投縣埔里鎮一新社區跨域合作示範計劃」，輔導埔里一新社區十多位農友，推動茭白筍田轉作有機耕作及進行綠色保育驗證，兼顧農民生計與生態保育，達到復育珍貴瀕臨絕種保育動物「台灣白魚」。直至今日，已有4戶取得綠色保育標章，總面積約4.5公頃，在4至10月茭白筍盛產期間，每日產量可達一千多公斤，創造利於環境的永續產業模式，逐步展現「生產、生態、生活、生命」四生共容的內涵。

文章來源：

[HTTPS://EGO886.WORDPRESS.COM/2014/09/26/%E8%BC%94%E5%B0%8E%E8%8C%AD%E7%99%BD%E7%AD%8D%E7%B6%A0%E4%BF%9D%E7%94%B0-%E6%88%90%E5%8A%9F%E7%87%9F%E9%80%A0%E5%9F%94%E9%87%8C%E7%99%BD%E9%AD%9A%E6%A3%B2%E5%9C%B0/](https://ego886.wordpress.com/2014/09/26/%E8%BC%94%E5%B0%8E%E8%8C%AD%E7%99%BD%E7%AD%8D%E7%B6%A0%E4%BF%9D%E7%94%B0-%E6%88%90%E5%8A%9F%E7%87%9F%E9%80%A0%E5%9F%94%E9%87%8C%E7%99%BD%E9%AD%9A%E6%A3%B2%E5%9C%B0/)

數據系統: 農夫端、上傳雲端資料庫

耕作土地管理

【標示農地位置】依序點出農地端點，圍成區塊。〔滾輪縮放、拖曳平移、衛星空拍、街景輔助〕

Google 地圖資料 100 公尺 使用條款 圖層地圖輔助

圖選農地 刪除農地

修正地址: 座標: 地圖資訊查詢(需解鎖定位權限)

編號	別名	縣市鄉鎮
001	農地一	高雄市阿蓮區
002	農地二	高雄市阿蓮區
003	農地三	高雄市阿蓮區
004	農地四	高雄市阿蓮區
005	農地五	高雄市阿蓮區
006	高軟一	高雄市前鎮區
007	高軟二	高雄市前鎮區
008	永齡農場1	高雄市杉林區
009	牛樟芝0428	花蓮縣瑞穗鄉

知識

名稱: 病蟲草害防治
工作描述: 病蟲草害防治

苗期 - 肥料

苗期 - 防治資材

選擇檔案 未選擇檔案

無需藥肥 需用藥 需用肥 需回報

農藥名稱(可含%) : 蘇力菌

農藥描述: 蘇力菌成品是一種結晶孢子囊, 孢子囊被昆蟲攝食, 經食道進入中腸後, 即被昆蟲胃液溶解, 而釋放出毒蛋白, 先造成中腸潰瘍...

選擇檔案 蘇力菌.jpg

檔案【蘇力菌.jpg】上傳完成, 檔案大小: 1024 KB

施用後幾天才可採收: 5

稀釋比例: 3000

每公頃每次施藥量: 10

成效

農地編號	日期	完工日	工作	類型	農作管理
	2014/10/07 10:28:00		廢耕	無需藥肥	戴九淋
	2014/10/07 10:28:00		廢耕	無需藥肥	戴九淋
	2014/10/07 10:28:00		廢耕	無需藥肥	戴九淋
	2014/09/27 15:01:00		灌溉	無需藥肥	戴九淋
	2014/09/23 15:33:00		防治	需用藥	戴九淋 印棟劑 稀釋 500 倍, 用水 200 公升。 亞磷酸+氫氧化鉀 稀釋 1000 倍, 用水 200 公升。
	2014/09/23 15:33:00		防治	需用藥	戴九淋 印棟劑 亞磷酸+氫氧化鉀
	2014/09/21		追肥	需用肥	戴九淋 台肥43號複合肥料
	2014/09/21		灌溉	無需藥肥	戴九淋
	2014/09/20 14:37:00		追肥	需用肥	戴九淋 台肥43號複合肥料 施用 20 公斤。
	2014/09/20 14:37:00		追肥	需用肥	戴九淋 台肥43號複合肥料
	2014/09/17 13:58:00		灌溉	無需藥肥	戴九淋
	2014/09/17 10:13:00		整枝	無需藥肥	戴九淋
	2014/09/15		採收	回報數量	戴九淋

栽培曆

圖例: 未開始 部份完工 已完工 自發性完工

G2F 1-18全區(實動組) 作物: 花椰菜 2014年 09月 Life Log ID: 29

星期日	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六
8/31 採收期	9/1	9/2 規劃工作	9/3	9/4	9/5	9/6
9/7 採收期	9/8	9/9 採收期	9/10	9/11	9/12	9/13
9/14 採收期	9/15	9/16	9/17	9/18	9/19	9/20
9/21 採收期	9/22	9/23	9/24	9/25	9/26	9/27
9/28 採收期	9/29	9/30	10/1	10/2	10/3	10/4

即時

所有用地資訊-自發性

農地一	農地二	農地三	農地四
120.2961,22.8922	120.2992,22.6052	120.2998,22.6053	120.3026,22.6048

便利

我的田

- 作畦
- 定植
- 播種
- 整地
- 病蟲草害防治

傳送自發性工作

真實

生產過程溯源

九層塔 - 工作列表



U00039



農民姓名

U00039

產品名稱

九層塔

種植日期

2015/11/19

採收日期

栽種區域

高雄市前鎮區 中安段/100/

作業日期

作業類別

作業內容

圖片

[回列表頁](#)

[回到上方](#)

U00039 聯絡人：聯絡電話：聯絡地址：
本資料由 U00039 自行維護管理

案例分享



案例1：企業員工團購- 點點累積CSR環境守護數據

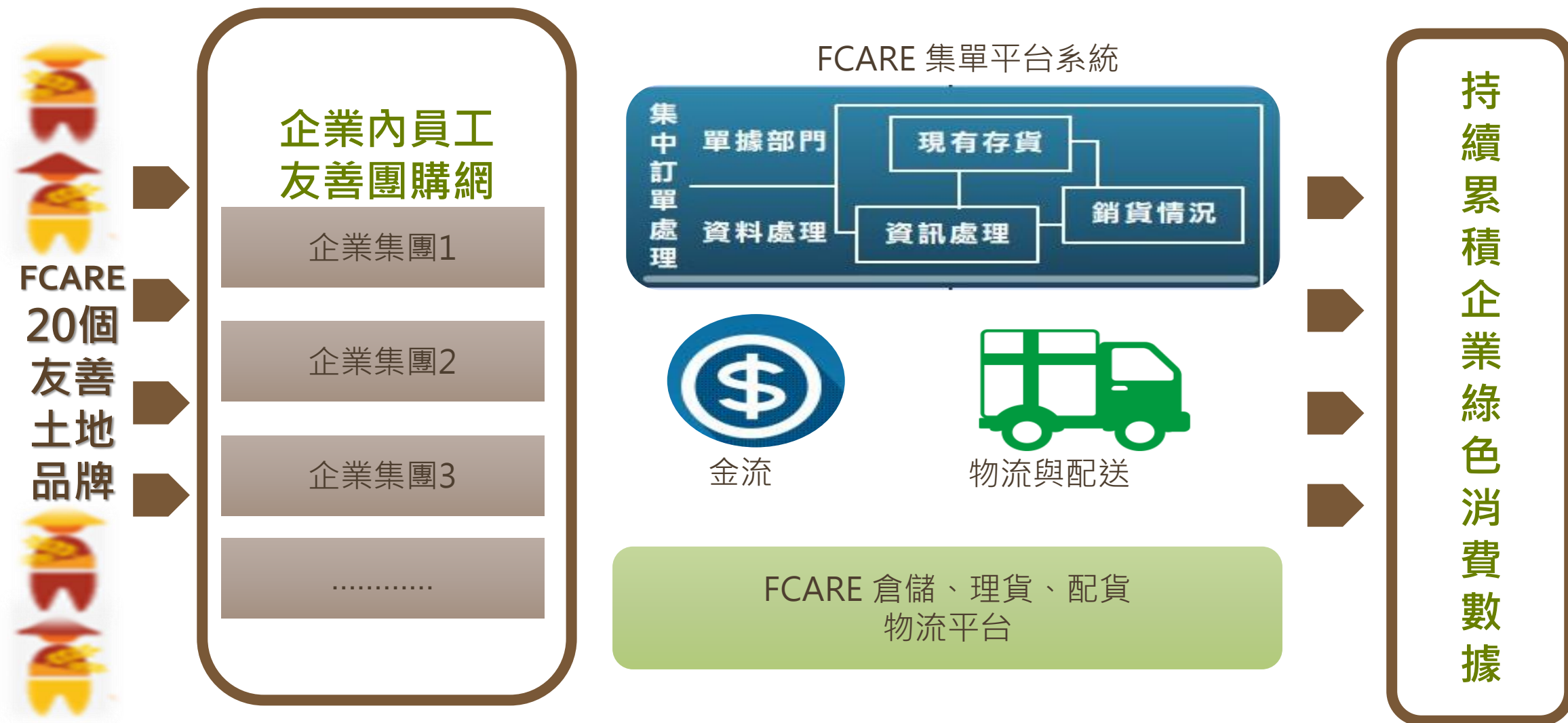
案例2：降低口腔癌、檳榔樹轉作苦茶樹計畫架構

案例3：偏鄉太陽能扶貧計畫架構

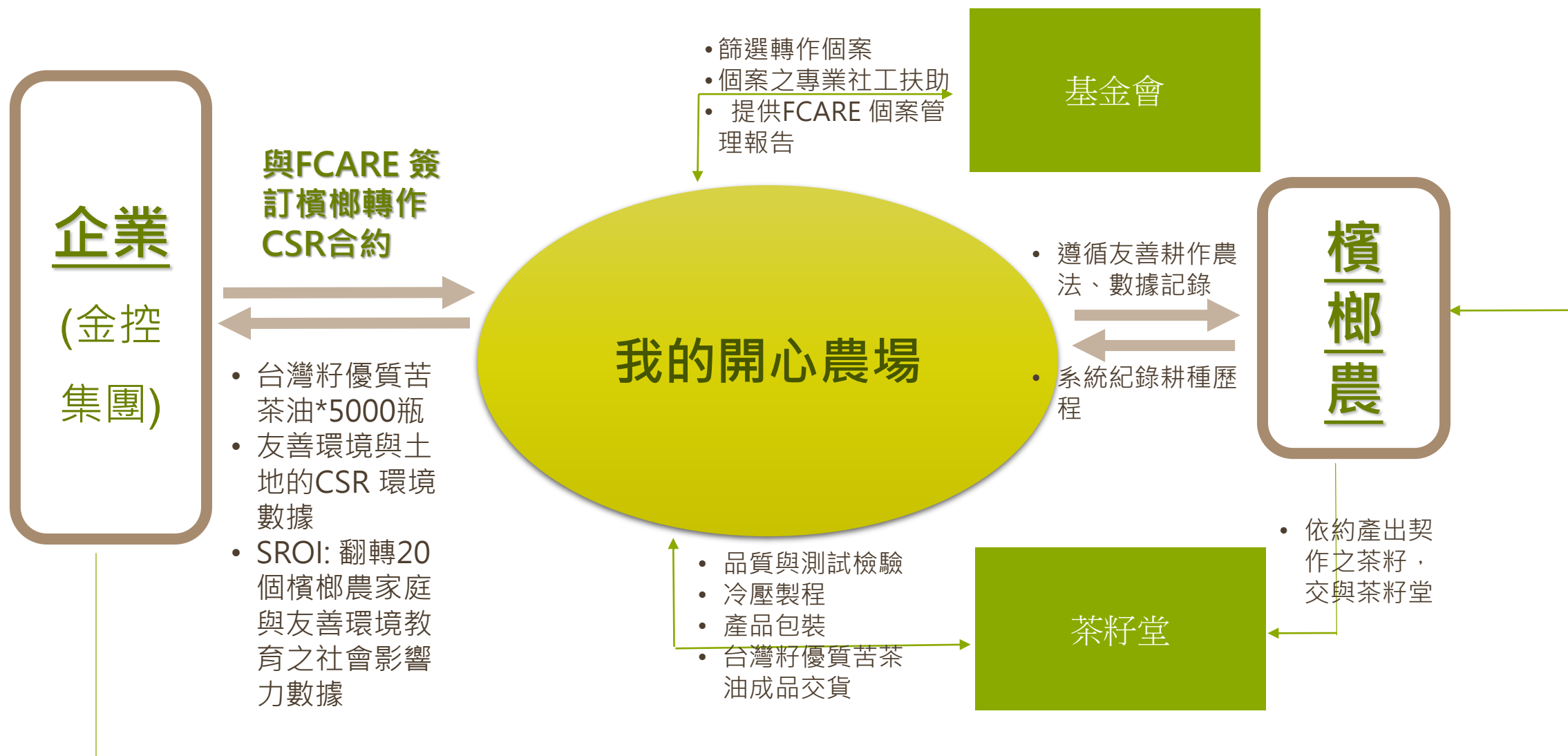
案例4：食農教育與農地體驗：百年梯田守護計畫

案例五、食安教育- 回鄉青農TED 分享

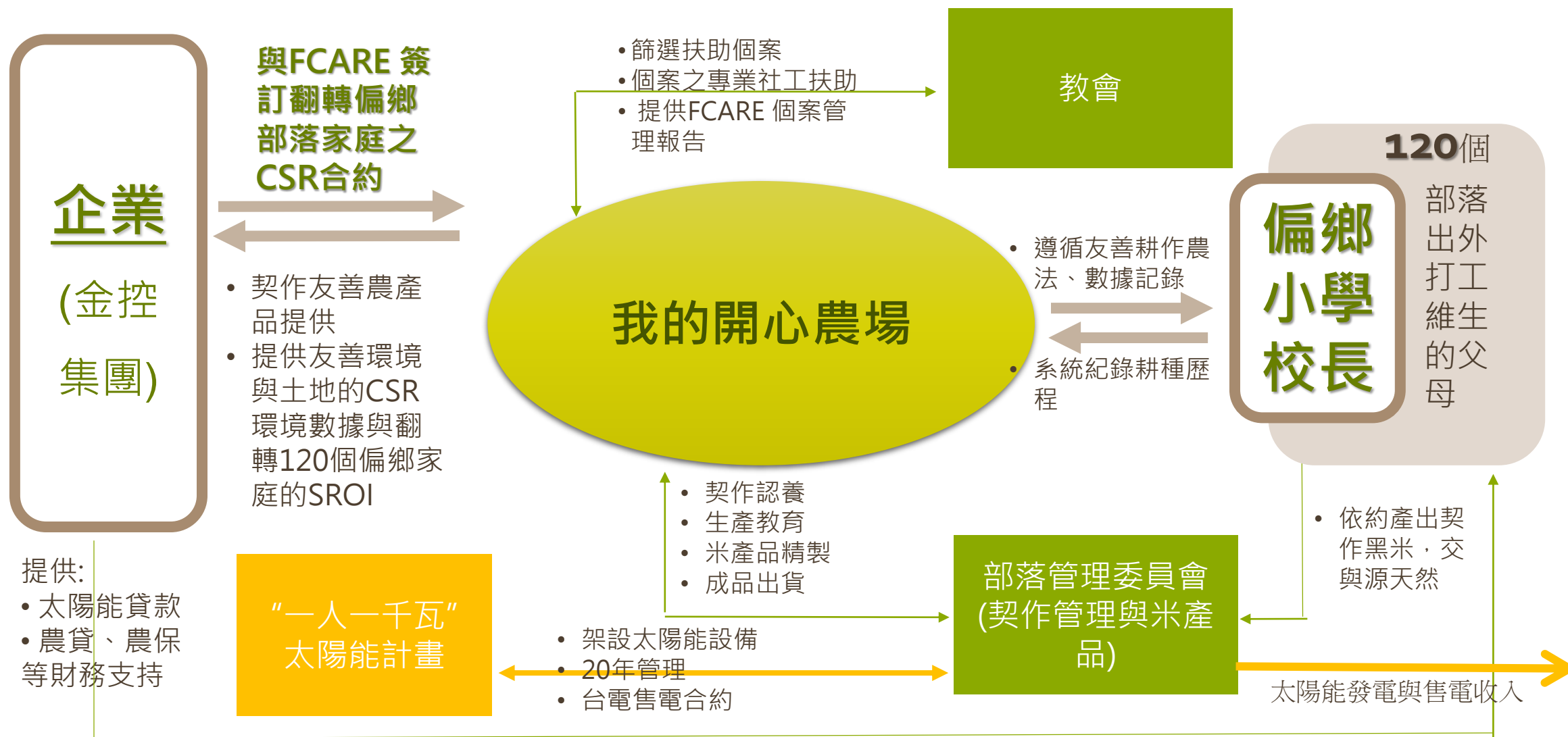
案例1:企業員工團購：點點累積CSR環境守護數據



案例2：降低口腔癌、檳榔樹轉作苦茶樹計畫架構



案例3：偏鄉太陽能扶貧計畫架構



案例4:食農教育與農地體驗：百年梯田守護計畫



新北市嵩山社區 簡介

年輕人回鄉，重回到稻穗飄揚時光

嵩山發展協會總幹事-陳國志



在基隆駕訓班當教練的外甥陳國志首先響應，投入生態調查，半夜背起相機找樹蛙昆蟲，「大家捨不得老人家辛苦，假日乖乖回來幫忙，沒想到整個社區因此活絡起來。」

第二期一開課，竟出現一半的年輕人，江榮川看到了希望，「聽說日本越光米一斤可賣兩百元，只要種成功，這塊田就會活過來，子孫便不用到外地辛苦打拚...」

●榮獲民國104年農村領航獎【農・好物】獲獎事蹟
號召『穀』東 懸念種出千歲米

方案一 石門嵩山百年梯田復育計畫

新北市嵩山社區： 荒廢半世紀，復耕飄綠意

嵩山社區自民國99年積極參與水土保持局農村再生培訓，經過社區資源盤點、社區共識凝聚，最後以保存並活化當地百年石砌梯田，作為嵩山社區的特色發展主軸。民國100年起積極規劃「幸福梯田景觀區」，盼能推動在地梯田復育計畫。

- 102年度單一點農村瀾漏再生綠美化特優獎
- 104年度新北市環境教育獎 優等

唯社區50多位積極參與之耆老，年事已高，對於整理荒廢多年的農地、石砌梯田等，心有餘並力不足；期待下一代青年可以回鄉，再現百年梯田之風華美景。

新北市嵩山社區

百年梯田地景

梯田是嵩山社區的根本，嵩山社區擁有石砌工法的百年梯田，透過復耕及青農的返鄉，才能將這些傳承下去。



新北市嵩山社區

古老農具

嵩山社區由於地形的關係，無法像一般稻田使用大型機械耕作，從插秧、施肥到收割曬穀，都需使用大量的人力以及小型適合人使用的農具，因此保存了一些古老農具

犁



那毒



草踏















方案二 越光米契作

- 契作稻米5分地約1000台斤。
- 本案提供全年農事體驗80人次，每次20人，分四個梯次，一次體驗為一日活動形式。
- 交貨方式與交貨時間由雙方另行議定之。

新北市嵩山社區

越光千歲米

「千歲米」是由一群年齡總和逾千歲的農民栽種而成，從最初期**10**人試種**3**分地，到現今已擴展到**20**多人耕作**1**甲半地。

嵩山社區「千歲米」要經過七天的日曬，稻桿裡多餘的養分也會流到穀粒裡，讓稻米更加美味。





方案三 守護嵩山-食農教育體驗一日



生態導覽解說



育苗／田埂修復



做個快樂的農夫



在地無毒耕作
蔬菜料理



方案三 食農教育體驗營 二日親子團

	第一天	第二天
上午	嵩山社區綠色生態導覽 親子同心: 建灶、張羅食材，DIY午餐－稻田裡的餐桌競賽	「七寶奇謀」資財爭奪戰－資源與財務管理、規劃教育(國泰提供講師)
下午	團結力量大－ 闔家育苗/田埂修復 接力賽 * 不同季節不同主題活動: 如:插秧、除草、割稻、曬穀	『田中央』的遊戲場－團隊競賽 頒獎、團隊成果分享
晚上	星夜尋寶: 觀星、夜間生物活動祕探 * 不同季節不同主題	伴手禮、賦歸



守護嵩山－食農教育體驗營 二日D1



生態導覽解說



動手體驗
自己的午餐自己做



在地無毒耕作
蔬菜料理



夜觀



做個快樂的農夫





案例五、食安教育: 回鄉青農TED 分享

緣起

邀請在地回鄉青農蒞臨公司演講，協助員工瞭解台灣農村面臨的環境、社會問題，及農業不當開發所衍生出食安問題。如何讓自己吃的健康？同時又能透過個人、企業的力量善待自然、土地並為社會盡一份心力

主題建議

氣候變遷對土地的影響、科技翻轉農業議題等：

- 台灣農業面臨的困境・食安的問題
- 企業CSR友善契作理念中所運用
創新思維
- 商業模式與FCARE平台
- 投入農耕的契機
- 友善土地農法的理念
- 創業的心路歷程
- 農業創新思維與做法



與廠商成功合作案例



FCARE × 鮮乳坊



鮮乳坊 小農直送

重回純粹 自然的品味

這一次自己的牛奶自己救



鮮乳坊
小農直送



愛，是唯一的添加
鮮乳坊 - 小農鮮乳直送





love is
the only
added
ingredient.

自2015年FLYINGV<白色的力量—自己的牛奶自己救>開始，
鮮乳坊致力改變台灣鮮乳的鮮乳產業。除堅持以合理的利潤契
作鮮乳外，我們也堅持鮮乳不做任何成份調整，給消費者最健
康、最天然的鮮乳。 ◆◆◆



愛，是唯一的添加
鮮乳坊 - 小農鮮乳直送





頂新1年內出包3次	
102年11月	大統葉綠素油事件爆發，頂新集團坦承購油，21項油品下架
103年9月4日	餛飩水油爆發，頂新味全用到強冠油，主動將肉鬆肉醬等產品下架
103年10月8日	台南地檢署查獲，正義油品購買鑫好飼料油製成食用油
整理製表：記者黃以敬	

2014年，食安事件連環爆發，消費者人心惶惶，無辜的酪農在事件中受到不小影響...
但真正犯錯的並不是酪農，而是無良的大廠！





NOV 22
FRI 2013

如果牛奶沒有錯，又怎麼能讓酪農輸？

分享: 讚 10 萬

如果牛奶沒有錯，又怎麼能讓酪農輸？

如果整個報導根本是一個鬧劇，又怎麼能讓媒體為所欲為？

你是否原本覺得牛奶是健康的食品，對小孩的生長有幫助，

這次商業周刊爆料後，你卻對牛奶聞之色變，和大統油都歸為拒絕往來戶？

請問，你還敢喝牛奶嗎？ 我敢。

錯誤的牛奶資訊重重的傷害了大家對牛奶的信任，未經證實的錯誤資訊佔了大大的版面，道歉卻是簡短的小小文字...
獸醫阿嘉為了捍衛酪農與產業發展，主動提出澄清與解釋。



鮮乳坊，由專業獸醫師為你把關



我是阿嘉，
全台灣少數的
大動物獸醫師

每天奔波在不同的縣市出診，
照顧了超過6,000頭乳牛的健康。
酪農們是如何飼養、對待牛隻，
在現場的我最清楚！



愛，是唯一的添加
鮮乳坊 - 小農鮮乳直送



鮮乳坊，消費者與酪農間的橋樑



消費者



酪農

網路訂購

會員定期定量配送

細心照顧乳牛

安心優質的鮮乳



鮮乳坊
小農直送



愛，是唯一的添加

鮮乳坊 - 小農鮮乳直送



這一次，
讓鮮乳坊來守護大家的健康。

給心愛的家人最好的鮮乳。

鮮乳坊每一滴鮮奶，都是酪農和乳牛辛苦的結晶，
相信這將是您有史以來喝過最棒的鮮乳！



鮮乳坊
小農直送



愛，是唯一的添加

鮮乳坊 - 小農鮮乳直送





堅持，才能成就最好的鮮乳



無成分調整

100%生乳製造



單一牧場乳源

不混奶，可溯源



品牌聯名

共榮共生，推廣小農知名度

因為堅持，
所以不做低脂、脫脂

鮮奶就是農產品
不同的季節，不同的風味
喝鮮奶，就是要喝到最自然
的乳蛋白及乳脂肪

因為堅持，
所以不混入他農場之生乳

鮮奶要有身分證
不同的酪農，不同的用心
特過產地溯源，直接檢視牧
場如何照顧乳牛

因為堅持，
所以不抹滅彼此的特色

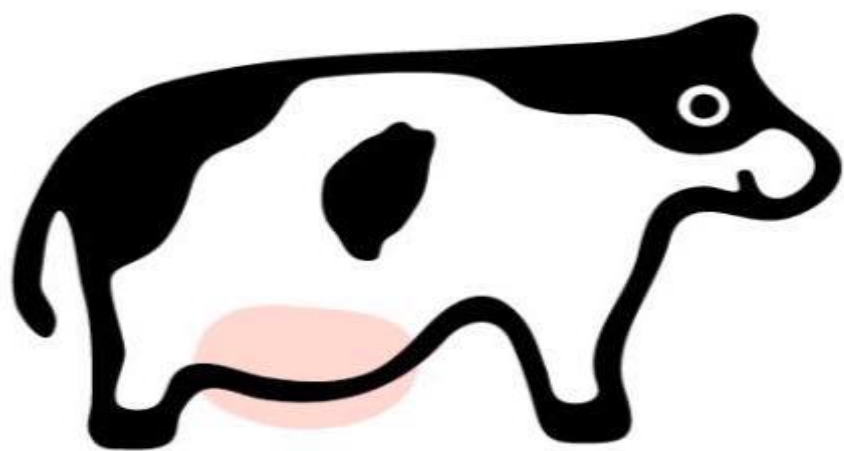
鮮奶也有精品級
不同的呵護，不同的品質
一農場一品牌，讓酪農用
自家鮮奶訴說所有故事



愛是唯一的添加



先有健康的牛，才有高品質鮮乳

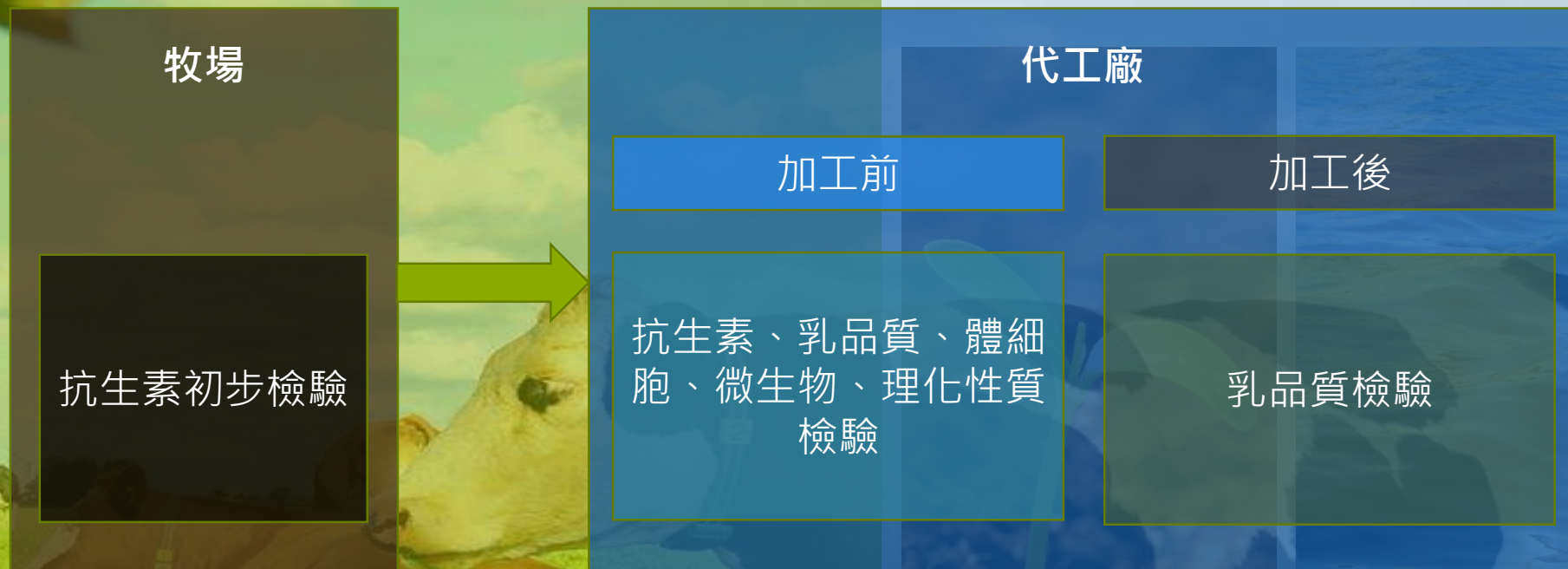


鮮乳坊

	鮮乳坊	一般牧場
繁殖障礙	5%	>5%
消化道疾病	4,8%	>5%
乳房炎	1.11%	>5%
蹄病	4.3%	>5%
總淘汰率	14.9%	20-25%



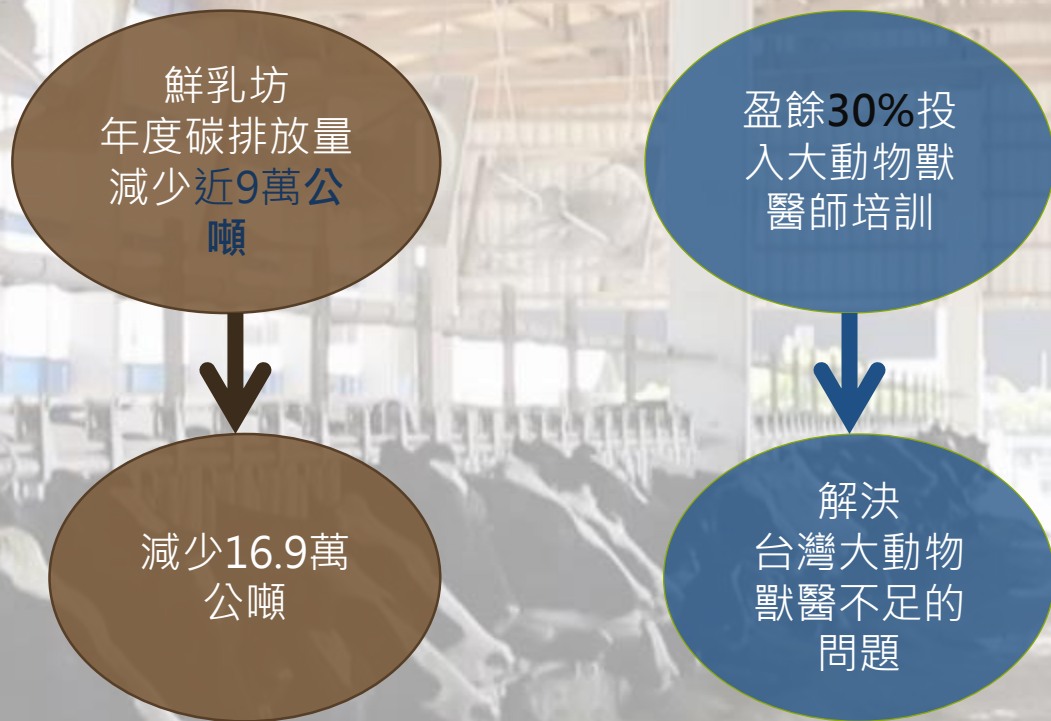
用超標準，為消費者把關



鮮乳坊以超出同業許多之標準為消費者把關
我們與台美檢驗科技公司與台灣檢驗科技公司合作
每季為鮮乳做87項抗生素檢驗、311項農藥殘留檢驗



支持鮮乳坊能帶來的改變



透過阿嘉的飼養方式，鮮乳坊合作的牧場較一般牧場的牛隻一次懷孕後，所能提供的乳量多出1000公升，牛隻飼養量降低，直接促使其所排放之甲烷量降低。

乳量與飼料重量成正相關，優良的飼料管理技術，使得與鮮乳坊合作的牧場較一般牧場的牛隻，所能提供的乳量較高，飼料需求降低，相對使得作物種植面積下降。

大動物獸醫的數量將直接影響台灣畜牧業的發展，目前日本每千頭牛配有一獸醫照料，而台灣則是每五千頭牛僅有一位獸醫照料，大動物獸醫數量嚴重缺乏，鮮乳坊將投入盈餘百分之三十，為獸醫系學生進行大動物獸醫培訓。

鮮乳坊 VS 他廠
飼料轉換率（1Kg飼料的泌乳/單位乾積）
1.33 : 1.1~1.2

廢棄奶比率
1.25% : 3~5%



支持鮮乳坊能帶來的改變

總環境效益相當126萬美元

241個大安森林公園一年的碳吸收量

814萬棵樹一年的固碳量

可供傳統引擎汽車行駛3億多公尺

透過阿嘉的飼養方式，鮮乳坊合作的牧場較一般牧場的牛隻一次懷孕後，所能提供的乳量多出1000公升，牛隻飼養量降低，直接促使其所排放之甲烷量降低。

乳量與飼料重量成正相關，優良的飼料管理技術，使得與鮮乳坊合作的牧場較一般牧場的牛隻，所能提供的乳量較高，飼料需求降低，相對使得作物種植面積下降。

大動物獸醫的數量將直接影響台灣畜牧業的發展，目前日本每千頭牛配有一獸醫照料，而台灣則是每五千頭牛僅有一位獸醫照料，大動物獸醫數量嚴重缺乏，鮮乳坊將投入盈餘百分之三十，為獸醫系學生進行大動物獸醫培訓。

鮮乳坊 VS 他廠

飼料轉換率（1Kg飼料的泌乳/單位乾積）

1.33 : 1.1~1.2

廢棄奶比率

1.25% : 3~5%



對牧場產生的影響



豐樂牧場
HOME LOVE RANCH



公平交易
Fair Trade

鮮乳坊秉持公平交易理念，以相較一般加工場加價20% ~ 30%的收購價收購生乳。



挑戰與改善

人才缺乏

照顧比率

(人：牛)

國際 - 1:1000

台灣 - 1:5000

大動物醫療進入門

檻高

成立「大動物獸醫

人才培育基金」，

並提供實習機會

購買不易

目前未進入大型量販通路，部分消費者難以購買。

增設取貨站及上架站，並拓展相關站點。

供需平衡

如何供應未來大量鮮乳需求？

透過「牧場篩選機制」邀請優良自主管理的醫療合作酪農戶加入

台灣土地一起救



來支持

專案倒數9 天

救白魚的茭白筍

林宥岑

茭白筍不只是美人腿，更是孕育台灣絕跡白魚的綠保田。林宥岑不只是影響爸爸做有機茭白筍，更號召了鄰里的長輩們，轉作有機綠保田，保護台灣絕跡白魚。



來支持

專案倒數大約 2 個月

鮮乳坊

龔建嘉

鮮乳坊是想要用消費力量，推動鮮乳革命的公平交易鮮乳平台。讓您知道，台灣的鮮乳棒透了！零添加、無成分調整是我們最驕傲的！經過專業獸醫師檢驗的鮮乳，給珍貴的您最純淨的天然營養。除了市售牛奶，其實你有更好的選擇！愛，是我...



來支持

專案倒數3 個月

好蝦岡男社

李富正

八個陽光岡男孩，當完兵回到雲林口湖，不忍心老家地層下陷不斷惡化，決定跳下來養蝦。憨人憨做，養出頭好壯壯生態蝦，不抽地下水，用海水養蝦，多元生態環境，從養殖到消費改變土地意識讓雲林口湖土地重回水平面。

未來與企業合作模式



FCARE X CSR團購

FCARE扮演的角色



FCARE扮演的角色

品質控管

- 為農產品的品質把關並協助提供檢驗報告
- 將農產品包裝規格化，以降低物流耗損
- 做農產品配銷規畫並建立行銷通路以提升價值

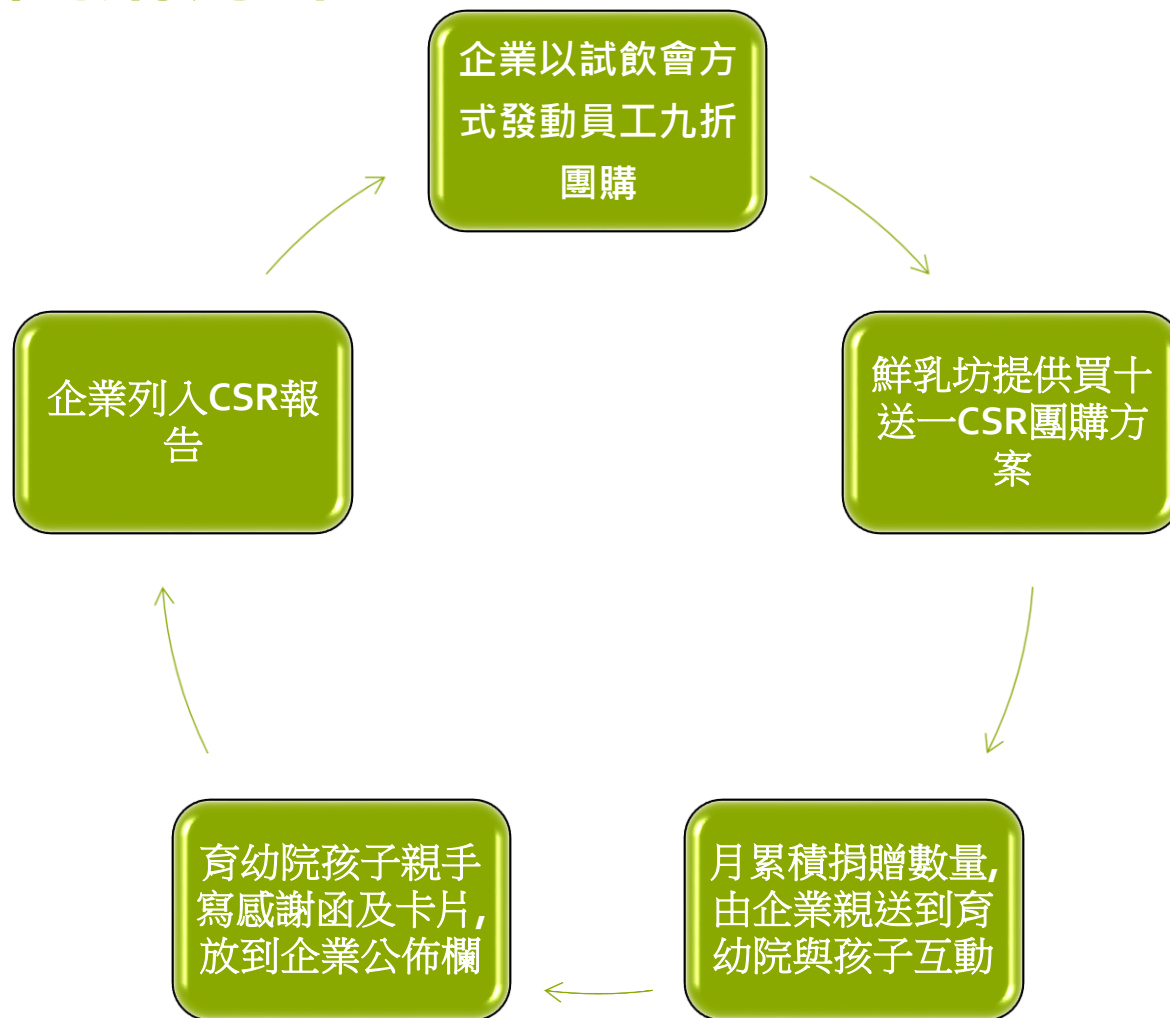
企業形象

- 提供企業可寫入CSR報告內容
- 提高受贈單位被企業贊助的機會
- 協調受贈單位與企業回饋互動方式

需求整合

- 整合企業長期大額訂單,讓受贈單位有長期穩定的捐贈.
- 與物流公司建立合作機制,降低捐贈物資的物流成本

鮮乳坊-CSR團購方案



FCARE 的CSR策略整合業務

- 結合企業核心專長、強化環境與社會參與度
- 串連與介接『友善價值鏈』、擴大參與夥伴成就最大化
- 提供完整CSR策略與指標、數據化具體管理
- 結合員工參與、落實全員認同感
- 曝光造勢、創造議題影響力，強化企業「話語權」(right of discourse) 之社會影響力

Fcare 困難與挑戰



創業過程中遇到的問題

- 時間點 (天時 地利 人和) 企業端 通路端 小農端
- 資金
- 團隊 一群有共同願景的團隊
- 不斷地聚焦在企業需要的解決方案 卻被不同需求拉走
- 家人的不理解>_<



Q&A

- 討論時間 -

