

2016.08.26~28社會企業育成工作坊

政府創業資源介紹

社會企業與青年創業資源

經濟部中小企業處 程道琳 組長

2016.08.27

台灣中小企業定義

行業別	中小企業認定標準		小規模企業
	原則(二者符合其一即可)		
製造業、營造業、礦業及土石採取業	實收資本額8千萬元以下	經常僱用員工未滿200人	經常僱用員工未滿5人
除前款規定外之其他行業	前一年營業額1億元以下	經常僱用員工未滿100人	

註：

- 1.中小企業經輔導擴充後，其規模超過上述標準者，自擴充之日起，二年內視同中小企業
- 2.中小企業經輔導合併後，其規模超過上述標準者，自合併之日起，三年內視同中小企業

中小企業發展現況與重要性

2014年我國中小企業家數達135萬多家，占整體企業家數97.71%。其中符合高成長企業標準者達1萬5千多家，當年共有近千家規模成長而跨入大型企業之列，凸顯中小企業在帶動經濟成長與創造就業的重要性

1. 國家磐石獎、小巨人獎、創業楷模等獎項表揚或肯定
2. 高成長企業輔導服務

- 經濟部中小企業11項輔導體系連結跨局處資源提供輔導服務

- 採取網絡及群聚方式提供群體輔導服務，如提供創業及微型企業貸款、縮減偏鄉數位落差、微型及個人事業輔導等

標竿企業
(約占1~3%)

發展中企業
(約占27~34%)

基層微小企業
(約占65~70%)

其獨資/合夥企業合計達77萬多家，
占整體中小企業57%

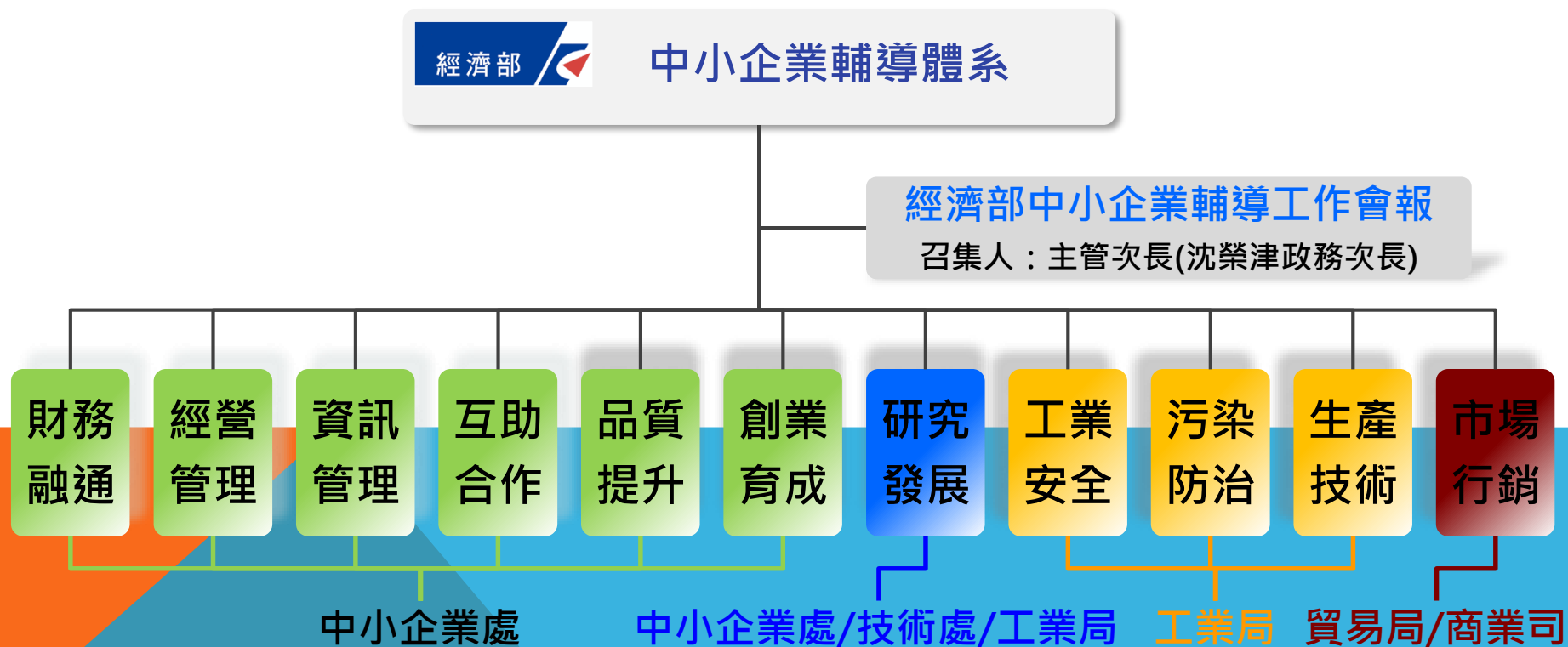
就業：就業人數近877萬人，占整體就業人數78.25%，較APEC會員體(平均約六成)有最佳的社會安定貢獻

銷售：銷售額占整體銷售金額29.4%；內銷額占整體內銷金額34.5%；出口額占整體出口金額14.6%，我國中小企業主要以內銷市場為主

新創企業：新創企業9.4萬家，其中99.79%為中小企業

經濟部中小企業11項輔導體系-連結跨局處專業資源

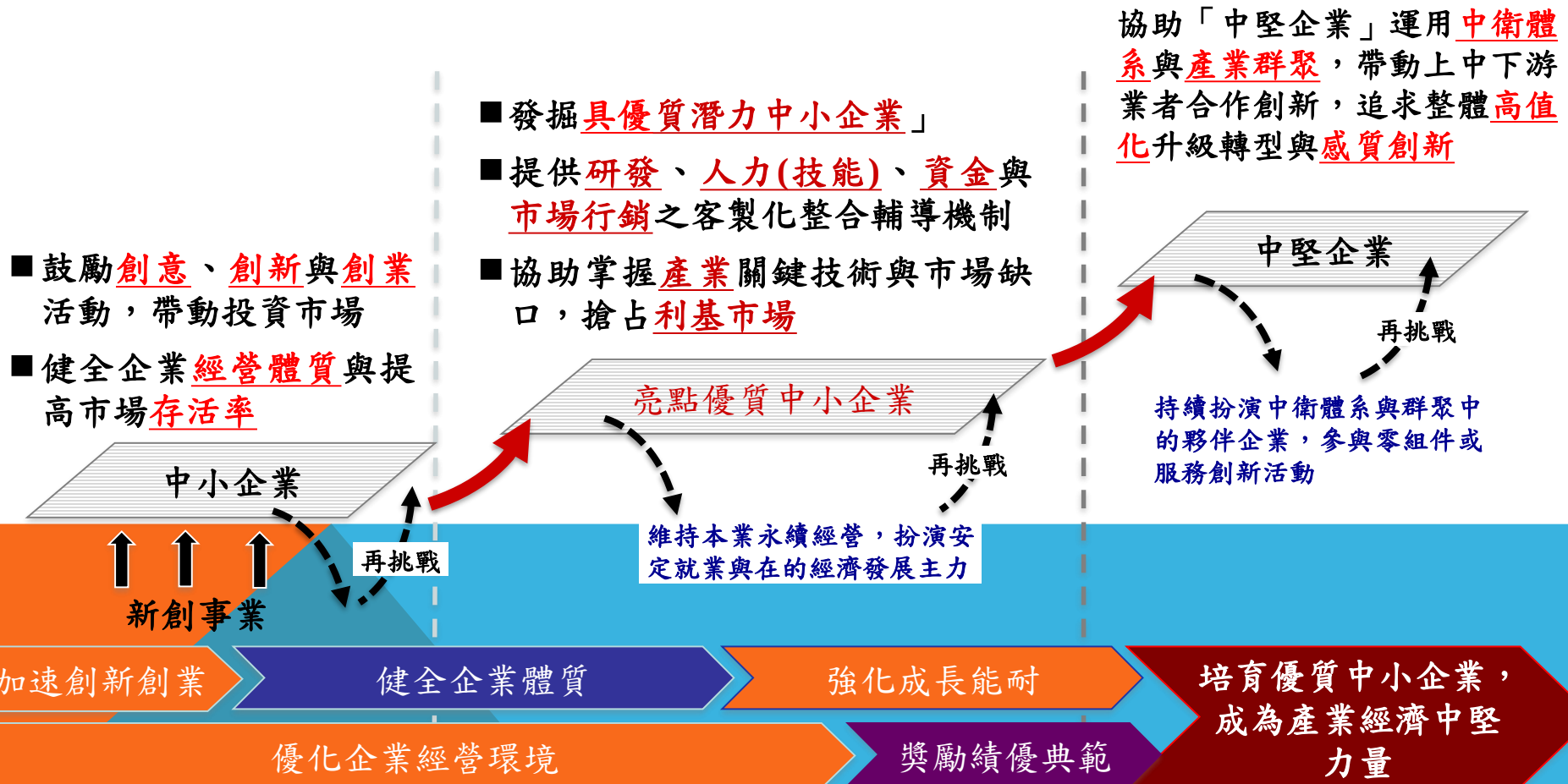
中小企業發展條例第12條訂定中小企業輔導體系建立及輔導辦法，由次長擔任召集人，連結各局處專業資源推動11項體系，協助創立期至經營發展各階段所需之資源，2015年經濟部各單位協助中小企業輔導經費合計約244億元



中小企業發展策略與措施

-成長趨勢與輔導方針-

針對不同發展階段中小企業提供一條龍式輔導服務，篩選具優質潛力者
(To Be)挹注客製化成長資源，銜接主力產業價值鏈與加速新興產業萌芽



一、加速創新創業

「強調連結與媒合，幫助創業者找到更多外部資源」，推動創業輔導一條龍

連結與媒合

跨部會聯繫機制

1. 青年創業專案，整合13部會44項計畫資源
2. 建立跨部會聯繫會議，強化創業資源橋接分享

創業輔導一條龍

1. 創夢啟發(培養創業能力)
2. 圓夢輔導(作好創業準備)
3. 投資融資(協助資金取得)
4. 創新研發(提升技術創新)

網實整合 創業服務

網



創業諮詢專線
0800-589-168
社企諮詢專線
0800-818-658

實

青創基地
START-UP HUB

社企聚落
SE HUB

促成創意創新實踐



1. 創創會報由國發會主政，本部為「社會創新與青年創業組」幕僚
2. 配合國發會亞洲矽谷計畫，協助推動後續事項

創業圓夢2.0

創業找資源



Funding
找資金



Evaluation
創業能力診斷



Start-up Hub
青創基地與巡迴車



Start-up Info Pack
創業懶人包



Calendar
活動看板



Highlight
青年創業個案



Social Enterprise
社會企業專區



Resource
創業服務資源

創業育成中心特色

育成服務聚焦專業化、特色化

創業型

青年創業能運用母組織之創業課程、天使/校友資金，以及連結青年創業家社群及業師等多元化創業輔導資源，以提升青年創業機會動能之育成單位

婦女創業具備女性創業輔導資源，建立及連結女性創業社群，延攬創業導師，協助婦女創業，提高女性自主經濟力與競爭力之育成單位

創新應用型

創新應用具備專利/智財領域業師，提供企業加值輔導及諮詢服務，並協助培育企業將專利/技術商品化之育成單位

網路型

前育成社群培育創業團隊，提供創新創業教育訓練及創業輔導，進而協助創新團隊成立新創公司，並介接進駐之育成中心

社企育成能連結社會企業網絡平台，整合及提供社會企業多元資源，協助創業育成及經營管理輔導之育成單位

區域聯盟具備育成協作平台、整合區域育成資源並引導投入在地產業之育成單位

跨國型

跨國育成藉由業師輔導、天使資金媒合、國際網絡連結等服務，協助中小企業接軌國際市場，且具備國際認證或參與育成加速器聯盟之育成中心

完善育成中心支援體系

Specialist

- 育成中心特色專業
- 輔導轉型 聚焦拔尖

Synergy

- 整合跨界創新資源
- 擴大政府投入綜效

Startup

- 引進民間育成能量
- 豐沛新興創業生態

Speed

- 加速推升 跨國創新
- 協助新創邁向卓越

育成加速4S 成就Top卓越

《固根本》

育成提供空間+資源支援，給新創/創新企業在資金面、資源面及輔導面基盤協助

《引資源》

結合產學研+政府資源，充實新創事業多元能量

《走出去》

透過業師輔導、資金媒合及國際對接，引領五大產業競逐國際

《帶進來》

鼓勵新創團隊參與國際賽事，合作交流，引進國際人才

育成中心
特色模組

加速器網絡

接軌國際市場 區域資源串連 貼近廠商需求,協助企業創新、轉型與升級

前育成社群、青年創業、女性創業、社企育成、創新應用

加速創新創業

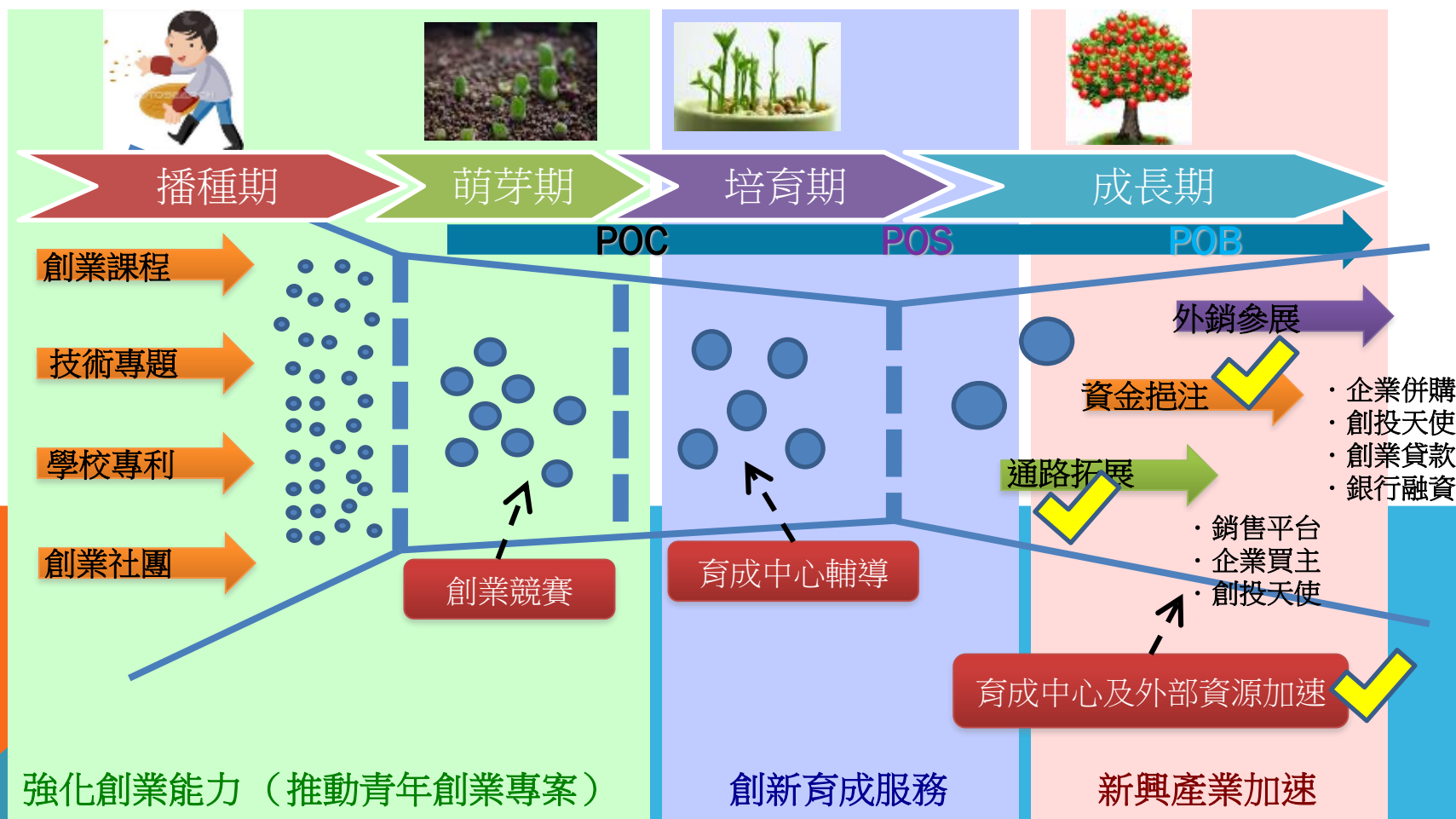
建立從創意、創新到創業的完整生態圈

播種期：透過課程、專題、社團等教學活動散播創業精神與創業種子，支持青年學子勇敢逐夢

萌芽期：鼓勵師生組隊參加國內外各項創業競賽，強化創業規劃與拓展創業資源

培育期：網羅優秀創業團隊進入育成輔導體系，透過育成中心完整輔導機制，實踐創業夢想

成長期：引進外部及通路資源，加速企業成長



案例：永○光電

成大機械系創業團隊，創始成員平均年齡30幾歲，以「軟性光罩微影」為核心技術，取代目前LED產業傳統黃光微影製程，建立小線寬、大面積、高產能、低成本的創新製程(降低製程成本50%)

創業輔導一條龍：

1. 大學校院創新創業扎根計畫(教育部)：

2013年由學校提供團隊所需創業知能課程及客製化創業輔導，協助財務規劃及商業規劃、最適資本及股權規劃；爭取成大創投及策略聯盟廠商資金投資；產業及市場分析；輔導撰寫營運計畫書、公司籌設等

2. 創新創業激勵計畫(科技部FITI)：

學校鼓勵參加科技部2014年創新創業激勵計畫，獲得「創業傑出獎」，獎勵金及創業基金合計268萬元，成立公司

3. 行政院國家發展基金創業天使計畫(國發會)：

2015年6月至106年5月國發會補助營運公司資金約500萬元

4. 目前進駐於南部科學工業園區(科技部)：

科技部2015年6月22日審議通過同意進駐南部科學工業園區，進駐後，亦可獲得營運上行政管理相關業務之協助

由兩位年輕電子工程師返鄉，於高雄開始經營牛仔褲部落格發跡，創立宗旨是想要做出一條，真正適合臺灣人的牛仔褲，打造品牌「JEANSDA」專屬亞洲人的牛仔褲，從日本紅回臺灣，深耕高單價市場。目前於北南各有直營店，牛仔褲及配件由產品素材研發、設計剪材、製作工藝、創新設計及售後服務皆完備，顯示其整體串接能量

創業輔導一條龍：

- 1.青年創業貸款(經濟部):2012年獲貸100萬
- 2.創業圓夢計畫(經濟部):2013年針對展店之規劃及資金進行輔導，2015年已於台北展分店，2016年海外展店
- 3.中小企業即時技術輔導計畫(經濟部):2014年與紡拓會合作，將品牌形象融入產品包裝，升級產品外包裝之質感
- 4.行政院國家發展基金創業天使計畫(國發會):2014年3月通過補助361萬餘元
- 5.第13屆新創事業獎 (經濟部):2014年11月獲得微型企業組金質獎，獲獎金30萬

一對畢業於清大資工所7年級夫妻檔，研發出全球首款消防領域之「智慧型疏散系統」，藉由動態的逃生導引號誌，讓災害發生時的逃生速度快三倍，可將傷亡降到最低。目前與新光保全合作，在新光建北大樓「新保智慧家」展示各項智慧居家系統中，防災部分即採用瑞德感知的「智慧型疏散系統」，一同推廣防災安全



▲該公司動態導引號誌，提供更安全的指引

創業輔導一條龍：

- 1.創新創業激勵計畫(科技部FITI)：瑞德感知以前身i66團隊為名，參加科技部2013年創新創業激勵計畫培訓，獲得「創業潛力獎」及獲頒獎勵金68萬
- 2.行政院國家發展基金創業天使計畫(國發會)：2014年5月通過審核，共補助600萬
- 3.青年創業及啟動金貸款(經濟部)：2014年9月獲得青年創業及啟動金貸款，共計600萬
- 4.婦女創業飛雁計畫(經濟部)：參加2015年女性創業菁英賽，並獲得社會企業組亞軍

運用增廣實境和虛擬實境，結合空間設計和雲端科技的最新技術，推出了美式風格宅妝TM與數位宅妝TM，並申請了跨國的多項專利，提供雲端科技與空間設計的專業售屋佈置服務

創業亮點：連續三項國際大獎

獲2015國際艾奇大獎(ECI Awards「服務創新類」金獎

獲2015法國電信Orange Fab Global Accelerators

獲2014 ICT Best Choice Award



創業輔導一條龍：

- 1.加強投資策略性服務業實施方案(經濟部)：2015年6月底媒合大亞創投及國發基金各投資1,440萬元，提供資金協助
- 2.2015 APEC創業挑戰賽(經濟部)：獲得英特爾首獎，獎金10萬美元，並獲得赴英國倫敦參加英特爾舉辦ChallengeUp!論壇，與國際天使投資人、創投及加速器交流機會
- 3.臺灣創新創業中心(科技部)：104年獲選為臺灣創新創業中心選派赴矽谷之新創團隊

創業者皆畢業於國立高雄餐旅大學烘焙管理系，透過學校習得之理論與實務經驗的結合，設立莎士比亞烘焙坊，該烘焙坊分別座落於高雄市文化中心、美術館及前金舊市鎮文化區，並建置網路商城，提供多樣化商品訂購服務

創業亮點：

2013年Mondial du Pain世界麵包大賽第二名

蜂巢麵包榮獲高雄市政府【2013年優質臺灣地方特色產品】

高雄市政府農業局【2013年餐桌饗宴】指定麵包

經濟部【新創事業獎】第14屆傳統產業組銀質獎

2015 經濟部中小企業處女性創業菁英賽新創組冠軍



創業輔導一條龍：

- 1.提供資金協助：參與經濟部商業司2013年度**服務業創新研發計畫(SIIR)**，提供**專案資金補助**
- 2.經營策略輔導：提供短、中期陪伴輔導，營造「線上閱覽·線下體驗銷售」、「線上購買·線下體驗」之品牌經營銷售模式
- 3.協助參選獲獎：擬定實體店面開設及網購市場相符相成營運策略，奠定烘焙界營運新方向，獲得新創事業獎-傳統產業組銀質獎肯定
- 4.產學交流合作：預訂於**2016年與高雄市政府、國立高雄餐旅大學、與在地烘焙業者產官學合作舉辦第一屆世界麵包大賽**，展現國際化品牌形象與產品競爭力

案例：拿破倫

拿破倫手工西服

Before

After

夕陽產業 通路受限



● 輔導績效

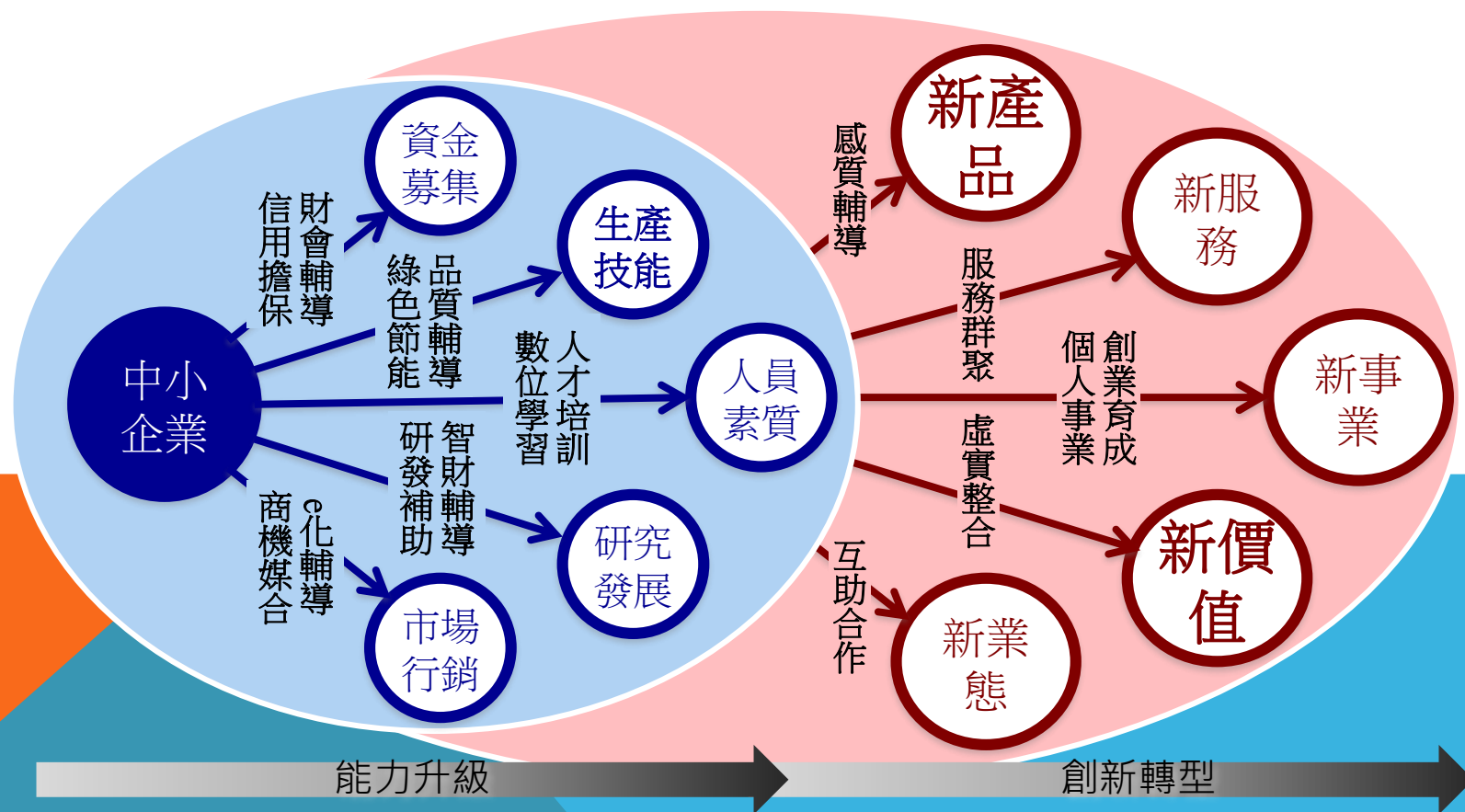
1. 店家員工人數，從1人增加至20人
2. 網站瀏覽達170萬人次以上
3. 營業額成長5倍以上
4. 少數線上接單的手工西服業者

二、培植亮點優質中小企業

創新研發 升級轉型

全方位、多面向與客製化科技加值應用

推動既有產業價值鏈之中小企業「**能力升級**」，進而厚植新興產業與新形態事業體的「**創新轉型**」，為政府推動台灣產業結構調整下的重要施政課題。



特色產業 精緻商圈

從微型企業到網絡成長，從在地產業到國際品牌

虛擬通路

協助企業運用O2O與電商平台資源，以及群聚營運之機制拓展網路行銷

供應鏈整合

串聯整合上下游之金流、物流、資訊流

產品發展

- 優化商品與服務，創造感性生活風潮
- 提供服務創新加值輔導，擴散服務典範

OTOP行銷推廣

透過獎項、展售會及遊程等行銷推廣方式，以「人進」及「物出」為手段，擴大OTOP產品市場效益

品牌行銷

- 協助企業進行品牌之設計、建構與推廣
- 品牌行銷設計人才培育

國際接軌

藉由建立中小企業網絡，實作合作，促進品質提升

通路拓展

- 經由OTOP通路布建，結合國內外既有通路，拓展地方特色產品銷售管道
- 建立相關海外商務橋接機制，協助中小企業拓展海外市場

OTOP亮點輔導

- 形塑OTOP亮點，打造區域品牌
- 辦理OTOP國際化輔導，爭取國外商機

微型企業

鼓勵企業創新營運與創意授權，提升產業商機

從微型到成長
從國內邁向海外

協助地方特色產業及商圈發展



特色行銷 價值躍升

國內市場

特色產品行銷推廣

- B2B及B2C行銷活動
- 特色產品行銷代理
- OTOP展售活動



通路拓展布建

- 地方特色產品館
- 協助地方設置區域展售中心
- OTOP通路標章授權



OTOP特色推廣

- 與觀光局及旅行社共同推廣
- 透過主流媒體協助推廣

行銷能力強化

OTOP地方特色產業輔導

- 亮點及國際化輔導
- 通路拓展布建
- OTOP行銷推廣

微型企業支援輔導

- 推展社群商機：推動微型社群合作，協助拓展跨業商機，促進微型事業合作商機
- 創新營運：協助創新商業模式，發展電子商務或行動商務應用合作，推展微型事業商機

產品與服務發展

- 感質服務優化：運用服務特色優化輔導，提升企業服務感質價值
- 商品設計加值：以創意設計加值中小企業生產製造核心技術
- 創新服務加值：以服務需求為基礎，結合創新工作與手法，升級服務模式

品牌行銷輔導

- 行銷輔導：品牌行銷輔導，行銷聯盟協同合作拓展商機
- 行銷人才培育：國際行銷專業人才培育

海外市場

地方產業亮點輔導

- 形塑區域品牌特色
- 特色產業國際化輔導
- 多樣化亮點之成長與塑造



國際接軌

- 深化臺日雙方之合作資源網絡
- 臺日主題性媒合輔導



通路拓展

- 新興市場開拓橋接：通路合作平台搭建，籌組海外商機團
- 布建海外之通路代理、推廣優質產品
- 新產品、新技術、資金之商機媒合

虛擬通路

供應鏈整合

地方特色

案例：○○集瓷

○○集瓷(The Shu's Pottery)

第四代結合文化創意、創新氛圍的新陶瓷文化通路品牌；為台灣陶瓷設計與創作者提供展現之平台典範，引進國內外多元的陶瓷商品品牌與創意設計生活商品，如新旺品牌產品變色杯

透過OTOP國際化輔導計畫

- 「品牌」：建立「臺灣陶瓷」國際化品牌識別
- 「人進」：設計OTOP在地遊程，導入國內外旅遊團體及自由行遊客
- 「物出」：協助拓展海外通路並媒合產品於通路上架販售

傳承

協興窯業工廠

1926年第一代在尖山埔燒製瓦片開始，1941年第二代繼承家族事業，成立協興窯業工廠，改以製造碗盤為主

蝶舞翩翩作品
榮獲2009臺灣
OTOP設計獎
創新佳作獎

透過2010-2011
OTOP陶瓷產業
國際化輔導計畫
協助轉型觀光工
廠導入人進，並
拓展國際通路物
出上架

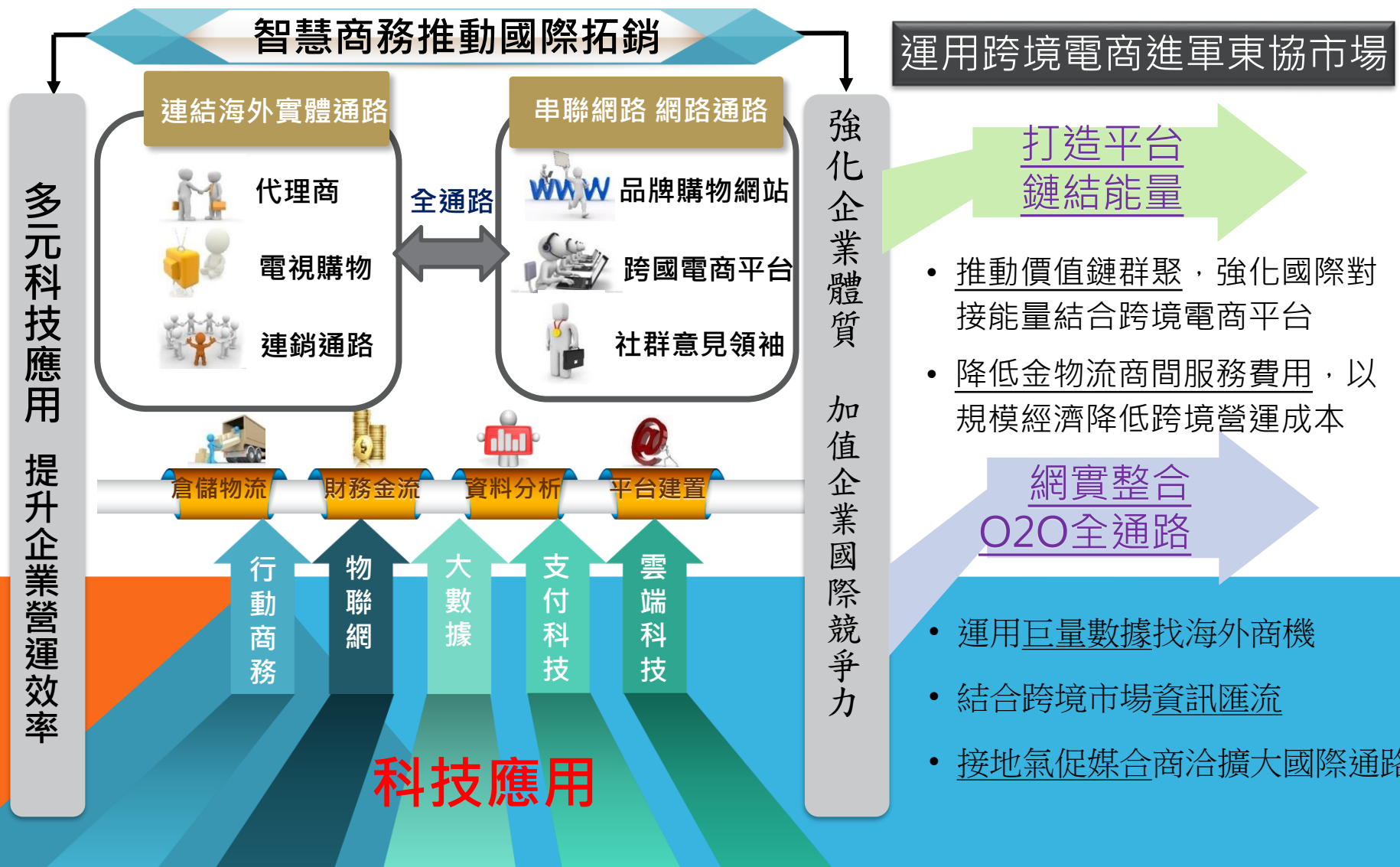
榮獲2012臺灣
OTOP十大遊程入
選店家，順利媒
合OTOP旅行社聯
盟簽約推廣

榮獲2012臺灣
OTOP優質企業獎，
足為OTOP亮點企
業表率



斑斕蝶影變色寧靜杯

運用跨國電商及新興商業模式 開發境外市場商機



案例：○山實業

站在巨人肩膀 逐夢全世界

○山實業(股)公司

洞悉買家購買行為網實整合展效益



●輔導前面臨的問題:

- 中國低價崛起，原物料上漲，市場競爭激烈。
- 品牌知名度待提升。

●輔導重點:

- 關鍵字行銷
- 刊登B2B跨國平台網站提高曝光及詢價量
- 有效導引流量，增加相關潛在客戶造訪網站
- 汽車零配件產業聯合網路外銷及內部資源分享
- 透過優化搜尋引擎，提升企業官網流量及產品曝光
- 產業鏈結登錄參展、設計置入3方LOGO

成果績效

項目	輔導前	輔導後	成長率
海外總營業額/月	3,000萬元	6,832萬元	128%
海外網頁曝光量/月	4,019次	8,558次	113%

■總營業額(實+虛)超過6.8億

■網路外銷營業額占海外總營業額達10%

■開發5個國家新客戶：

埃及、南非、厄瓜多爾、薩爾瓦多、奈及利亞

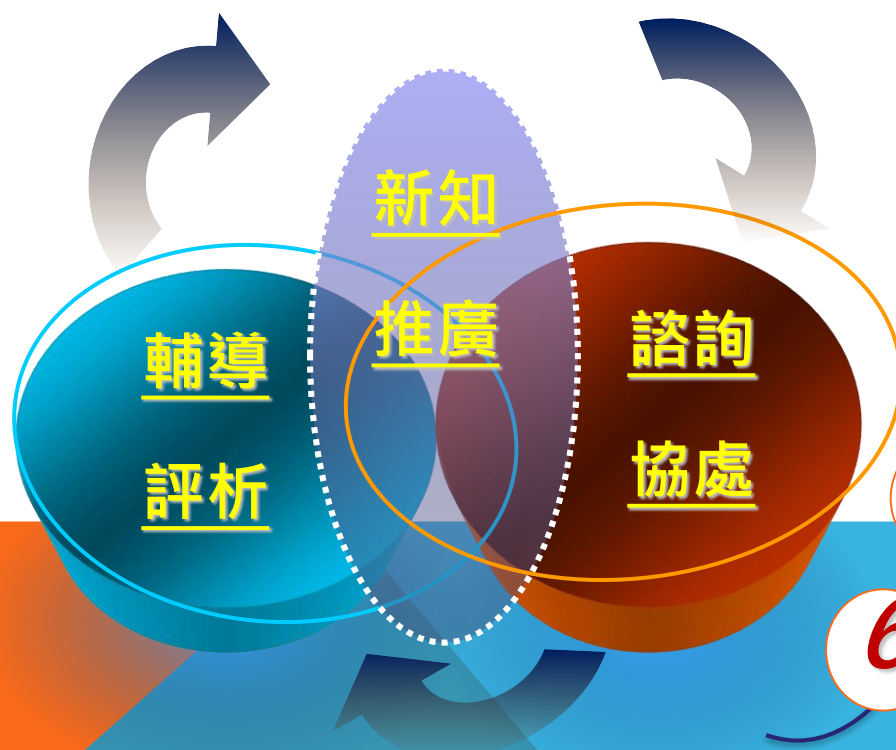


資金融通 活絡投資

企業成長茁壯的養分

中小企業財務融通輔導

體系推動(實施)方式



政策執行工具

- 1 馬上辦服務中心
- 2 協助融資診斷輔導
- 3 促進企業財務自主
- 4 創新財會資訊運用
- 5 提升財會專業能力
- 6 提供財會新知趨勢

馬上辦服務中心服務熱線：0800-056-476

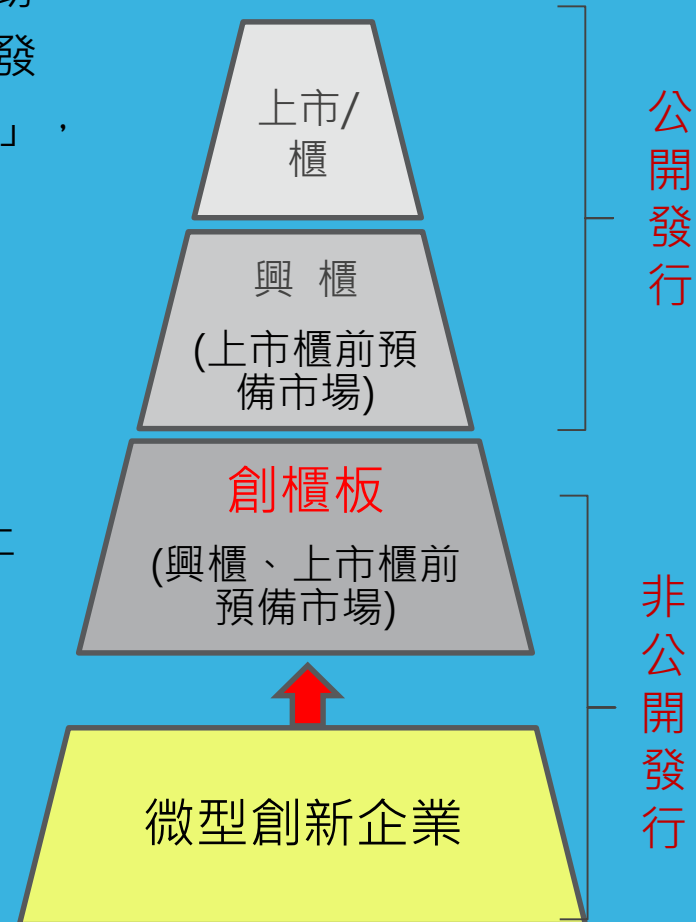
微型及中小企業籌資新契機

● 扶植微型創新企業發展

- ◆ 台灣近期開辦之「創櫃板」意為「創意櫃檯」，協助資本、營業規模小、缺乏資金，但具有創新創意且發展潛力之微型非公開發行企業「創業輔導籌資機制」，提供「股權籌資」但不具交易功能

● 全球首創

- ◆ 台灣九成以上屬非公開發行之中小企業，可透過創櫃板進行籌資，免支付銀行融資利息，籌資成本低
- ◆ 提供專業投資人、創投、天使投資新標的或提供上市櫃公司購併新技術或創意的掏寶平台，活絡投資
- ◆ 透過平台曝光及免費聯合輔導，提升企業知名度及募資速度，扶植微型企業成公開發行公司及上市櫃企業
- ◆ 創櫃產業類別多元，著重電子科技、文化創意、生技 醫療、農林漁牧、社會企業及電子商務等



協助中小企業資金取得之政府資源

創業前

早期階段

脫離早期(成長、成熟)

融
資

運用信保基金提供保證

- 青年創業及啟動金貸款
- 微型創業鳳凰貸款(勞動部)
- 青年從農創業貸款(農委會)
- 退除役官兵創業貸款(退輔會)
- 企業小頭家貸款
- 中小企業創新發展專案貸款
- 文化創意產業優惠貸款(文化部)
- 原住民族綜合發展基金貸款(原民會)

投
資

- 加強投資中小企業實施方案
- 天使聯盟與種子投資支援計畫
- 加強投資策略性服務業實施方案
- 加強投資策略性製造業實施方案

補
助

- 創新創業激勵計畫(科技部)
- 大專畢業生創業服務計畫(教育部)
- 文創產業創業圓夢計畫(文化部)

- 創業天使計畫(國發基金)
- 客家青年創業競賽獎勵計畫(客委會)

- 協助傳統產業技術開發計畫
- 小型企業創新研發計畫(SBIR)
- 服務業創新研發計畫

法規調適 環境優化

主動關懷中小企業需求，完備經營環境基礎

中小企業法規調適作業機制

通案型



發掘問題

- 主動訪視產業公協會及企業
- 專家智庫團隊主動提案檢視
- 國際法制政策趨勢研析
- 法規草案及新聞事件觀測
- 歷年案件延續協處

實際瞭解產業經營的障礙需求



研析問題

- 法規研究團隊：財稅、經貿、金融、勞福、環衛、新興組
- 問題釐清、法規檢視分析
- 提擬法規政策建議
- 進行前瞻性法制研究

確認問題與法規調適的可行性



解決問題

- 單點協調：函文、機關拜會
- 產學溝通：法規座談會
- 產官協商：法規協調會議
- 機關協商：政策審議委員會
- 民間管道：院長下午茶提案

善用多元管道進行問題協處

100-104年蒐集件數

類別	案件數
經貿金融	253
財稅	78
勞福	107
環衛	69
新興	105
合計	612



多元法律諮詢

- 遴選145位中小企業榮譽律師
- 0800589169免付費專線
- 中小企業法律諮詢服務網
<http://law.moeasmea.gov.tw>
- 中小企業法律新訊FB粉絲專頁
- 全國北中南區法律駐點諮詢服務

解決企業經營相關法律問題



法制新訊推廣

- 說明會培訓對象：榮指員/各縣市服務中心、育成中心、得獎企業、律師、會計師、記帳士、報稅代理人等焦點團體、公協會會員...
- 編撰法規及消保電子手冊
- 消保官主講中小企業消保說明會

提升政策實施知能度與有感度



法規關懷輔導

- 40家亮點企業訪視
- 專業法律服務陪伴
- 協助建立公司法規架構

強化企業與榮譽律師聯結

100-104年諮詢件數

年度	案件數
100年	1,469
101年	1,461
102年	1,631
103年	1,901
104年	1,419
合計	7,881

個案型

重要成果

協處成果案例

• 中小企業法規調適成果，雖非一蹴可及，但透過每年度滾動式、持續性跨部會協商，促成以下之重要成果案例，包括：消費者保護法七日猶豫期適用對象之限縮、股票面額彈性化及自由化、開放第三方發行禮券、放寬社企公司登記、上市上櫃公司將履行CSR資源連結社會企業發展...等

法規制定推廣

- 修（制）定中小條例及其子法：研發投抵、智財權作價入股緩課、增僱員工、基層員工加薪等租稅優惠
- 實施情形：自103年5月20日起適用（員工加薪抵稅自105年1月1日施行）
- 多元宣導：北中南東各地辦理逾百場次辦理宣導說明會，另透過網路、新聞、廣播、懶人包等方式宣傳

中小企業發展條例租稅優惠

免費諮詢專線 0800-589169

研究發展投資抵稅

研究發展單位

1  從事創新研發活動 → 中央目的事業主管機關認定

非研究發展單位 配置全職研究發展人員從事研發活動

2  薪資
資料庫
軟體程式
專利著作
樣品、原料
可抵減的支出 → 國稅局認定

效果 抵減營業事業所得稅額
一經擇定不得變更

抵減方案 1 抵減率15%·抵減1年
抵減方案 2 抵減率10%·分3年抵減

增僱員工優惠

 經濟景氣指數達一定情形
每2年檢討調整
→ 目前經濟景氣指數已達啟動條件，可以適用租稅優惠！

一 必須符合以下條件一

- 1 50萬元  新設公司資本額達50萬元
既有公司增資50萬元
- 2 增僱本國籍員工2人以上  [24歲以下員工加碼抵稅]
- 3 提高當年度整體薪資給付總額 

效果 減除營業事業所得稅額
增僱本國籍員工2人以上 → 就其每年增僱之本國籍員工所支付薪資金額的130%
[24歲以下員工 → 就其每年增僱之本國籍員工所支付薪資金額的150%]

為了讓中小企業朋友了解如何適用中小企業發展條例最新租稅優惠，經濟部中小企業處在全國各區辦理廣宣說明會，由中小企業榮譽律師詳細解析適用條件及申請辦法，歡迎各界踴躍報名參加！

智財權作價入股緩課



所取得之新發行股票
免予計入該企業當年度
營利事業所得額課稅

所取得之新發行股票
免予計入當年度綜合所得額課稅

股票於實際轉讓、贈與或作為遺產分配時，始需申報課徵所得稅。

員工加薪優惠

 經濟景氣指數達一定情形
每2年檢討調整
→ 目前經濟景氣指數已達啟動條件，可以適用租稅優惠！

一 必須符合以下條件一

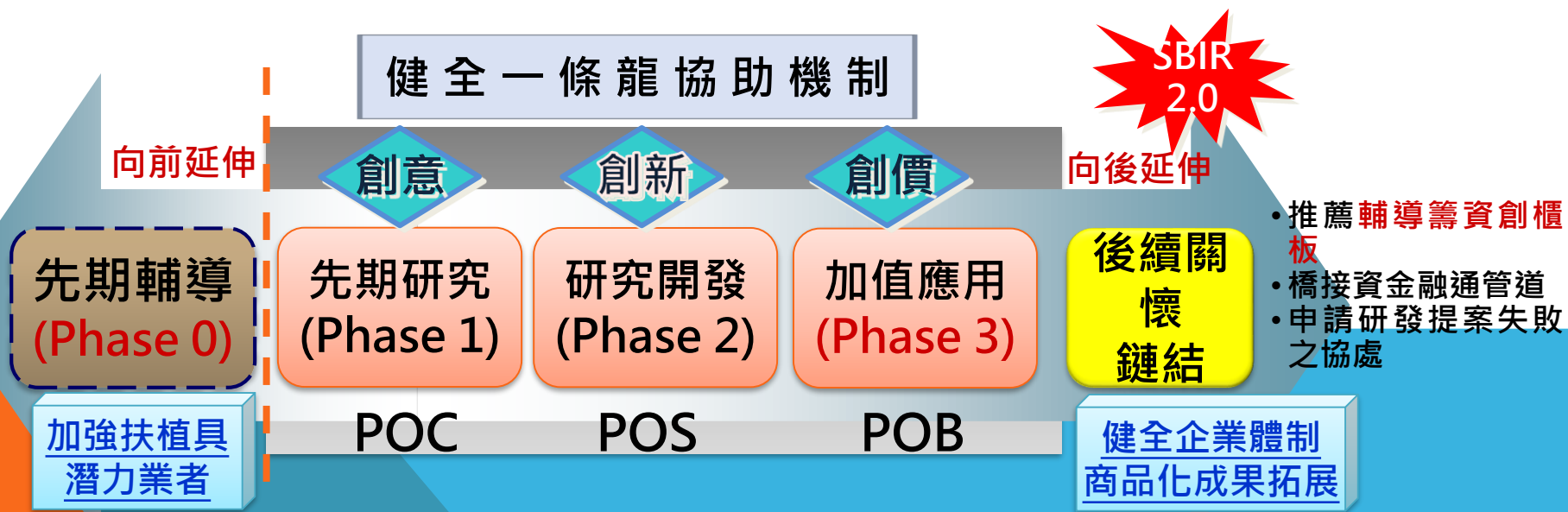
- 1  調高基層員工之平均薪資給付水準
月平均經常性薪資5萬元以下之本國籍員工
- 2 非因法定基本工資調整
- 3 已適用增僱員工抵稅或增僱24歲以下員工抵稅者，不得再適用本優惠

效果 減除營業事業所得稅額
增加本國籍基層員工薪資 → 就其每年調高支付本國籍基層員工薪資金額的130%

廣宣說明會時間、地點及詳細規定
請洽02-2332-8558分機317邱專員

推動創新研發事業化

1. 推動SBIR計畫，提供企業先期創新概念形成(POC)、研究開發(POS)到商業化創新價值 (POB)的一條龍創新服務體系，**加速實現商業化及市場價值**，提高創新成果至經濟貢獻的轉化率
2. 鏈結**產學合作**，加強扶植潛力企業創新研發，並關懷研發提案失敗之企業提供協處再挑戰機制



案例：○的電子

簡介

- 2005年成立，開發創新胎壓檢測系統，核心技術包括「高低溫汽車電子設計」、「RF無線傳輸技術」、「電源管理技術」等等
- 2008-2011年，營業額複合平均成長率為38%；
2009-2012年，營業額複合平均成長率為73%；
2009-2012年，外銷營業額複合平均成長率達75%

成長因素

- 國際專利佈局
- 市場開發初期以策略聯盟的模式，與通路合作共同布局售後服務市場
- 2007年美國政府強制新車安裝TPMS，打入美國市場

成長策略

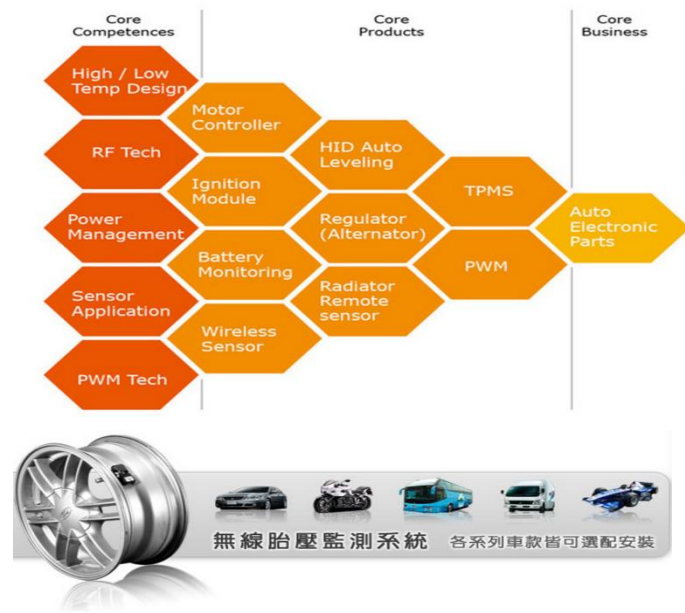
- 市場開發：未來歐盟、韓國、日本、中國等將陸續實施強制安裝TPMS，預計將進一步形成橙的電子第二階段的成長高峰積極開發其他國際市場

政府資源連結

- 群聚創新計畫輔導
- 曾獲小巨人獎、磐石獎、國家精品獎等等

Orange = O - Range

零距離、零範圍、無線技術的核心技術品牌



具社企潛力公司類型

- 一. 公司登記名稱為**社會企業**或**社企**者，且是用創新的商業手法來解決社會問題，包含众社企(股) 等共**80**家
- 二. 公司以**踐行社會目的**為主要業務者，依據輔大社會企業研究中心估算，包含小鎮文創等狹義社企型公司約**300**家
- 三. 公司踐行**企業社會責任(CSR)**為營業範圍者依據輔大社會企業研究中心估算，包含歐萊德等廣義社企約**2,000**家

社會企業推動成果

調法規

- (一)推動公司登記為社會企業，與商業司溝通協調，2015年4月起，公司名稱含「**社會企業**」或「**社企**」者，符合公司法令即准予登記，共有80家登記
- (二)內政部修正「**儲蓄互助社法**」、「**合作社法**」，分別增修參與合作事業型態之社會企業，辦理公益事業項目；開放非社員交易及其收益90%應作為公益事業等用途

建平台

- (一)各部會推薦共**101家**社會企業完成登錄
- (二)**內政部**架接平民銀行平台，發揮資產脫貧功能，計97筆申請貸款
- (三)**經濟部**辦理百場社企小聚；**勞動部**辦理專家論壇、市集、建置專屬網站與媒體宣傳等活動，近10萬人次參與
- (四)**行政院人事政總處**辦理次長級及科長級「社會企業行動方案共識營」

籌資金

- (一)**經濟部**辦理CSR媒合會取得600萬元採購、民間投資7,200萬元、融資保證餘額3,900萬元
- (二)**國發會**由國發基金匡列10億元，以投資取代補助，結合民間力量成立創投基金
- (三)**衛福部**輔導全國性社會福利公益信託基金73家，並增列辦理捐助、贊助或投資社會企業
- (四)**經濟部**與**金管會**協助規劃與設置**社會福祉及社會企業公益信託循環基金**，並經衛福部許可設立

倡育成

- (一)設立**0800-818658**免費專線提供諮詢服務
- (二)金華街前行政院院長官邸建置**社會企業共同聚落**
- (三)**勞動部**提供**社企家育成獎勵金**，並給予**社會創新創業團隊百萬獎勵金**
- (四)**教育部**辦理**大專畢業生創業服務**等計畫扶植青年團隊**投入社企**
- (五)**農委會**建立**農業社會企業育成輔導體系**，由專家輔導社區產業並導入社企理念

- 關注領域：生態環保
- 理念：

- 大愛眾生、感恩大地 - 友善大地、關懷世界
- 與地球共生息、續物命、造福慧、遵守環保法規

- 經營特色

- 成立於2008年12月10日，為國內第一家環保公益企業，致力開發以**寶特瓶回收再利用**的環保科技，從環保志工到實業家志工的愛心接力、到再回饋社會的故事，期盼成為拋磚引玉的先鋒，帶動更多有心投入環保，善盡社會責任的實業與團體合作
- 目前**與慈濟在台灣約5,462個環保回收點合作**，**每年回收近2,000公噸重的寶特瓶**，累計至今已將已將341,957,296支寶特瓶回收再生。慈濟環保志工將回收的寶特瓶細心整理、清潔，確保回收寶特瓶的可用良率，降低了在後製過程中所產生的能源損耗，更落實開源節流、節能減碳的環保理念

- 服務項目

主要產品為再生紡織原料包括環保再生酯粒、環保聚酯纖維、環保布料等，並製成環保服飾、環保寢具、環保生活織品等產品，包含Polo衫、毛料雙層夾克、衛生衣、毛巾、襪子、帽子、嬰兒織品、服飾配件、賑災睡袋與環保毛毯等。環保製程通過全球回收標準 (GRS) 認證，證實從原料取得到各階段之供應鏈應用皆符合回收認證標準。此外，大愛環保再生聚酯纖維亦獲行政院環保署「環保標章」認證，由百分之百再生纖維織成的綠色環保毛毯更獲得「德國萊因集團及環保署碳標籤雙認證」，落實為企業環境保護責任之承諾。



案例：○社企股份有限公司

以「用智慧科技來圓滿愛」為理念，聘僱**215位熱心身障朋友擔任「友善特派員」**親身體驗後，整理出**無障礙友善餐廳的智慧行動資訊服務與認證輔導**，此APP服務遍及全臺9個城市，更技術授權成功輸出香港、菲律賓與馬來西亞。

創業輔導一條龍(**經濟部**)：

- 1.媒體宣傳：推薦參加婦女創業飛雁計畫記者會、法新社及聯合報專文報導
- 2.資金媒合：加強投資策略服務業實施方案協助**媒合華陽創投及國發基金投資700萬元**
- 3.輔導諮詢：新興產業育成加速等計畫提供募資演練、經營管理、增資合約等輔導內容
- 4.國際參賽：推薦參與卡地亞靈思湧動女性創業家獎，提升我國女性企業國際能見度



(五)創新服務：「城市友善雲」資訊服務平台、身障者友善環境行動調查工具、友善台北 / 香港好餐廳智慧App、無障礙友善服務教育訓練與認證

- (六)營運成果：
1. 培訓聘僱近50位身障者擔任「愛的特派員」【**職能創新**】
 2. 調查台北1,000家餐廳出版「友善餐廳指南」【**服務創新**】
 3. 友善台北好餐廳App下載總數超過 38萬人次【**智慧城市**】
 4. 2013年14項國內外科技創新與青年創業大獎【**青年創業**】
 5. 2014年授權香港推出友善香港好餐廳App 【**科技輸出**】
 6. 科技會報國家創新力提升計畫遴選為【**台灣百大社會創新**】
 7. 2015年卡地亞靈思湧動女性創業家獎 【**亞太區冠軍**】

案例：○扶股份有限公司

以「無障礙環境的全面連結」做為服務宗旨，**首創輪椅接送服務無身分限制、無提前預約限制、無區域限制及無用途限制的四大創新特點的台灣第一家民營復康巴士**

創業亮點：2014年4月18日 第一家以社會企業類股登錄之創櫃板公司

創業輔導一條龍：

- 1. 創櫃板辦理現金增資，籌資金額975萬元，獲93人次認購**
- 2. 經濟部小型企業創新研發計畫（SBIR）補助350萬元；中小企業信用保證基金直接信用保證由兆豐銀行核貸360萬元**
- 3. 櫃買中心導入創櫃板公設聯合輔導機制；經濟部中小企業處安排財團法人台灣中小企業聯合輔導中心顧問進行中小企業融資診斷**
- 4. 與勞動部「勞動力發展創新中心」合作拍攝《100公分的視界》台灣宣傳影片，獲2014葡萄牙ART & TUR 國際觀光電影節之保健養生旅遊類別獎及《最佳電視節目》類別首獎**
- 5. 與創櫃板受輔導公司樂齡生活事業股份有限公司異業結盟，共同推廣輔具的使用**



תודה
Dankie Gracias
Спасибо شُكراً
Merci Takk
Köszönjük Terima kasih
Grazie Dziękujemy Děkojame
Ďakujeme Vielen Dank Paldies
Kiitos Tänname teid 谢谢
Thank You Tak
感謝您 Obrigado Teşekkür Ederiz
Σας Ευχαριστούμ 감사합니다
ขอบคุณ
Bedankt Děkuje vám
ありがとうございます
Tack