

國內社會企業發展現況

林耀南 副教授

輔仁大學國際創業與經營管理碩士在職專班執行長

社會企業研究中心

中華創造學會理事長

繭裏
設計

THE BIG
ISSUE
TAIWAN

地球樹
Eco-Fair Trade

WILDGREEN

FUROTO
福樂多醫療福祉事業



台北勝利身心障礙
潛能發展中心
Victory Potential development
Centre for the Disabled

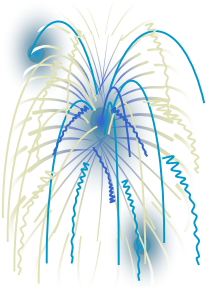
上下游
News&Market

多扶事業有限公司

DIALOGUE
IN THE
DARK TPE®
台北DIO 黑暗對話工作坊

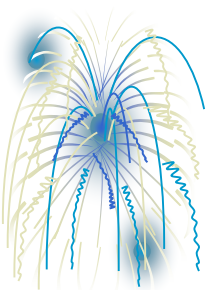


Big Issue (大誌) 的成功社會企業案例





“把手舉起來， 而不是把手伸出來”

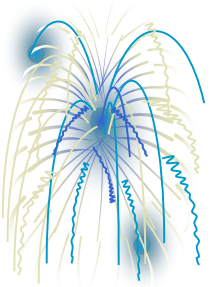


- The Big Issue 是一本創始於英國倫敦的雜誌，自1991年成立至今已經達24個年頭，雜誌內容涵括時事、社會議題及藝文資訊，目前於英國、日本、澳洲、韓國等多個國家以不同版本的形式發行；特別的是，這份刊物的通路，是透過流浪人士（Homeless）來販售。
- TBI目前已經幫助超過2500個無家可歸和短期安置的人們。在英國，TBI雜誌每週有超過67萬以上的讀者。





未來的社會是怎麼樣？



貧富懸殊的M型社會是必然的

你有想過…

『企業獲利』與『社會關懷』



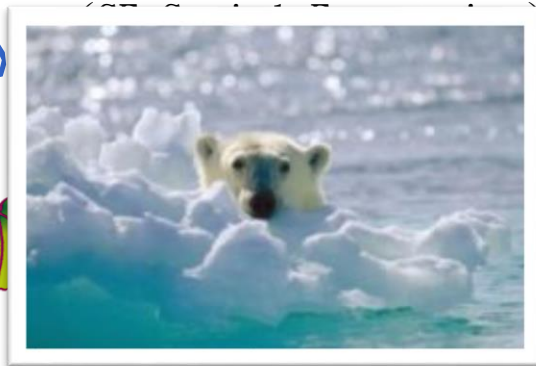
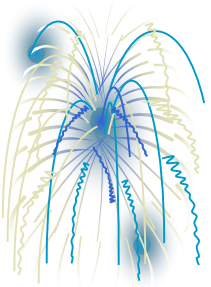
可以同時做到？



社會企業 (Social Enterprise)

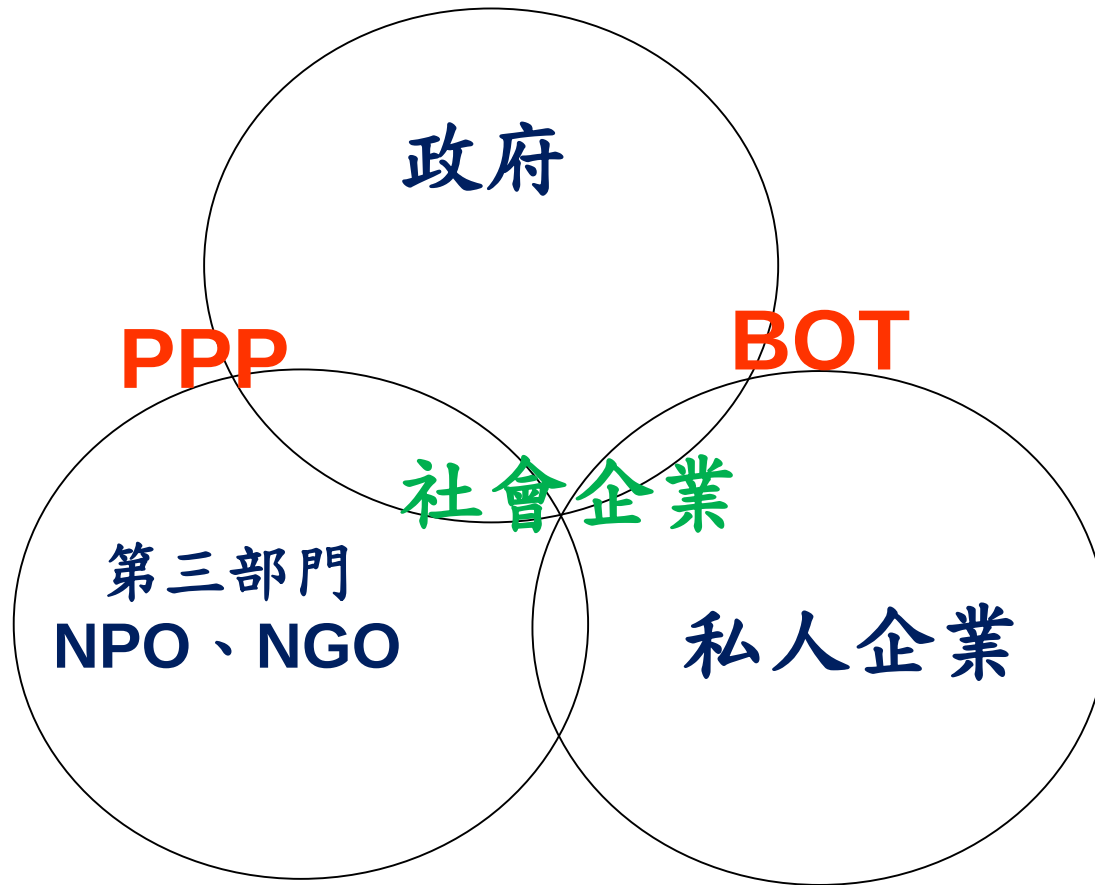
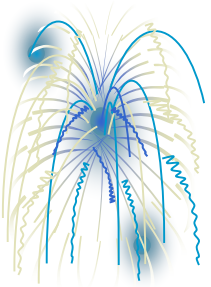
■ 改變世界的新商業模式

- 根據台灣社會企業創新創業學會的定義，「社會企業」是一種可以同時具備**社會關懷與獲利能力**的公司型態組織
- 特色是將一般企業應盡的**社會關懷責任** (CSR=Corporate Social Responsibility)，轉換或發展為本質為**關懷社會並能永續經營**的商業行為之公司



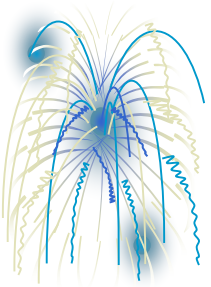


社會企業的定位





究竟甚麼是社會企業？

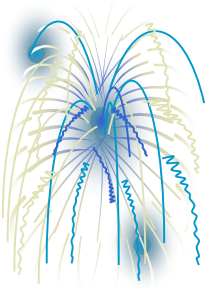


以上每個都是很好的定義，
但是有不完善的地方，
若純粹在字面上考慮，
我們可以爭論不休，
但於事無補…





不同地區社會企業的發展





各地區所碰到的問題不一

- 福利國家的思潮與式微

- 第三部門的興起

- 歐洲社會企業的發展

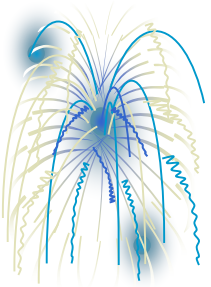
 - 失業、經濟大蕭條

- 美國社會企業的發展

 - 資本主義興盛、非營利組織問題

- 未開發貧窮國家社會企業的發展

 - 由底層自發而上



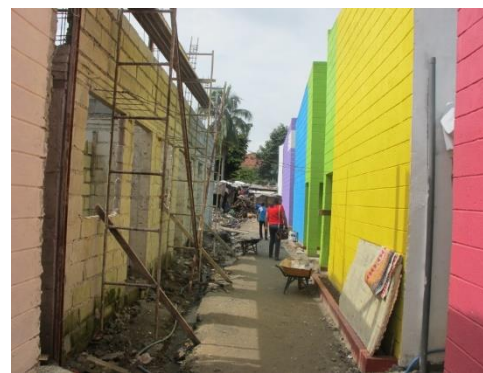
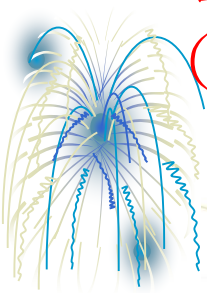


菲律賓 Gawad Kalinga

關心窮人引發的自力造村計畫

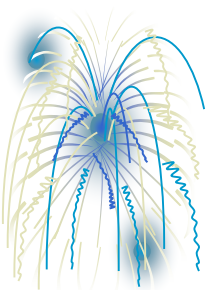
以慈善服務模式，創造”為彼此蓋房子”的社會運動，已有2000餘社區的成績，由於具備足夠的社區多樣生產與內部消費力量，目前致力於村落社會(區)經濟發展。

(貧民區到社區的轉變)





鄉村銀行 (Grameen Bank and founder Muhammad Yunus)



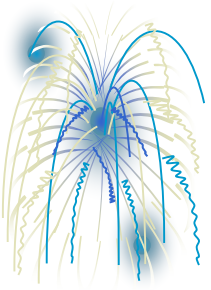
- 有「窮人的銀行家」之稱的孟加拉經濟學者尤努斯，和他創立的鄉村銀行，讓數百萬人脫離貧窮，2006年10月13日榮獲諾貝爾和平獎。為了貸放小錢給孟加拉窮人，特別是女性，讓他們不需要擔保品就可以貸款創業，六十歲的穆罕默德·尤努斯發明微額貸（microcredit）概念，並於一九七六年創立專門協助窮人的新型銀行。

- 如今這種貸款方式已在全球一百多國推行，從美國到烏干達都有。微額貸款的概念是貸款給不符合一般銀行貸款資格的窮人極小額金錢，通常是50美元到100美元，供他們創業。





各類型的社會企業同中求異，異中求同



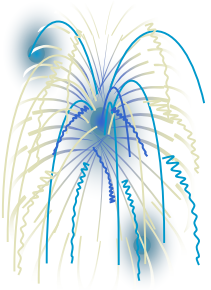
共通因素：實現社會使命

有所不同：創造收入與利潤分配方式





台灣為什麼適合發展社會企業？

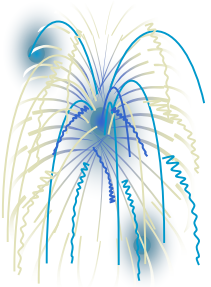


2016/4/26



台灣社會企業發展之背景脈絡

- 經濟衰退對國際經濟與台灣的影响

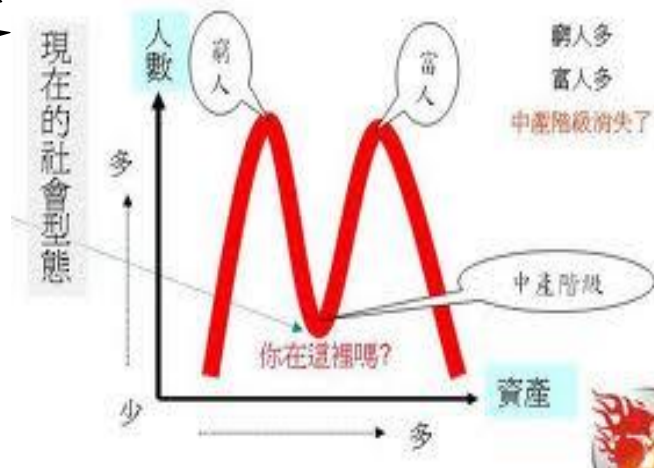


- 台灣內部M型社會結構日趨嚴重，房價、生活開支上漲

- 就業困難、薪水停滯，尤其是青年世代

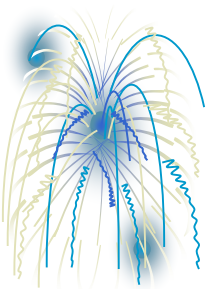


- NPO、弱勢服務機構的社會捐款減少





社會體制機構功能與盲點



- 政府福利政策顧大不處小(政策失靈)
- NPO服務有心無繼(志願失靈)
- 國營企業(民營化、營利化、無效率化)
- 私人企業—

(市場盲點—不願服務：無消費力顧客、無獲利機會的產品、經營觸角etc.)

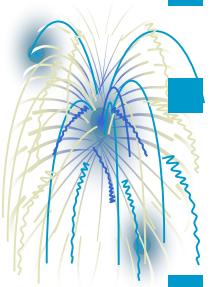
(經營盲點—利潤極大化、成本最小化、資源競爭戰、對股東利潤負責)





社會企業可形成之利害關係人之價值網絡

- **政府**：保住失業率
- **企業**：減少促進就業的罰款，可以用於外包、代工、企業社會責任、企業形象
- **就業者**：減輕家庭負擔、自信、受肯定、有收入或增加收入
- **社區民眾**：生活環境、生活品質
- **購買者**：支持公義、滿足所需、安全有品質保證、送禮有意義





台灣社會企業的類型

■ 積極性就業促進型社會企業

(喜憨兒農場烘培屋、勝利加油站)

■ 地方社區發展型社會企業

(桃米社區：桃米社區發展協會+新故鄉基金)

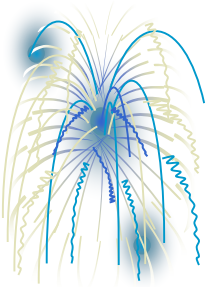
■ 服務提供與產品銷售型社會企業

(荒野保護協會生產販售的自然生態卡、日曆及書籍、小林村重建發展協會的小林梅)

■ 公益創投的獨立企業型社會企業

(若水公司的公益創投、光原公司的有機農產、黑暗對話)

第一、二、三項其中以非營利組織為主，且多由非營利組織發展出來，第四項則較少數





台灣「社會企業」發展概況

台灣社會企業發展，多元萌芽。橫跨領域包括環保、文化創意、生態農業、弱勢就業、數位科技……



文化創意

遊民獨賣文創
雜誌-大誌



全球意識

華人第一家公
平貿易-生態綠



弱勢生涯規劃

喜憨兒基金會
與
喜憨兒烘培屋

環境生態

土地有機復育
-日月老茶廠



弱勢就業

身心障礙文創產
業-勝利琉璃





台灣的社會企業家們

248農
學市集

大誌
Big
Issue

光原社
會企業

生態綠

反全球
化農業

文化
創意

弱勢
就業

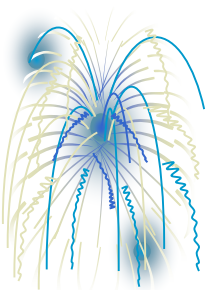
公平
貿易

糧食
危機





台灣社會企業的背景

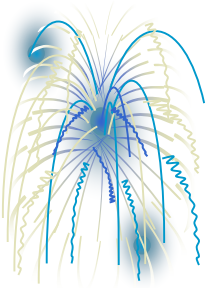


- NP0 for Profit(喜憨兒基金會與喜憨兒烘焙屋、勝利潛能發展中心、瑪納生活促進會與光原企業)
- P0 socialization(日月老茶廠、陽光廚房、天空的院子)
- 合作組織-
 - (1)生產型合作社(南投台灣農夫、喜願共合國)
 - (2)消費型合作社(主婦聯盟、里仁有機連鎖)
- 社區經濟發展(花蓮壽豐鄉 大王菜舖子)
- 社會創業(大智雜誌、四方報、冶綠)
- 公平交易組織(生態綠、繭裏子、雨林咖啡)
- 共生家園(特定族群基於共同扶持之必要群具生活)





沒落小鎮創奇蹟-天空的院子



「人生最高的風險，
不是你選擇了挑戰
的事業，而是你不
知道未來該做什
麼。」

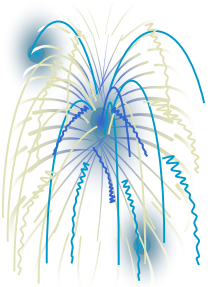


小鎮文創 何培鈞





台灣官方開始重視社會企業發展



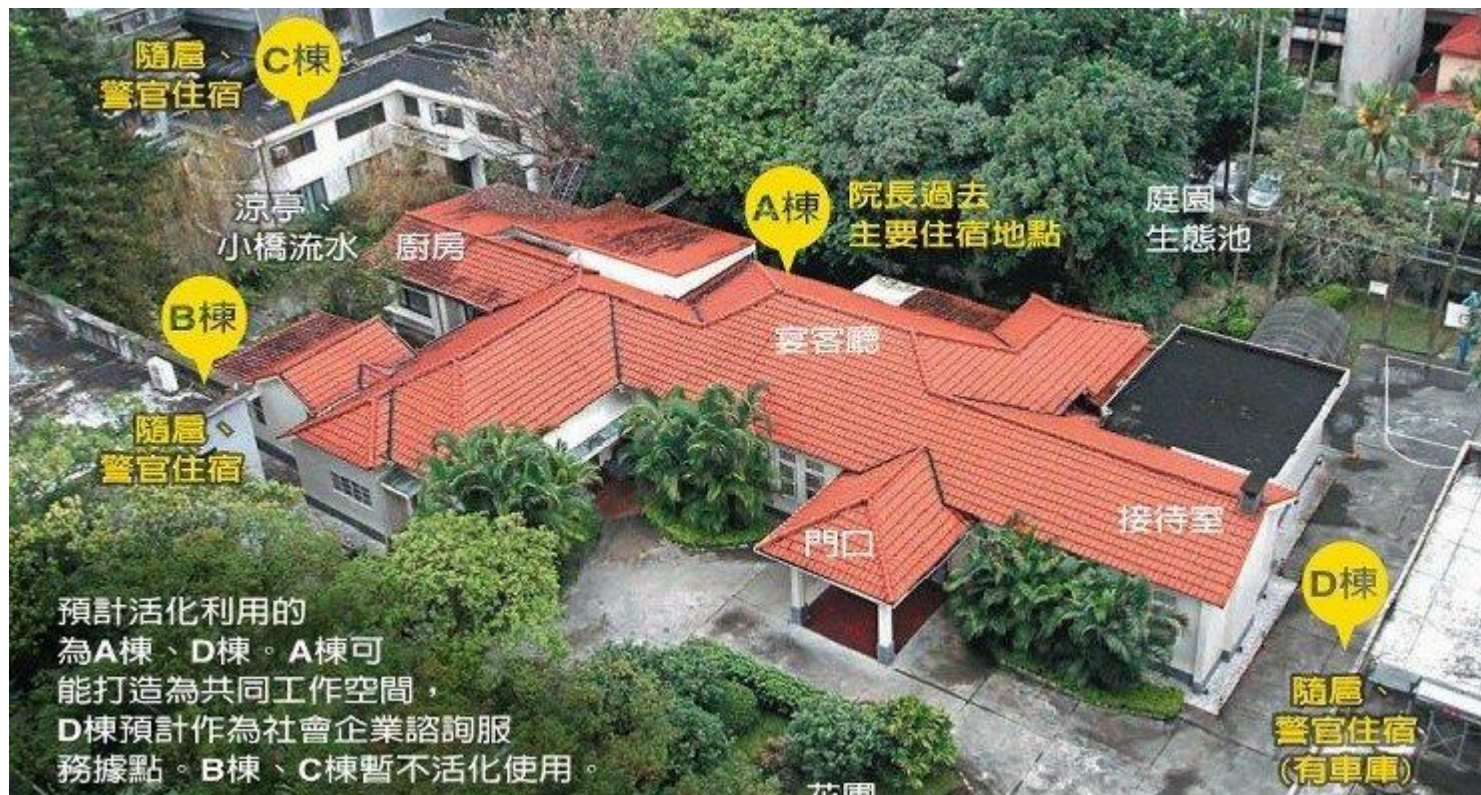
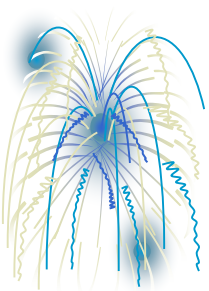
- 經濟部2014年9月在行政院會上報告「社會企業行動方案」，除宣示2014年是「**社會企業元年**」，相關部會也將協助社會企業尋找公有地，並以合理租金提供社企創業使用。同時，未來政府將先以行政方式協助社會企業的發展。



社企元年 政府將出手挺社會企業



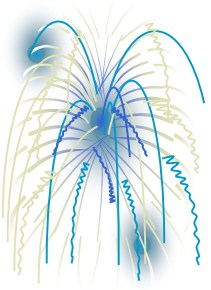
台灣官方涉入社會企業發展



閣揆官邸活化 社企人士叫好

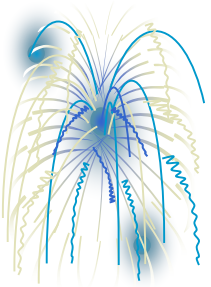


台灣社會企業的 可能創業模式與過程





社會企業的創新模式

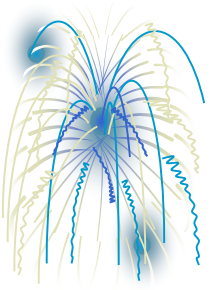


- 市場探索－社會服務是體驗社會需求觸角
- 社會產品創新－解決弱勢群體問題的方法
- 社會商品－解決方法的產品化與市場評估
- 創業評估－市場消費力、製造設計與銷售推廣方式、資源取得與組織整合、經營績效衡量與評價
- 企業策略、組織、社會價值實踐與傳遞



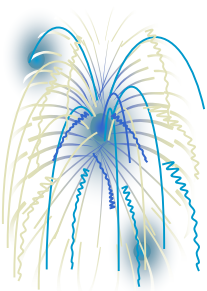


我現在也在進行 偏鄉社區創新創業…





福民國小介紹



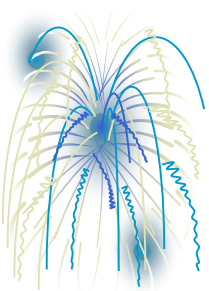
- 全校21人，目前無新生
- 為臺中市兩所數位機會中心之一，協助在地網站建立
- 遊學體驗活動辦理
- 以登山教學活動之山野教育為校本特色
- 校長具有高度熱情、理想與全盤概念
- 白毛台葡萄出名（直銷與盤商涵蓋大部分銷售範圍）
- 學校陶藝課程，學校陶瓷燒烤製作，客家植物染，遊學課程體驗





小學組：前往福民國小 瞭解國小的情況

- 小學組與老師一同前去福民國小，與校長及教務主任進行訪談，探討國小當前面臨的困境，並由小學組幫忙紀錄談話內容和拍攝照片，作為後續撰寫創業計劃書的參考資料。

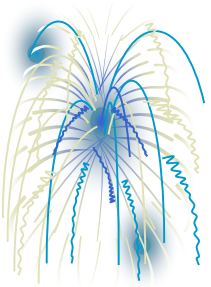




社區組：前往福興社區 瞭解當地概況

- 社區組與老師一同前往福興社區，並與當地果農及社區發展協會理事進行訪談，訪問社區居民對社區創業計畫的看法，以及當前社區所面臨的困境。由社區組幫忙紀錄談話內容和拍攝照片，作為後續撰寫創業計劃書的參考資料。
- 當地果農—李明浚會長夫婦：

□ 會長夫婦同我們分享心路歷程，敘述他們自年輕時便在這片果園打理上百串的葡萄，但由於白毛台位於偏鄉山區，交通不易，再加上近年來人口外移及少子化問題嚴重，人手

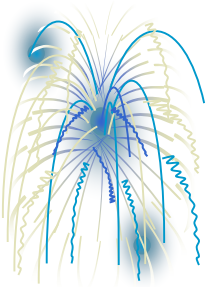




社區組：前往福興社區 瞭解當地概況

■ 社區發展協會理事：

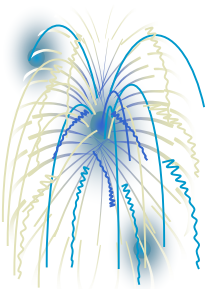
- 理事與我們暢談社區當前的狀況，敘說其實目前最迫切需要的並不是金錢上的幫助，而是能推廣當地的資源與特色，讓這些特色能永續留存，也讓社區與國小能被更多人關注。





推廣組：協助推廣國小 與社區之特色

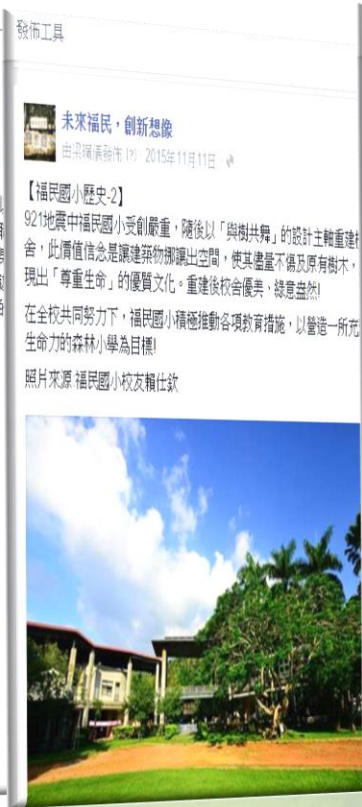
- 推廣組藉由架設FB粉絲專頁「未來福民，創新想像」，定期更新文章，紀錄計劃進行的過程，增進大家對國小與社區的認識及對計畫的瞭解。
- FB粉絲專頁「未來福民，創新想像」網址：
<https://www.facebook.com/futurefumin/>

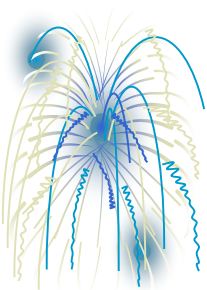




推廣組：協助推廣國小 與社區之特色

- 其中以故事行銷的方式，貼文介紹福民國小與社區當地的特色。





■ 【白毛臺社區】

白毛臺被人堪稱為「人間桃花源」，來到這裡不但可以欣賞美景，更可以了解白毛臺的故事。

小小的社區裡，居民們各司其職，共同為這個社區努力著，除了在福民國小的特色課程中當義工外，果農們也盡心盡力照顧葡萄及金針花田，更有人自願當社區導覽員，為遊客介紹白冷圳、福興吊橋及白年老街的秘密，同時也細細訴說著他們的故事。

發佈工具



未來福民，創新想像

由楊慧綸發佈 [?] · 2015年11月27日 ·

【白毛臺社區】

白毛臺被人堪稱為「人間桃花源」，來到這裡不但可以欣賞美景，更可以了解白毛臺的故事。小小的社區裡，居民們各司其職，共同為這個社區努力著，除了在福民國小的特色課程中當義工外，果農們也盡心盡力照顧葡萄及金針花田，更有人自願當社區導覽員，為遊客介紹白冷圳、福興吊橋及白年老街的秘密，同時也細細訴說著他們的故事。





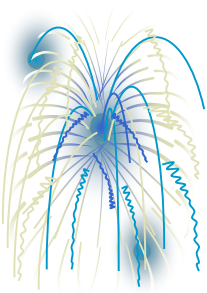
■ 【張儀婷老師的故事 上篇】

在常人的眼光當中，學校的消失對於國小老師來說，代表著職位的遷動，只是換了所學校任職罷了；

但，在老師的眼中，「減校」意味著一份情感所在的消失，也無法再教導同一群學生。

況且，福民國小的老師，不只是老師，還是是舞藝十八項全能的講師。

如同這位張儀婷主任，除了本科的音樂之外，為了學生也涉略了美術和生活科學等等，配合主題教學課程，帶著孩子到處體驗白毛台的山、水、昆蟲、植物諸如此類的自然資源，讓此校學生除了學科之外，還能知曉家鄉的美好。



發佈工具



未來福民，創新想像

由陳鈺茹發佈 [?] · 2015年11月22日 · 新北市 ·

【張儀婷老師的故事 上篇】

在常人的眼光當中，學校的消失對於國小老師來說，代表著職位的遷動，只是換了所學校任職罷了；但，在老師的眼中，「減校」意味著一份情感所在的消失，也無法再教導同一群學生。況且，福民國小的老師，不只是老師，還是是舞藝十八項全能的講師。如同這位張儀婷主任，除了本科的音樂之外，為了學生也涉略了美術和生活科學等等，配合主題教學課程，帶著孩子到處體驗白毛台的山、水、昆蟲、植物諸如此類的自然資源，讓此校學生除了學科之外，還能知曉家鄉的美好。





- 目前為止已發
布了30多篇文
章。
- 每篇文章之按
讚、留言與分
享次數平均合
計有20次以上
。



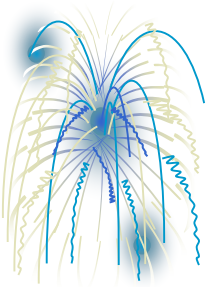
已發佈的全部貼文						
觸及範圍：自主／付費 貼文點擊次數 讚、留言和分享						
發佈時間 ▾	貼文	類型	分享對象	觸及範圍	參與互動	推廣
2015-11-27 21:23	 【白毛臺社區】白毛臺被人堪稱為「人間桃花源」，來到這			260 	16 25 	加強推廣貼文
2015-11-25 21:23	 【福民特色-山野教育】獨特的地理環境，幫助福民創造許			154 	13 16 	加強推廣貼文
2015-11-24 21:41	 在真正接觸到偏鄉教育後，我們才發現其實偏鄉教育的問題			900 	57 40 	加強推廣貼文
2015-11-22 21:02	 【張儀亭老師的故事 上篇】在常人的眼光當中，學校的消			359 	58 34 	加強推廣貼文
2015-11-20 22:04	 【新社白毛臺】白毛臺社區位於新社鄉的福興村內，民國34			179 	21 21 	加強推廣貼文
2015-11-18 21:02	 【福民國小-地形交通】福民國小這所位於山間的小學，地			215 	22 19 	加強推廣貼文
2015-11-15 19:36	 【黑水晶一下篇】李明浚會長夫婦倆自年輕時便在這片果			263 	47 26 	加強推廣貼文
2015-11-13 21:17	 【葡萄義賣資訊】時間：2015/12/19(六) 09：00~11：00			216 	41 20 	加強推廣貼文
2015-11-11 21:30	 【福民國小歷史-2】921地震中福民國小受創嚴重，隨後			192 	28 27 	加強推廣貼文
2015-11-10 21:10	 在台灣，少子化的問題一直都存在著，而且是日漸嚴重的問			1.3K 	132 87 	加強推廣貼文 聊天室



義賣組：協助宣傳國小 之葡萄義賣活動

■ 葡萄義賣活動：

- 活動時間：12月19日
- 合作非營利組織：十方啟能中心
- 讓偏鄉學童認養在地葡萄栽種，在十二月進行義賣，所得捐助非營利組織。使學童從過往受幫助者而轉為助人者。





義賣組：協助宣傳國小之葡萄義賣活動

- 義賣組在「未來福民，創新想像」粉絲專頁上，以倒數天數的方式以及拍攝製作宣傳影片，或是協助轉貼國小自行製作的影片，來幫忙宣傳福民國小與十方啟能中心聯合舉辦的葡萄義賣活動。

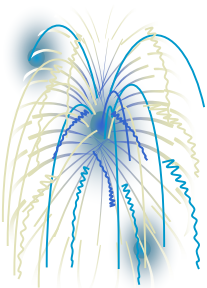
- 學生自製宣傳影片





義賣組：協助宣傳國小 之葡萄義賣活動

- 其中一篇學生製作的宣傳義賣影片貼文獲得485個按讚次數，已觸及人數有多達7千多人。



貼文詳細資料

報告的統計資料可能會晚於貼文中顯示的內容

影片 貼文

未來福民·創新想像
由沈建成發佈 [?] · 2015年12月11日 ·

義賣倒數『7』天!!!!!!
就讓我們用這次義賣的宣傳片為大家倒數吧!
希望透過這次義賣活動，能让更多人認識福民國小
福民的孩子邀請你 妳 一起來分享這份愛

12.19 福葡串串愛 宣傳影片 福民國小義賣活動
01:59

已觸及7,047名用戶

加強推廣貼文

7,047 已觸及人數

1,449 影片觀看次數

566 讚、留言和分享

485 讚次數	81 出現在貼文上	404 出現在分享上
37 留言次數	3 出現在貼文上	34 出現在分享上
44 分享次數	43 出現在貼文上	1 出現在分享上

460 貼文點擊次數

96 播放點擊次數	0 連結點擊次數	364 其他點擊次數
--------------	-------------	---------------

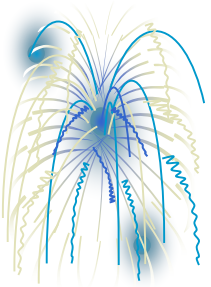
負面回饋

0 隱藏貼文	0 隱藏所有貼文
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚



義賣組：協助宣傳國小 之葡萄義賣活動

- 當天義賣活動共計兩小時，活動進行順利，除了成功募款四萬五千元，全數捐予十方啟能中心以外，也吸引了媒體前來訪問以及沈智慧議員前來到場支持。



- 另外有製作影片，紀錄國小師長與孩童們以及大學生們努力義賣的過程。

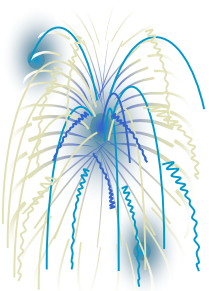
<https://www.youtube.com/watch?v=IaQDd049Caw>





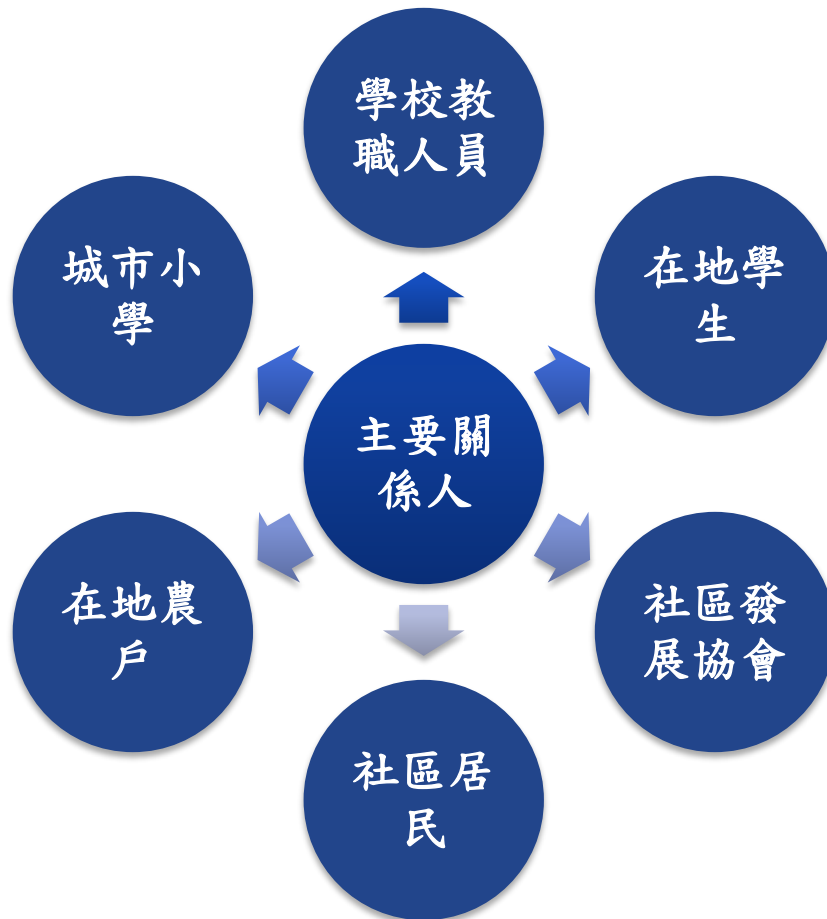
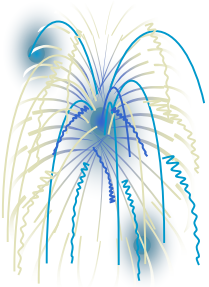
策略規劃組： 創業計劃書撰寫

- 整合小學組與社區組所記錄、蒐集到的福民國小及福興社區之相關資料後，全組聯合進行創業計畫書的撰寫，並由非營利組織在職專班生協助策略的規劃。
- 而為了有效進行創業計畫書的策略撰寫，平日忙碌的在職生們也抽空南下到福民國小及社區參觀，實地了解當地特色：



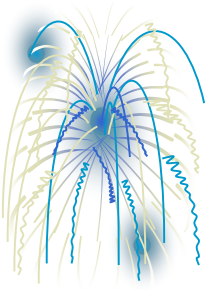


關係人分析－主要關係人





關係人分析－主要關係人



學校教職人員

• 額外收入VS工作壓力

在地學生

• 提升知名度VS降低教學質量

社區發展協會

• 社區宣傳VS人力財力

社區居民

• 增加就業和收入VS改造成本

在地農戶

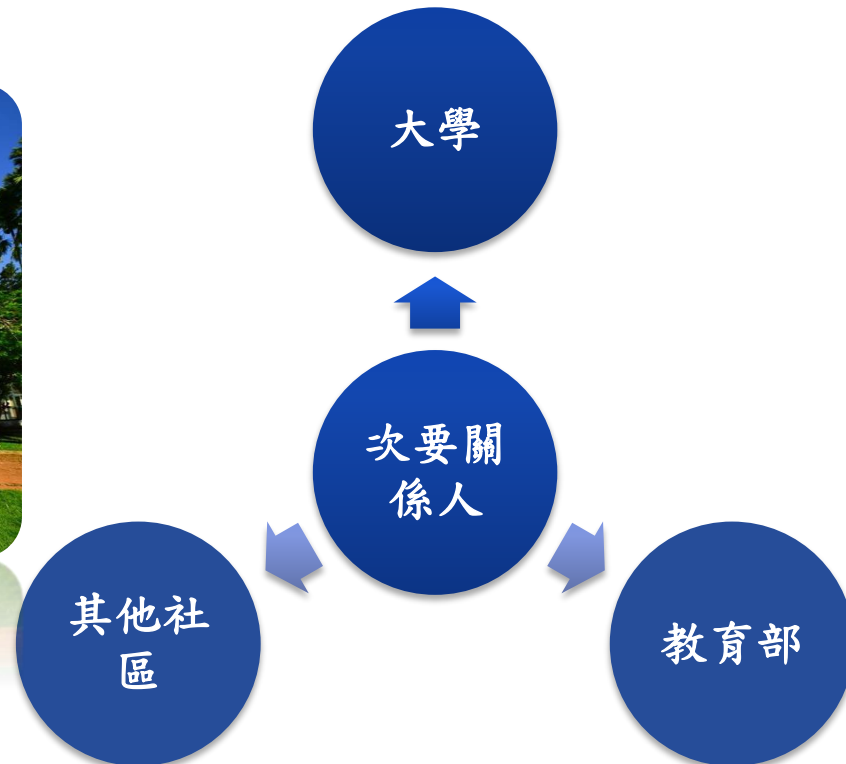
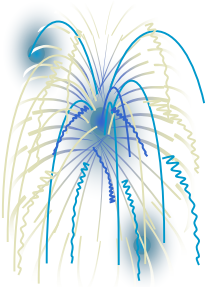
• 提升收入VS破壞生態

城市小學

• 特色教育VS安全問題

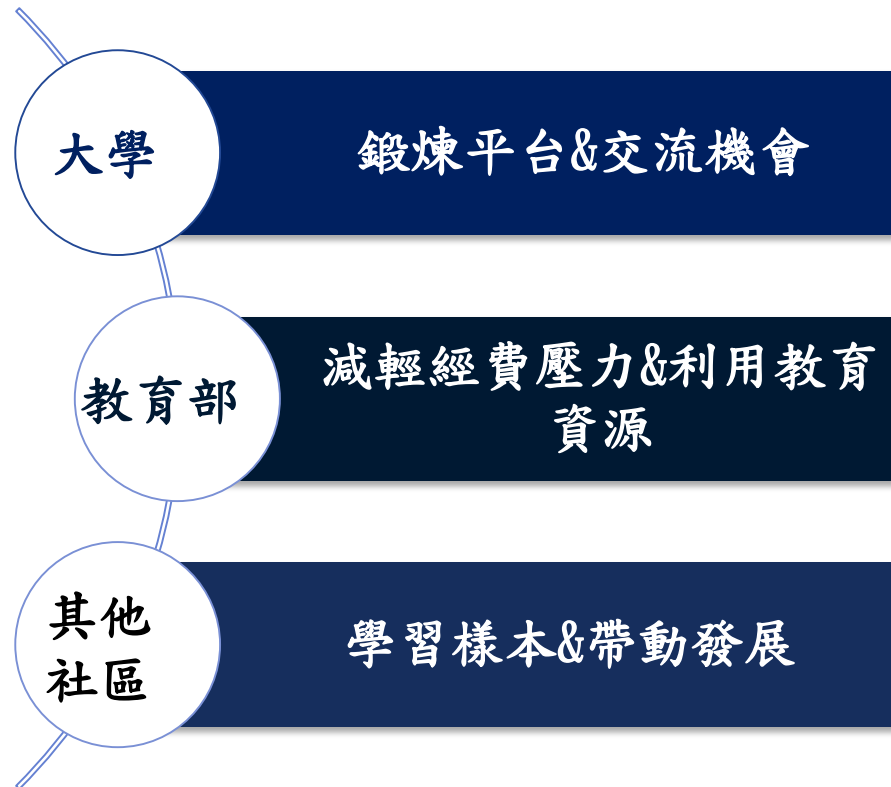
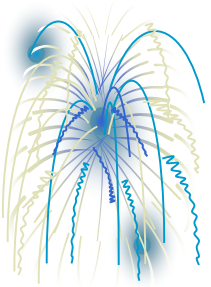


關係人分析—次要關係人



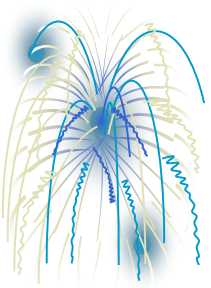


關係人分析一次要關係人





如果沒法做一個社會企業的創業者，那就做一個社會企業的消費者...

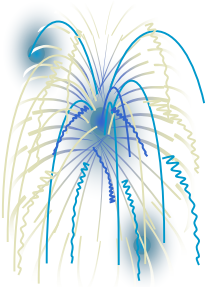


“讓一天的誠實工作的人
得到
一個誠實的價格”





“讓一天的誠實工作的人得到一個誠實的價格”

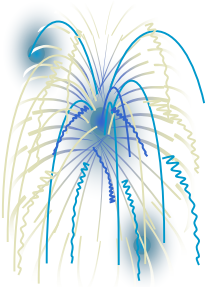


- **小農個體戶**生產者提供世界上70%的糧食，但他們卻是世界最挨餓的人群。
- **全球化的結果**——貧者越貧，富者越富，M型化更明顯，富國不斷從窮國廉價收購資源，在加工後以數十倍售出。窮國不斷被以極低價的資源與工資被剝削，也破壞了他們既有的環境。
- **寡頭經濟壟斷（OLIGOPOLY）**的結果。





目前社會企業發展目前 所可能碰到之議題



- 什麼才是真正的社會企業？與企業社會責任有何不同？
- 政府是否需要社會企業立法？
- 什麼樣的人才適合投入社會企業？
- 社會企業的主要市場在那裡？
- 獲利與社會關懷何者為重？
- 社會企業是否需要永續經營？



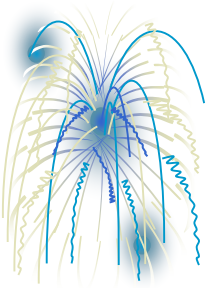


「企業」和你想的不一樣，
「人生」可以更精采，
「消費力」更可以扭轉世界
「幸福」企業可以有不同





社會企業應不只是帳面的數字盈餘或政府政策而已，有時也很需要一連串感動與希望！



2014/12/19 台灣聯合報



林耀南老師的EMAIL

yaonan1208@hotmail.com